teorest group

codice etico

IT

Versione del 13/09/2022 approvata dal CdA di Teoresi S.p.A.

Copyright © Teoresi S.p.A. Tutti i diritti riservati.

[Classification.: PUBLIC]

codice etico

Sommario

1 p.1 Introduzione

2 p.5 Destinatari e ambito di applicazione

3 p.7 Una cultura comune, le Corporate Guidelines

4 p.13 L'etica in concreto, principi generali e norme di comportamento

5 p.19 Teoresi e la sua rete di relazioni

6 p.23 Attuazione, controllo e monitoraggio

1.
Introduzione

1.1 Premessa del consiglio di amministrazione del Gruppo Teoresi

Il Gruppo Teoresi è composto oggi da quattro società, operative in altrettanti paesi, un universo fatto di: un patrimonio di culture differenti, talento, competenze, progetti e attività.

Un'entità complessa dunque, eterogenea e in continua crescita, che necessita fortemente di un sistema di principi e valori condivisi in grado di contribuire a mantenere coerente nel tempo l'identità del Gruppo stesso. L'ambito di attività in cui Teoresi opera, la consulenza tecnologica, porta inoltre la maggior parte dei professionisti del gruppo ad essere quotidianamente vicini ai clienti, condividendo con loro anche per lungo tempo progetti e spazi di lavoro. L'adozione di una condotta corretta e integerrima di ogni singola persona di Teoresi è dunque un elemento fondamentale, in grado di mantenere e rafforzare il rapporto fiduciario, vera ricchezza alla base di ogni attività del Gruppo.

Il codice etico rappresenta da oggi, un importante punto di riferimento nell'attività quotidiana per ogni persona che operi in nome e per conto di Teoresi, una concreta rappresentazione del nostro sistema di valori ed al contempo una guida di comportamento volta a garantire la correttezza e l'integrità in ogni rapporto professionale instaurato nei confronti di stakeholder sia interni che esterni al Gruppo Teoresi.

Il Codice Etico rappresenta, inoltre, parte integrante ed elemento costitutivo del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo di Teoresi adottato ai sensi del D.Lgs. 231/2001 ("Modello"), disciplina italiana della "responsabilità degli enti per gli illeciti amministrativi dipendenti da reato" delle persone giuridiche, delle società e delle associazioni anche prive di personalità giuridica.

L'impegno di ognuno di noi consiste dunque nel leggere attentamente il Codice Etico e renderlo parte concreta del nostro lavoro quotidiano, avendo ben presente l'importanza del proprio agire come singolo all'interno della propria azienda.

Il Consiglio di Amministrazione del Gruppo Teoresi

1.2 Lettera del presidente

Cari stakeholder,

l'identità di Teoresi si fonda storicamente su una pluralità di valori da sempre perseguiti con grande attenzione e responsabilità personale da ognuno di noi. Questi valori, nel corso degli anni, hanno permesso di consolidare e arricchire la nostra cultura aziendale e di puntare su una crescita costante mantenendo sempre ben presenti gli interessi degli stakeholder della nostra realtà.

L'integrità nel proprio agire e la centralità delle persone costituiscono il fondamento della nostra azienda.

Il Codice etico è uno degli strumenti della responsabilità sociale delle imprese per la promozione di buone pratiche di comportamento. Questo documento esprime dunque gli impegni e le responsabilità etiche nella conduzione degli affari e delle attività aziendali del Gruppo Teoresi, nel rispetto dei legittimi interessi di dipendenti, azionisti, clienti, partner commerciali e della collettività in cui la Società è presente con le proprie attività. Il Codice nasce come uno degli elementi del Modello, ma si sviluppa con la precisa volontà di andare oltre le necessarie linee guida comportamentali riferite alle attività a rischio penale, abbracciando in modo più ampio il ruolo e i rapporti della Società, dei suoi dipendenti e collaboratori e dei suoi partner.

Sono certo che ciascuno di noi si renderà garante del rispetto dei principi espressi nel Codice Etico, impegnandosi nel rispettarli e farli rispettare, consapevole del fatto che Teoresi considera da sempre imprescindibili i principi etici e i valori di responsabilità sociale espressi nel documento.

Valter Brasso
Presidente e fondatore di Teoresi

2.
Destinatari e ambito di applicazione

Il **Codice Etico** si applica a Teoresi S.p.A. nella sua totalità e dunque è vincolante per tutti coloro (di seguito "**Destinatari**") che operano nell'interesse della Società ovvero i membri degli organi sociali, il personale dipendente e dirigente, i procuratori, i collaboratori a qualsiasi titolo giuridico legati alla Società. **Il codice si applica altresì ai medesimi soggetti appartenenti a qualsiasi ente facente parte del Gruppo Teoresi** (di seguito anche "Teoresi"), in quanto ente controllato dalla società capogruppo, operativo in Italia o in altri Paesi.

L'invito ad adottare e rispettare il presente Codice è esteso inoltre agli enti di cui Teoresi detenga una **partecipazione** che pur non ne determini il controllo.

