



Dall'automobile intelligente alle scienze della vita: 4 applicazioni innovative degli assistenti vocali

Comunicato stampa

*I consumatori italiani si affidano sempre più agli assistenti vocali nella loro vita quotidiana. La tecnologia vocale è un trend in crescita non solo nelle applicazioni "domestiche": le funzionalità spaziano dalle smart car, ai servizi bancari sino alle scienze della vita. **Teoresi**, tra le 10 aziende al mondo selezionate da Amazon per sviluppare e lanciare prodotti basati su Alexa, **fa il punto sulle più innovative applicazioni dei comandi vocali.***

Le **tecnologie vocali** sono tra i trend più importanti degli ultimi anni: il loro uso, dalle applicazioni domestiche a quelle professionali, è in aumento, con funzionalità che continuano ad ampliarsi. Le previsioni suggeriscono che entro il 2024 i dispositivi raggiungeranno 8,4 miliardi di unità, più di tutta la popolazione mondiale¹. Se, oggi, le interazioni più comuni da parte dei consumatori riguardano musica (70%), previsioni del tempo (64%) e ricerche online (47%)², entro il 2023 si stima l'uso degli assistenti vocali sarà ampiamente diffuso anche nei luoghi di lavoro³.

Accanto agli utilizzi più noti di questi dispositivi, come la domotica, si affacciano infatti **nuovi trend di sviluppo in ambito automobilistico**, nel **voice banking**, nelle **scienze della vita**.

In Italia, una ricerca condotta a inizio 2022⁴, riporta che i consumatori italiani si affidano sempre di più agli **assistenti vocali** nel quotidiano: eppure a questa diffusione "consumer" non si accompagna uno sviluppo in chiave business. È quindi necessario, da parte di chi sviluppa e fornisce le tecnologie vocali, promuoverne utilizzi e applicazioni, per incentivare le aziende a investire nell'innovazione.

¹ [Voice Assistant Market: Player Strategies, Monetisation & Market Size 2020-2024](#)

² [The State of Voice Assistant](#)

³ [Gartner Digital Workplace Summit 2019](#)

⁴ [Voice Technology Italia 2022](#)



Ne è fermamente convinta **Teoresi**, società internazionale di ingegneria che, grazie alla sua esperienza nel campo dell'intelligenza artificiale e delle interfacce vocali, è **una delle 10 aziende al mondo selezionate da Amazon** per sviluppare e lanciare nuovi prodotti basati sull'assistente vocale **Alexa**. Come consulting e service provider di Alexa, Teoresi vuole implementare HMI (Human-Machine Interface) sempre più performanti, veloci e precise per migliorare l'esperienza dell'utente.

“È un vantaggio potersi avvalere di una partnership con un player fondamentale come Amazon Alexa, che oggi guida la più grande innovazione tecnologica”, dichiara **Fabio Gadda, Marketing Program Manager di Teoresi**. “La nostra sfida è permettere ad aziende produttrici a livello globale di trasformare i loro prodotti in oggetti e dispositivi intelligenti, rendendoli connessi, autonomi e dotati dell'intelligenza artificiale per l'interazione vocale di Amazon Alexa. In questo momento è importante investire sull'innovazione e noi siamo pronti a farlo per gli anni a venire”.

Ma quali sono gli utilizzi più innovativi degli assistenti vocali? Teoresi punta su **quattro applicazioni** di questa tecnologia in ambito automotive, bancario e scienze della vita, per supportare le aziende nel proporre nuove opportunità ai consumatori.

1 – Assistenti vocali per automobili intelligenti

Nel 2020 la presenza di **tecnologia vocale all'interno dei veicoli** è aumentata del 13%⁵. Nelle auto di ultima generazione gli assistenti vocali non si limitano ad effettuare telefonate, utilizzare gli strumenti di navigazione o accedere alle librerie musicali ma controllano anche funzioni del veicolo come l'accensione/spegnimento dei fari o l'attivazione dei tergicristalli. La **biometria vocale**, inoltre, permette l'identificazione del conducente e con la voce è possibile effettuare pagamenti digitali dall'auto (*in-car payment*). Anche la **sperimentazione sulla guida autonoma** offre nuove applicazioni: tra le funzionalità che Teoresi sta testando sulla city car elettrica Yoyo, realizzata dall'innovativa casa automobilistica torinese **XEV**, c'è la possibilità di utilizzare Alexa per accedere ai servizi di *infotainment*, selezionare lo stile di guida, impostare percorsi di navigazione.



