



Comunicato stampa

Teoresi aderisce alla Ocean Challenge di Ogyre: contribuirà alla raccolta di 1.000 kg di rifiuti nei mari

- *In occasione del Mese degli Oceani, Teoresi Group aderisce all'Ocean Challenge di Ogyre, startup tech che supporta i pescatori nell'attività di raccolta dei rifiuti marini e affianca le aziende nel raggiungimento dei loro obiettivi ESG. L'obiettivo della sfida collettiva 2025 è ambizioso: raccogliere 28.000 kg di rifiuti marini entro la fine di giugno, grazie alla collaborazione di oltre 30 partner.*
- *Teoresi si impegna a sostenere la raccolta di 1.000 kg di plastica entro il 2025: l'equivalente di 100.000 bottigliette da mezzo litro in PET.*
- *Questa collaborazione è parte del programma Teoresi Go! che porta avanti azioni concrete a favore della sostenibilità ambientale e sociale tra cui: la riduzione dell'uso della plastica monouso nelle sedi aziendali, il sostegno a ONG impegnate nella tutela delle risorse idriche del pianeta, nel riciclo dei materiali di scarto e la piantumazione di 1.621 alberi in 8 Paesi.*

Ogni anno finiscono negli oceani da 5 a 13 milioni di tonnellate di rifiuti plastici, minaccia crescente per 180 specie marine tra cui tartarughe, cetacei, uccelli e pesci che rischiano di rimanere intrappolati in reti abbandonate o ingerire microplastiche, derivanti dalla degradazione di rifiuti più grandi. In questo scenario, la **Ocean Challenge di Ogyre**, la prima piattaforma globale di Fishing for Litter impegnata nel recupero di rifiuti marini insieme a comunità di pescatori locali, rappresenta un'azione concreta per la salvaguardia degli ecosistemi marini e la promozione di un futuro più sostenibile.

Dopo il successo della prima edizione nel 2024, che ha portato a raccogliere oltre 14 mila chili di rifiuti, quest'anno Ogyre rilancia con un traguardo ancora più ambizioso: recuperare **28 mila chili di plastica durante il Mese degli Oceani (giugno)** grazie alla **partecipazione di oltre 30 partner**. Tra questi c'è [Teoresi](#), società internazionale di ingegneria specializzata in tecnologie d'avanguardia, che ha deciso di partecipare alla Ocean Challenge fissando il proprio obiettivo: **raccogliere dal mare 1.000 chili di rifiuti entro la fine dell'anno**, l'equivalente di **100 mila bottiglie da 0,5 litri**.

"In Teoresi crediamo che la sostenibilità ambientale e sociale non sia un'azione accessoria, ma una parte integrante del nostro DNA di impresa. Proprio perché siamo guidati dalla volontà di fare innovazione, siamo anche convinti che innovare

*significhi trovare nuovi modi per prenderci cura del mondo che ci circonda. Non ci limitiamo a parlare di sostenibilità, ma la viviamo, ogni giorno, attraverso gesti concreti, relazioni autentiche e progetti dal valore condiviso. - dichiara **Beatrice Borgia, Chief Marketing, Innovation & Technology Officer di Teoresi Group** - Il nostro supporto a Ogyre è un piccolo gesto simbolico che si inserisce in un percorso più ampio. Abbiamo deciso di contribuire all'Ocean Month non solo sostenendo il progetto, ma partecipando attivamente: alcuni colleghi si sono messi in gioco in prima persona prendendo parte a una giornata di raccolta dei rifiuti sulle spiagge. Un'esperienza forte e tangibile, che ci ha permesso di riflettere sull'impatto dell'inquinamento da plastica e sull'urgenza di agire in modo consapevole. Si tratta di un punto di partenza simbolico che segna l'avvio di una serie di iniziative di comunicazione e sensibilizzazione che saranno condotte da Teoresi fino alla fine dell'anno, all'interno e all'esterno del Gruppo".*

L'impegno di Teoresi per la sostenibilità ambientale e sociale - Nel tempo, Teoresi ha costruito un programma articolato di iniziative ESG con l'obiettivo di generare un impatto positivo, misurabile e coerente con i propri valori. Lo fa attraverso il programma [Teoresi Go!](#), che promuove da anni azioni concrete per la sostenibilità ambientale e sociale.

Tra le iniziative già avviate, spicca la collaborazione con **Cartiera**, una realtà che opera nel campo dell'economia circolare, impegnata nel recupero di materiali di scarto e nella creazione di percorsi professionali per persone in condizioni di vulnerabilità, tra cui migranti e soggetti fragili. Altro esempio significativo è la partnership con **Treedom**, che ha consentito la nascita di cinque foreste in otto Paesi del mondo. Grazie alla piantumazione di 1.621 alberi curati da agricoltori locali, si è potuto contribuire allo sviluppo sostenibile delle comunità coinvolte.