Nel loro rapporto con Teoresi sono altresì chiamati al rispetto del presente Codice Etico, per quanto applicabile, **soggetti terzi** quali clienti, fornitori, professionisti, partner commerciali e/o finanziari e qualsiasi differente tipologia di soggetti esterni con i quali siano instaurati rapporti o relazioni d'affari.

In ogni rapporto d'affari, tutte le controparti devono essere informate dell'esistenza di norme di comportamento e devono rispettarle, pena le conseguenze stabilite dal contratto con esse stipulato.

3.

Una cultura comune, le corporate guidelines

Le definizioni di Vision, Mission e Core Values, formalizzate nel 2015 e parte integrante del codice etico dal 2021, sono state riformulate al termine di un percorso di rebranding durato alcuni mesi, a cavallo del 2021 e 2022, che ha coinvolto attivamente diverse funzioni aziendali e che ha determinato l'introduzione del Purpose statement, come espressione dell'esigenza dell'azienda di spiegarne il suo scopo ultimo: la giustificazione stessa della sua esistenza..

3.1 Purpose

"Desideriamo creare opportunità per la vita di tutti."
L'impegno espresso nella dichiarazione dello scopo aziendale rappresenta l'obiettivo più alto a cui l'azienda vuole tendere.

Generating opportunities

Lo scopo di Teoresi è quello di generare costantemente nuove possibilità:

- di collaborazione: mercato sempre in crescita;
- di innovazione: continuo studio delle nuove tecnologie;
- di approccio: soluzioni studiate appositamente per ogni progetto.

Teoresi rappresenta consapevolmente un soggetto attivo e attento alle esigenze del territorio, della società e dell'ambiente. Con azioni dirette e indirette si impegna nel creare e rafforzare le condizioni che possano migliorare la situazione attuale e generare opportunità di crescita e benessere.

3.2 Mission

“Siamo il tuo partner di fiducia per lo sviluppo delle tecnologie all’avanguardia, ovunque nel mondo”

Teoresi, nel tempo, ha guadagnato la fiducia dei propri clienti e stakeholder dimostrandosi un partner affidabile e in grado di creare relazione, come soggetto propositivo nella realizzazione di soluzioni d’eccellenza e innovative.

Teoresi ha collaboratori e sedi nel mondo, questo consente di essere operativi ovunque e arricchire il know-how dell’azienda. Culture e conoscenze si incontrano e si confrontano per consentire un’evoluzione sia dal punto di vista tecnologico che da quello del mindset.

3.3 Vision

“Creatività e Conoscenza ispirano le nostre soluzioni per un futuro migliore.”

Teoresi crede nel risultato generato dall’unione del talento creativo e dalla solidità della preparazione dei propri collaboratori, elementi vincenti per rendere la tecnologia uno strumento di evoluzione e apportare soluzioni in grado di migliorare il futuro e il beneficio per la vita umana.

3.4 I nostri valori

3.4.1 La nostra strategia? Il lavoro di squadra.

Creiamo team composti da persone di talento, che provengono da esperienze e background differenti. Per arrivare al risultato desiderato costruiamo un ambiente sfidante, capace di coinvolgere e di stimolare, che permette a tutti di dare il meglio di se stessi grazie all'interazione con gli altri membri della squadra.

3.4.2 Cross-fertilization come attitudine.

Condividiamo le conoscenze, perché la tecnologia crea valore quando è capace di unire persone, saperi, culture differenti; creando un risultato che risulta maggiore delle parti che agiscono individualmente. Puntare su un know-how condiviso e su un processo di progettazione inclusivo ci permette di vedere nello scambio e nella relazione gli obiettivi primari del nostro lavoro.

3.4.3 Affidabili. Per davvero.

Siamo al fianco dei nostri partner sotto tanti punti di vista. Siamo dentro le sfide che affrontiamo insieme, con competenze e coinvolgimento, investiamo nella relazione professionale perché la sentiamo nostra. Crediamo nel valore aggiunto che ne emerge e siamo certi dello scatto in avanti che siamo in grado di far compiere a chi si fida di noi.

3.4.4 Ingegneria è creatività.

La padronanza delle tecnologie è il nostro punto di partenza imprescindibile. A questo patrimonio di sapere, aggiungiamo la capacità di interpretare ogni progetto e non accontentarci della semplice esecuzione. Approcciare creativamente il nostro lavoro significa trovare soluzioni che vadano oltre le aspettative e che anticipino gli sviluppi futuri.

4.

L'etica in concreto, principi generali e norme di comportamento

4.1 Legalità

La responsabilità sociale di Teoresi si basa naturalmente su un fondamentale principio di legalità. La Società opera nel pieno rispetto delle norme di legge e dei regolamenti vigenti nel contesto in cui agisce, siano esse normative internazionali, nazionali o locali. Tutti i dipendenti e i collaboratori sono tenuti al medesimo impegno, il cui rispetto verrà altresì richiesto a fornitori, clienti e partner commerciali. I dipendenti, in particolare, dovranno essere a conoscenza delle leggi e dei comportamenti da seguire e la Società, dal suo canto, sarà tenuta ad informarli adeguatamente al riguardo.