2 – “Voice banking” per la banca del futuro

L’81% dei consumatori⁶ individua nella flessibilità dei servizi finanziari la principale motivazione per preferire un provider di nuova generazione a una banca tradizionale. Sempre più istituti finanziari, quindi, puntano a migliorare la propria esperienza cliente attraverso la digitalizzazione e il rinnovamento delle filiali: in questo senso il **voice banking** rappresenta una nuova possibilità. Nel customer care vocale stanno investendo le banche di USA e Cina, ma anche alcuni istituti in Italia. Le tecnologie vocali si applicano non solo al digitale ma anche ai canali tradizionali, per esempio con sessioni di video/voice banking direttamente in filiale. Ma in campo bancario, il riconoscimento vocale gioca un ruolo fondamentale anche nell’autenticazione dell’identità cliente: la **biometria vocale**, solitamente associata a un altro fattore di identificazione, viene percepita ad alto valore di sicurezza.

3 – L’assistente vocale in hotel

Il settore dell'ospitalità, dopo essere stato messo a dura prova dalla pandemia, affronta ora le sfide della ripresa del mercato: **applicare in hotel e ostelli, integrare in sistemi cloud** concepiti per ottimizzare la gestione delle strutture ricettive, le tecnologie vocali supportano il personale nell’offrire la migliore assistenza ai clienti coordinando accoglienza, pulizia e manutenzione. Per gli ospiti si tratta di un’esperienza nuova: l’assistente vocale può essere utilizzata per il controllo domotico dei dispositivi della camera, ma anche per richiedere informazioni e prenotare servizi della struttura. Oggi, **Alexa for Hospitality** è utilizzata negli Stati Uniti, nel Regno Unito e presto arriverà in Francia.

4 – Comandi vocali e life science

Nell’ambito delle scienze della vita, Teoresi sta sperimentando l’ingegnerizzazione di **comandi vocali per dispositivi biomedicali** da usare in abitazioni private o ambienti ospedalieri, a beneficio di pazienti e caregivers. Uno dei progetti prevede l’uso di Alexa per semplificare azioni

⁵ [In-Car Voice Assistant Consumer Adoption Report 2020](#)

⁶ [World Retail Banking Report 2021](#)



di vita quotidiana e rendere più accessibile, attraverso i servizi vocali, la movimentazione di sollevatori posti nei servizi igienici, nei pressi di vasche o docce: questo permetterà a pazienti non autosufficienti la gestione della strumentazione in maniera completamente smart, senza necessità di telecomandi, tablet o interruttori, in modo da favorire l'autonomia e riducendo la necessità di supporto da parte di caregivers. Un'altra novità arriva dall'unione di due specialità di Teoresi, la sperimentazione sulla guida assistita e l'implementazione di interfacce vocali: si tratta di **ALBA Robot**, startup innovativa che integra la guida autonoma su veicoli personali come carrozzine o scooter, e garantisce libertà di movimento alle persone con difficoltà motorie e anziani. I più recenti sviluppi del progetto hanno dotato il sistema di ALBA Robot di un'interfaccia vocale basata su Amazon Alexa.

Teoresi Group

Teoresi è nata a Torino nel 1987 come società di consulenza informatica. Oggi Teoresi Group è una società internazionale di servizi di ingegneria, che supporta le aziende nella creazione di progetti con le tecnologie più all'avanguardia: dall'auto a guida autonoma alle nanotecnologie applicate all'ambito medicale. Forte di una competenza globale in ambito engineering, Teoresi Group offre progettazione, sviluppo e consulenza tecnologica con attenzione agli aspetti innovativi di ogni sfida progettuale. Affianca il cliente dall'analisi all'ideazione del prodotto finale, dall'idea progettuale al prototipo, dal prototipo al mercato. Teoresi Group è una delle 10 aziende selezionate da Amazon per collaborare allo sviluppo di nuovi prodotti basati sull'interazione vocale di Alexa.

Ufficio stampa Teoresi

Agnese Vellar | +39 340 2620331 | agnese@agenziapressplay.it

Marco Puelli | +39 320 1144691 | marco@agenziapressplay.it