Teoresi ha inoltre scelto di sostenere **LVIA**, organizzazione non governativa che lavora per garantire l'accesso all'acqua in alcune aree africane duramente colpite dalle emergenze climatiche. Infine, anche all'interno del Gruppo si è lavorato per ridurre l'impatto ambientale diretto, promuovendo la diminuzione dell'uso della plastica nelle sedi grazie all'installazione di distributori d'acqua potabile e alla distribuzione di 2.750 borracce riutilizzabili (e continuando a fornirle per ogni nuovo ingresso) a tutte le persone assunte.

Attraverso la partnership con [Ogyre](#), Teoresi affianca attivamente le operazioni internazionali di "Fishing for Litter", che coinvolgono pescatori appartenenti alle comunità locali retribuiti per raccogliere la plastica e altri rifiuti dal mare contribuendo alla salvaguardia degli oceani, e le attività di prevenzione della dispersione dei rifiuti in natura e di promozione dello sviluppo di infrastrutture per la gestione e il riciclo dei rifiuti. Il Gruppo supporta progetti di Ogyre in **Indonesia, Brasile e Italia**. Nello Stivale il progetto è iniziato **nel Golfo Ligure** a Santa Margherita Ligure, dove i pescatori operano sulle proprie imbarcazioni nel Mar Mediterraneo durante le attività di pesca.

L’Ocean Challenge 2025 di Ogyre - L’Ocean Challenge lanciata a giugno 2025, in occasione del Mese degli Oceani, è la più ambiziosa campagna di raccolta di rifiuti marini mai realizzata dalla startup in un singolo mese: l’obiettivo è rimuovere 28 mila chili di plastica dai mari in 30 giorni. Ogni raccolta è tracciata in tempo reale grazie a una **piattaforma digitale basata su tecnologia blockchain**, che consente ai partner di monitorare l’impatto della propria campagna attraverso dati verificabili e integrabili nei report di sostenibilità secondo i framework CSRD e GRI. L’Ocean Challenge non è solo un progetto ambientale, ma anche una potente leva di coinvolgimento per le aziende: grazie a questa sfida, infatti, Ogyre offre ai suoi partner la possibilità di fare convergere tecnologia, economia circolare e responsabilità collettiva in un’azione concreta per proteggere il mare.

Teoresi Group

Teoresi è nata a Torino nel 1987 come società di consulenza informatica. Oggi Teoresi Group è una società internazionale di ingegneria, presente in 4 nazioni (Italia, Germania, Stati Uniti, Svizzera) con un totale di 27 sedi operative tra cui, delle 15 in Italia, Torino, Milano, Modena, Roma, Napoli. Supporta le aziende nella creazione di progetti con le tecnologie più all’avanguardia: dall’auto a guida autonoma all’AI applicata alla diagnostica medica. Forte di una competenza globale in ambito engineering, Teoresi Group offre progettazione, sviluppo e consulenza tecnologica con attenzione agli aspetti innovativi di ogni sfida progettuale. Affianca il cliente dall’analisi all’ideazione del prodotto finale, dall’idea progettuale al prototipo, dal prototipo al mercato. A partire dal 2023 la crescita del Gruppo è avvenuta anche per linee esterne: a gennaio 2023 è stata annunciata l’acquisizione di due aziende italiane, HiFuture, specializzata in hardware e firmware, e BindingFuture, specializzata in web, app e applicazioni cloud: entrambe le realtà sono state protagoniste nel 2024 di importanti rebranding, con lo scopo di integrare ulteriormente le loro competenze nel Gruppo e rafforzare il posizionamento di Teoresi nei rispettivi settori. A ottobre sono stati integrati nel Gruppo i prodotti dell’azienda milanese IoT Solutions, specializzata in tecnologie per smart building e soluzioni per migliorare il comfort lavorativo, ottimizzare la gestione degli edifici e ridurre i consumi. Nel 2024 Teoresi ha inoltre lanciato la divisione MedTech, frutto degli investimenti del Gruppo nel verticale healthcare e dell’acquisizione nel 2023 della società bolognese MediCon Ingegneria.

Ufficio stampa Teoresi

Marco Puelli | +39 320 1144691 | marco@agenziapressplay.it

Claudia Oliva | +39 3474386511 | claudia.oliva@agenziapressplay.it

Diana Avendaño Grassini | +39 338 1313854 | diana.avendanograssini@agenziapressplay.it