4.2 Tutela e centralità delle persone

Teoresi rispetta e tutela in ogni sua attività e sfera di influenza i diritti umani nel pieno rispetto della Dichiarazione Universale dei Diritti Umani dell'ONU e della Convenzione Europea dei Diritti dell'Uomo.

Teoresi pone la massima attenzione nel tutelare l'integrità fisica e morale di dipendenti e collaboratori, garantendo condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale e della libertà. Teoresi salvaguarda i dipendenti e i collaboratori da qualsiasi forma di molestie, atti di violenza fisica o psicologica e da qualsiasi atteggiamento discriminatorio, d'esclusione o comunque lesivo della persona. Teoresi pone attenzione affinché il medesimo rispetto sia garantito anche ai dipendenti e collaboratori dei propri fornitori, clienti e partner commerciali, riservandosi di attuare specifiche verifiche in merito e di interrompere qualsiasi collaborazione con enti che non rispettino i medesimi diritti. In coerenza con la sua visione etica, Teoresi promuove la crescita di ogni persona in azienda dedicando risorse e programmi alla formazione, tutelando il rispetto delle culture differenti e della diversità, creando occasioni di interazione e d'incontro. Teoresi pone altresì la massima attenzione nel creare, mantenere e incentivare un ambiente di lavoro positivo che consenta a tutti i collaboratori di svolgere al meglio la propria attività lavorativa.

Tutti i Destinatari, sono dunque chiamati ad assumere un atteggiamento improntato al rispetto, alla tutela dell'integrità della persona, alla collaborazione, alla solidarietà, alla valorizzazione del lavoro altrui. In particolar modo ai responsabili di funzione è richiesto il massimo rispetto del lavoro dei propri collaboratori e di porre la dovuta attenzione nel richiedere prestazioni coerenti con le attività e mansioni di ogni persona.

4.3 Sicurezza e ambiente di lavoro

L'azienda si impegna a garantire ambienti di lavoro sicuri e sani ai propri dipendenti e collaboratori. A tal fine:

- adotta sistemi di gestione della salute e sicurezza sul lavoro;
- definisce specifiche azioni volte a minimizzare l'incidenza di infortuni e di malattie professionali;
- promuove la cultura della sicurezza e della salute dei lavoratori impegnandosi a diffondere e consolidare tra dipendenti e collaboratori la consapevolezza dei rischi e promuovendo comportamenti responsabili.

Ogni Destinatario è tenuto a rispettare scrupolosamente le disposizioni esistenti e a promuovere la cultura della sicurezza e della salute in azienda. L'uso, il possesso, la distribuzione o la vendita di alcool e di droghe è strettamente proibito in ambito aziendale o comunque a scapito delle attività professionali anche se antecedente l'inizio dell'attività lavorativa e costituisce motivo per azioni disciplinari.

4.4 Correttezza e trasparenza

Correttezza e trasparenza sono imperativi assoluti in Teoresi. L'integrità di ogni singolo Destinatario, ognuno per il suo ruolo in azienda, è il principio essenziale, unito alla competenza professionale, su cui si fondano tutte le relazioni di Teoresi, le sue iniziative, le sue attività, i suoi rendiconti e le comunicazioni rivolte sia all'interno che all'esterno dell'azienda. I rapporti con gli stakeholder, a tutti i livelli, devono essere dunque improntati a criteri e comportamenti corretti, coerenti, leali e basati sul reciproco rispetto. Teoresi riconosce inoltre l'importanza di comunicare in modo chiaro, trasparente, accurato e tempestivo. La comunicazione verso tutti gli stakeholder è riservata esclusivamente alle funzioni aziendali a ciò preposte; in nessun caso è permesso divulgare notizie o commenti falsi o tendenziosi.

4.5 Riservatezza dei dati personali

Teoresi assicura la tutela e la riservatezza dei dati personali di cui si trova in possesso, adottando un sistema di gestione in linea con quanto previsto dalla normativa vigente e misure di sicurezza atte alla protezione dei dati e sistemi informatici dall'accesso di persone non autorizzate e da danni di qualsivoglia natura.

Le informazioni personali sono raccolte e conservate per scopi individuati, espliciti e legittimi. Le persone autorizzate all'accesso dei dati sono chiaramente individuate e tenute a farne uso esclusivamente con modalità e per finalità definite, connesse all'esercizio della rispettiva attività, osservando le misure di sicurezza previste e nel pieno rispetto della sfera privata della persona.

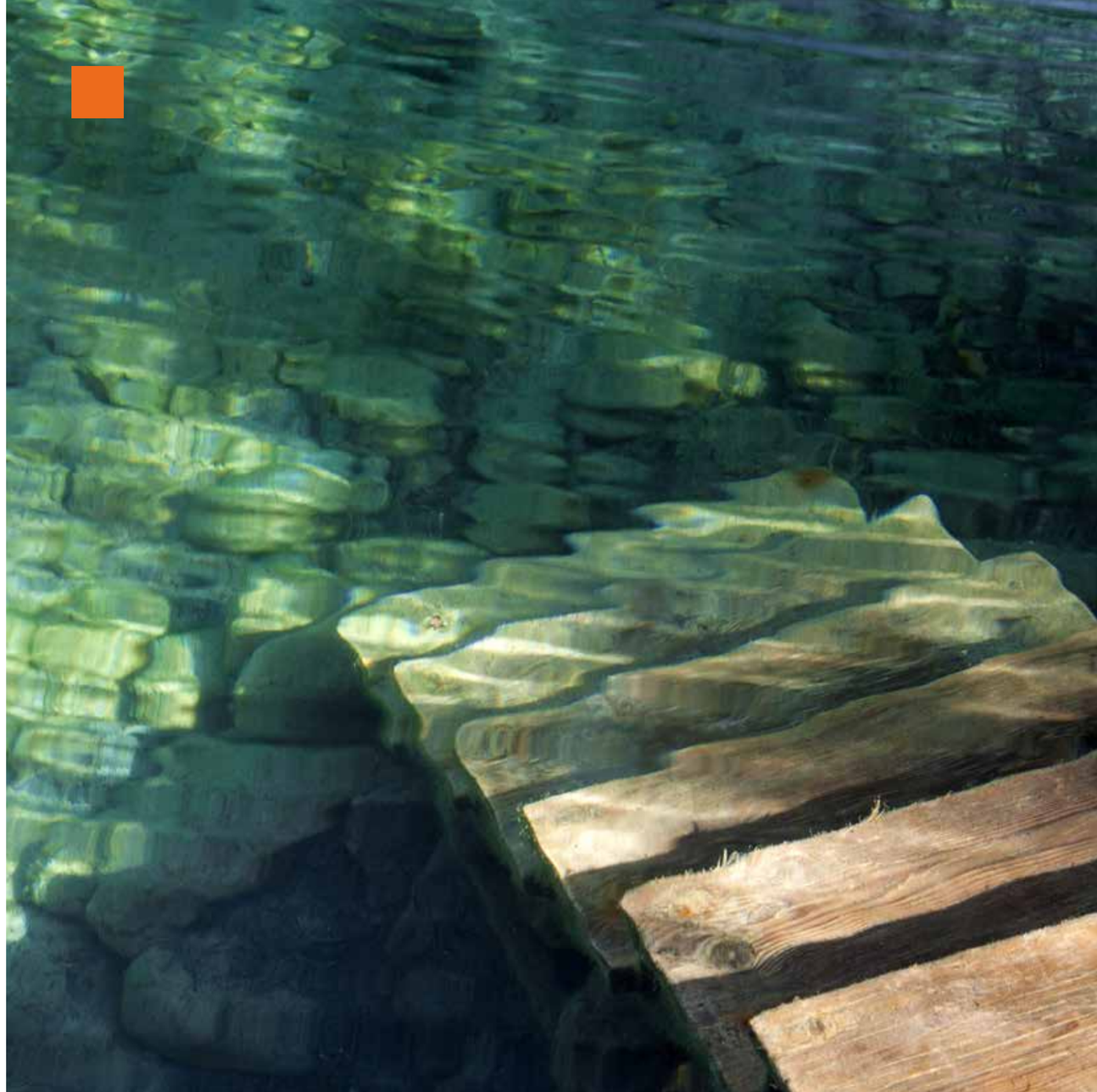
4.6 Contabilità, bilancio e gestione dei flussi finanziari

Teoresi si attiene rigorosamente alle disposizioni normative di qualsiasi livello, relative alla tenuta della contabilità e alla redazione dei bilanci. I Destinatari, per quanto di loro competenza e in relazione agli incarichi ad essi conferiti, sono tenuti a prestare la massima attenzione e collaborazione affinché i fatti di gestione siano rappresentati correttamente e tempestivamente nella contabilità aziendale e a conservare tutta la documentazione di supporto, in modo che essa sia facilmente reperibile e consultabile da parte dei soggetti abilitati al controllo.

Non sono in alcun modo tollerati comportamenti volti ad alterare la correttezza e la veridicità dei dati e delle informazioni contenute nei bilanci, nelle relazioni o nelle altre comunicazioni sociali previste per legge e dirette ai soci, agli azionisti, al pubblico, alle Autorità di controllo, al Collegio Sindacale e ai revisori contabili.

Tutte le operazioni di carattere finanziario, nonché tutti i movimenti di denaro in entrata e in uscita, sono effettuati da soggetti muniti dei relativi poteri, previa autorizzazione, e sono sempre giustificati, tracciati e registrati. Teoresi vigila affinché nella gestione dei flussi finanziari non vi sia alcuna forma di irregolarità che possa dar adito anche solo a sospetti sulla legalità e regolarità della provenienza del denaro ricevuto.

Teoresi segue scrupolosamente la normativa volta a prevenire fenomeni di riciclaggio, autoriciclaggio e di finanziamento di attività criminose. A tal fine, i destinatari sono chiamati a verificare accuratamente le informazioni disponibili sulle controparti ed evitare di intraprendere o mantenere rapporti commerciali o finanziari nei casi in cui vi sia il ragionevole dubbio che le controparti possano mettere in atto condotte che configurino la commissione dei reati di riciclaggio.



4.7 Sponsorizzazioni e donazioni

La scelta di effettuare sponsorizzazioni e donazioni (ovvero effettuare elargizioni sulla base di contropartita definita in apposito contratto oppure atti di pura liberalità senza contropartita) è motivata dalla volontà di promuovere iniziative di valore, etiche e a supporto di uno sviluppo sostenibile, contribuendo al contempo a diffondere positivamente la notorietà del brand Teoresi. Al fine di evitare conflitti di interesse e garantire una condotta univoca all'interno del Gruppo, sponsorizzazioni e donazioni sono ammesse solo in conformità con specifiche disposizioni interne applicabili in materia. In linea generale, sono ammissibili elargizioni a supporto di scienza e ricerca, istruzione, sport, diffusione della cultura, iniziative umanitarie e di responsabilità sociale.

Sponsorizzazioni e donazioni sono ammesse esclusivamente a seguito di procedura interna di autorizzazione coordinata dall'ente Marketing Communication. Le sponsorizzazioni e le liberalità a favore di fondazioni, società, istituzioni e associazioni, anche non riconosciute, devono essere concretizzate in atti che identificano univocamente le controparti interessate e le motivazioni sottostanti l'erogazione; il trasferimento del valore economico viene eseguito tramite intermediari autorizzati, in modo che ne sia garantita la tracciabilità sulla base di idonea documentazione.

4.8 Omaggi

Non è ammessa alcuna forma di omaggio, offerto o ricevuto, da qualsiasi soggetto sia pubblico sia privato, che possa essere interpretato come eccedente le normali pratiche commerciali o di cortesia, o comunque rivolto ad acquisire trattamenti di favore nella conduzione di qualsiasi operazione riconducibile alla propria attività. Tale norma non ammette deroghe nemmeno in quei Paesi dove offrire doni di valore a partner commerciali è ritenuto consuetudine.

Onde garantire uniformità di scelta e gestione, l'acquisto di omaggi e gadget promozionali aziendali è consentito esclusivamente alle funzioni preposte alla gestione degli acquisti in azienda e gli articoli scelti devono avere un valore nominale di minima entità. Dipendenti e collaboratori che intendano elargire omaggi in relazione alla propria attività professionale a clienti, fornitori e partner tecnologici o commerciali del Gruppo sono tenuti a richiedere in assegnazione articoli tra quelli scelti a livello aziendale.

4.9 Conflitto di interesse

Tutti i dipendenti e collaboratori devono evitare situazioni in cui si possano manifestare conflitti di interesse o che possano interferire con la loro capacità di assumere, in modo imparziale, decisioni nel migliore interesse dell'azienda e nel pieno rispetto dei principi del Codice Etico. Teoresi rispetta gli interessi personali e la vita privata dei propri dipendenti e collaboratori, tuttavia ritiene di assoluta importanza evitare conflitti di interesse anche solo potenziali a garanzia della capacità di ogni persona di decidere esclusivamente in base a criteri oggettivi senza influenza alcuna di rapporti e interessi personali.

Costituiscono conflitti di interesse, a titolo esemplificativo, l'utilizzo della propria posizione in azienda o delle informazioni o opportunità di affari acquisite nell'esercizio del proprio incarico, a vantaggio indebito proprio o di terzi; l'avere interessi diretti o indiretti, anche solo potenziali, presso fornitori, concorrenti, clienti, terze parti commerciali incompatibili con gli obblighi afferenti il proprio ruolo in azienda. Tutti i dipendenti e collaboratori hanno l'obbligo di segnalare ai propri diretti responsabili le potenziali situazioni di conflitto di interessi in cui possono essere coinvolti e astenersi nel processo operativo o gestionale in presenza di tale situazione.

4.10 Impegno politico

Fermo e garantito il diritto di associazione e il diritto di adesione a partiti politici e sindacati, i dipendenti che svolgono un ruolo politicamente attivo devono mantenere una netta separazione, anche di immagine, tra tali attività politiche e il loro incarico e ruolo all'interno di Teoresi.

5.

Teoresi e la sua rete di relazioni

5.1 Processo di selezione delle risorse umane

Oltre ai principi generali di tutela delle persone nel senso più ampio del termine già espressi in precedenza, la selezione e assunzione del personale sono improntate a criteri di trasparenza e sono effettuate esclusivamente in base a esigenze aziendali e alla corrispondenza dei profili dei candidati rispetto alle competenze attese nel rispetto delle pari opportunità per tutti i soggetti interessati. Pertanto l'azienda si impegna a evitare anche in fase di selezione ogni discriminazione in base all'età, al sesso, allo stato di salute, alla razza, alla nazionalità, alle opinioni politiche, all'orientamento sessuale, all'appartenenza a organizzazioni sindacali e alle credenze religiose.

Le informazioni richieste per la gestione del processo di selezione sono strettamente collegate al profilo professionale e psicoattitudinale ricercato, nel pieno rispetto della sfera privata e delle opinioni del candidato. La Direzione Risorse Umane, nei limiti delle informazioni disponibili, adotta opportune misure per evitare favoritismi, nepotismi o forme di clientelismo nelle fasi di selezione e assunzione. In caso di segnalazioni di candidati avanzate da dipendenti, collaboratori e/o soggetti terzi con cui esistono relazioni connesse ad attività dell'azienda è posta particolare attenzione affinché sia seguito il medesimo iter di selezione destinato a candidature ricevute tramite i canali esterni.

5.2 Rapporti con azionisti

L'Assemblea degli azionisti è il momento dedicato a instaurare un collaborativo dialogo con gli azionisti, il Consiglio di Amministrazione e il Collegio Sindacale. A tal fine è garantita l'efficace partecipazione di tutti i partecipanti ai lavori assembleari mediante tempestiva informativa sulle materie all'ordine del giorno. Il modello di Corporate Governance adottato dalla Società è conforme alle norme di legge ed è caratterizzato dalle seguenti finalità;

- garantire la massima trasparenza e informazione nei confronti degli stakeholder dell'impresa;
- controllare efficacemente i rischi;
- rispondere pienamente alle aspettative degli azionisti;
- garantire la regolarità delle operazioni di gestione della società e delle società facenti parte del Gruppo;
- attuare una gestione socialmente responsabile nel proprio ambito di attività e con impegno continuo a garantire l'efficienza della gestione per la salvaguardia del patrimonio aziendale.

5.3 Rapporti con i clienti

Proponiamo di soddisfare le aspettative dei nostri clienti fornendo prodotti e servizi di alta qualità nel rispetto delle norme poste a tutela della concorrenza e del mercato ed improntando la nostra condotta su valori di correttezza, onestà e professionalità.

Nell'ambito delle relazioni con i clienti ci impegniamo a rispettare gli impegni e gli obblighi assunti, fornire informazioni accurate, complete e veritiere, attenendosi a verità nelle comunicazioni pubblicitarie o di altra natura, evitando il ricorso a qualsiasi pratica ingannevole, elusiva o scorretta.Nello svolgimento della nostra attività agiamo nel pieno rispetto dei diritti di proprietà industriale e intellettuale legittimamente facenti capo a terzi, nonché in conformità alle prescrizioni contenute in leggi, regolamenti e convenzioni poste a tutela di tali diritti.

5.4 Rapporti con i fornitori e partner

La scelta dei fornitori e partner si basa su valutazioni che consentono di instaurare collaborazioni con aziende di comprovata qualità, integrità, affidabilità e solidità economica. I processi di acquisto si fondano sul rispetto dei principi e delle leggi poste a tutela della concorrenza, garantendo trasparenza ed efficienza nel processo di selezione.

I compensi e le somme a qualsiasi titolo corrisposte ai fornitori sono in linea con le condizioni di mercato o comunque giustificati e verificabili. E' motivo di interruzione della stipula o di qualsiasi rapporto già in essere il caso in cui vi siano sospetti di appartenenza o agevolazione di organizzazioni criminali.

Nei rapporti contrattuali con i fornitori e partner è richiesto l'impegno a condividere e rispettare i principi enunciati dal presente Codice. La violazione dei principi in esso stabiliti costituisce un inadempimento tale da poter determinare la risoluzione del rapporto in essere.

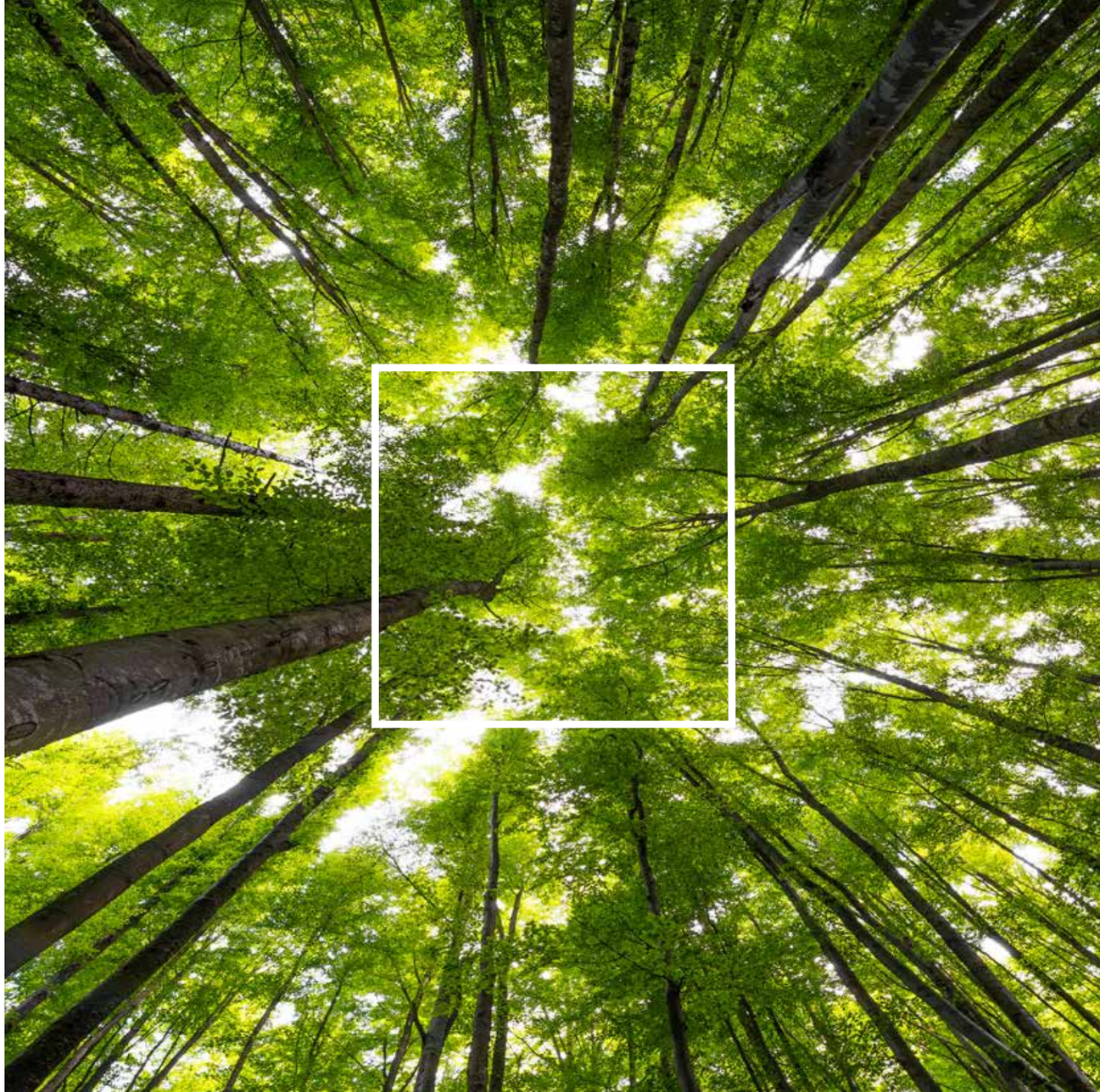
5.5 Rapporti con rappresentanti della pubblica amministrazione e autorità di vigilanza

Le relazioni con i soggetti che rappresentano la Pubblica Amministrazione, i Pubblici Ufficiali o i soggetti incaricati di pubblico servizio sono improntate al principio di correttezza, lealtà e alla massima trasparenza, nonché sull'osservanza delle disposizioni di legge e di regolamento applicabili. Tali relazioni sono inoltre intrattenute esclusivamente attraverso referenti preposti e autorizzati allo scopo, nei limiti dei poteri a essi attribuiti con formale procura o nell'ambito e nei limiti del proprio ruolo e responsabilità.
Non è ammesso ricercare o istaurare relazioni di favore, influenza, ingerenza con l'obiettivo di condizionarne, direttamente o indirettamente, le attività. Tali prescrizioni non possono essere eluse ricorrendo a forme diverse di contribuzioni che, sotto la veste di sponsorizzazioni, incarichi e consulenze e/o pubblicità, abbiano le stesse finalità vietate sopra indicate.
Nelle comunicazioni con le istituzioni dello Stato o internazionali, Autorità pubbliche di vigilanza o organi di controllo, nelle risposte a richieste o ad atti di sindacato ispettivo (interrogazioni, interpellanze, richieste di informazioni collegate ad incarichi professionali in corso o conclusi, ecc), ci si attiene strettamente ai principi di trasparenza e correttezza professionale.
Teoresi adotta un atteggiamento di massima disponibilità e collaborazione atto a non ostacolare consapevolmente in qualsiasi modo le funzioni svolte dai soggetti sopraindicati.

5.6 Rapporti con le comunità locali

Conscia della propria responsabilità sociale, Teoresi è attenta a dare il proprio apporto positivo alla promozione della qualità della vita, allo sviluppo socio-economico della comunità in cui opera e alla formazione di capitale umano e capacità locali, svolgendo allo stesso tempo le proprie attività d'impresa secondo modalità compatibili con una corretta pratica commerciale.

L'azienda intrattiene un dialogo costruttivo con le associazioni rappresentative e le organizzazioni che si impegnano fattivamente per il miglioramento delle condizioni civili, sociali, ambientali, culturali; partecipa a progetti di partnership con le stesse e condanna pertanto qualunque tipo di azione e comportamento potenzialmente lesivo verso l'ambiente e il territorio.



6.

Attuazione, controllo e monitoraggio

6.1 Attuazione del codice, il ruolo dell'organismo di vigilanza

L'approvazione del Codice Etico e l'adozione di misure atte a garantirne la diffusione e l'attuazione sono riservate al Consiglio di Amministrazione, che nomina a tal fine apposito Organo di Vigilanza la cui composizione, poteri, compiti e responsabilità sono disciplinati nel Modello. Sinteticamente, per quanto di interesse, l'OdV ha l'incarico di:

- monitorare l'applicazione del Codice Etico a tutti i livelli aziendali, mediante la definizione di appositi programmi e accogliendo le segnalazioni ricevute da stakeholder sia interni che esterni;
- definire e condurre apposito procedimento per la gestione di eventuali segnalazioni ricevute;
- relazionare periodicamente al CdA in merito all'applicazione del Codice e alle eventuali violazioni rilevate;
- esprimere pareri in merito a procedure e politiche interne, allo scopo di renderle idonee a garantire i principi espressi nel Codice Etico;
- proporre revisioni periodiche al Codice Etico.

6.2 Promozione dello spirito e dei contenuti del codice

L'Organismo di Vigilanza è deputato a vigilare sull'applicazione del Codice, ne cura la diffusione e l'applicazione; analoga responsabilità è assegnata ai soggetti posti al vertice di ogni area aziendale che ne garantiscono l'osservanza a tutti i livelli dell'organizzazione da parte di tutti coloro che operano nell'ambito della propria funzione.
Ogni Destinatario si impegna a rispettare il Codice e a promuoverne la diffusione.
Teoresi si impegna ad assumere iniziative periodiche di formazione di dipendenti e collaboratori sulle finalità e contenuti del Codice, in particolare all'atto dell'ammissione e assunzione, nonché iniziative di informazione e sensibilizzazione sui medesimi temi.

6.3 Segnalazioni

Tutti i Destinatari sono tenuti a segnalare eventuali comportamenti non conformi ai principi e alle regole in esso contenuti.

Segnalazioni di violazioni o richieste di chiarimenti sull'interpretazione del Codice dovranno essere rivolte all'Organismo di Vigilanza, utilizzando i seguenti indirizzi:

via posta

Teoresi S.p.A. **Riservato OdV**
Via Perugia, 24 | 10152 Torino

via email

odv.teoresi@gmail.com

Per ogni segnalazione ricevuta è garantita la confidenzialità e riservatezza in linea con le disposizioni normative in vigore, e la massima salvaguardia del soggetto segnalante, onde garantire ad ognuno la massima serenità nel sottoporre delle segnalazioni a tutela e garanzia del comportamento etico in azienda. Tutti i soggetti coinvolti in procedimenti di indagine relativi sono tenuti alla massima riservatezza.

6.4 Provvedimenti

L'osservanza del Codice Etico è parte integrante degli obblighi contrattuali dei dipendenti, collaboratori e, più in generale, di tutti i Destinatari.

Eventuali violazioni rendono applicabili provvedimenti, modulati in relazione alla gravità e nei limiti del quadro normativo in vigore.

Relativamente ai dipendenti, l'inosservanza può determinare procedimenti disciplinari e sanzionatori sino all'interruzione del rapporto di lavoro e, per gli amministratori e sindaci, la sospensione o la revoca della carica.

L'inosservanza da parte dei soggetti esterni può determinare la risoluzione del contratto, incarico o in generale del rapporto in essere, nonché - laddove ve ne siano i presupposti - il risarcimento dei danni.

Sommario

1 Introduzione 1
1.1 Premessa del consiglio di amministrazione di teoresi s.p.a. 2
1.2 Lettera del presidente 3

2 Destinatari e ambito di applicazione 5

3 Una cultura comune, le corporate guidelines 7
3.1 Purpose 8
3.2 Mission 9
3.3 Vision 10
3.4 I nostri valori 11
3.4.1 La nostra strategia? Il lavoro di squadra 11
3.4.2 Cross-fertilization come attitudine 11
3.3.3 Affidabili. Per davvero 12
3.3.4 Ingegneria è creatività 12

4 L'etica in concreto, principi generali e norme di comportamento 13
4.1 Legalità 14
4.2 Tutela e centralità delle persone 14
4.3 Sicurezza e ambiente di lavoro 14
4.4 Correttezza e trasparenza 15
4.5 Riservatezza dei dati personali 15
4.6 Contabilità, bilancio e gestione dei flussi finanziari 15
4.7 Sponsorizzazioni e donazioni 17
4.8 Omaggi 18
4.9 Conflitto di interesse 18
4.10 Impegno politico 18

5 Teoresi e la sua rete di relazioni 19
5.1 Processo di selezione delle risorse umane 20
5.2 Rapporti con azionisti 20
5.3 Rapporti con i clienti 20
5.4 Rapporti con i fornitori e partner 21
5.5 Rapporti con rappresentanti della pubblica amministrazione e autorità di vigilanza 21
5.6 Rapporti con le comunità locali 21

6 Attuazione, controllo e monitoraggio 23
6.1 Attuazione del codice, il ruolo dell'organismo di vigilanza 24
6.2 Promozione dello spirito e dei contenuti del codice 24
6.3 Segnalazioni 24
6.4 Provvedimenti 25

Note

ITALY | **UNITED STATES** | **SWITZERLAND** | **GERMANY**
© Teoresi S.p.A. | Teoresi Inc. | Teoresi SA | Teoresi GmbH - All rights reserved - www.teoresigroup.com