



2024

CRESCERE INTEGRANDO
L'anno del consolidamento

Sustainability Report

teoresi
group

Index

Contenuti del documento

Il documento presenta le principali attività e risultati del 2024. L'indice che segue orienta alla consultazione dei contenuti.

Lettera agli Stakeholder	3	Informazioni sociali	36
Highlights 2024	5	3.1 Gestione e sviluppo delle risorse umane	36
Informazioni generali	6	3.1.1 Le persone in Teoresi	36
1.1 Nota metodologica	6	3.1.2 Pari opportunità, diversità e inclusione	42
1.2 L'identità di Teoresi, il modello e le strategie aziendali	8	3.1.3 Formazione e sviluppo delle competenze	47
1.3 La catena di fornitura di Teoresi	16	3.2 Salute e sicurezza sul lavoro	48
1.4 I principali risultati economici e la creazione di valore condiviso	20	3.3 Soddisfazione dei clienti	50
1.5 La sostenibilità per Teoresi	24	3.4 Il legame con il territorio e la comunità	54
1.5.1 Il coinvolgimento degli stakeholder	24	Informazioni di governance	60
1.5.2 L'analisi di materialità	26	4.1 Corporate governance ed etica di business	60
Informazioni ambientali	30	4.2 Certificazioni e riconoscimenti	68
2.1 Energia ed emissioni	32	4.3 Innovazione, digitalizzazione e ricerca scientifica	70
2.1.1 Consumi energetici	32	4.4 La sicurezza delle informazioni	78
2.1.2 Lotta al cambiamento climatico	34	Indice dei contenuti GRI Standards	80
2.2 Economia circolare e gestione dei rifiuti	35		



Lettera agli Stakeholder

Cari Stakeholder

Con immenso piacere vi presento il **bilancio di sostenibilità 2024 di Teoresi S.p.A.** Questo documento rappresenta la continuazione del nostro impegno verso un futuro migliore per le persone, il pianeta e la società, testimoniando i valori che guidano le nostre azioni e i risultati concreti raggiunti nel corso dell'anno.

Il 2024 ha consolidato il percorso di espansione intrapreso negli anni precedenti. **Teoresi S.p.A. ha raggiunto 1.048 dipendenti**, confermando una crescita organica e strutturata, e ha registrato un incremento dei ricavi dell'11% circa rispetto all'esercizio precedente, confermando la resilienza del nostro modello di business anche in un contesto macroeconomico complesso. La presenza internazionale del Gruppo, di cui Teoresi S.p.A. rappresenta la Capogruppo, prosegue con 26 sedi operative distribuite in quattro Paesi – **Italia, Stati Uniti, Svizzera e Germania** – rafforzando il nostro posizionamento come partner globale nel settore dell'ingegneria avanzata e dell'intelligenza artificiale.

Nel 2024 abbiamo intensificato il nostro impegno verso la creazione di un ambiente di lavoro inclusivo, innovativo e consapevole. La formazione rappresenta un pilastro strategico: abbiamo erogato **oltre 16.000 ore di formazione attraverso la T-Academy**, il nostro programma di sviluppo delle competenze che integra contenuti tecnici specialistici con lo sviluppo di competenze trasversali. Parallelamente, abbiamo proseguito con determinazione i **programmi di Diversity, Equity & Inclusion**, ricevendo importanti riconoscimenti per il nostro impegno nel promuovere una cultura aziendale consapevole e responsabile.

Abbiamo inoltre consolidato le nostre collaborazioni territoriali, dimostrando come inclusione e sostenibilità possano tradursi in azioni concrete a beneficio della comunità. L'innovazione rimane il motore della nostra strategia, con investimenti significativi in ricerca e sviluppo, in collaborazione con università e centri di ricerca di eccellenza.

Infine, nel 2024 abbiamo proseguito il nostro impegno verso la **riduzione dell'impatto ambientale**, attraverso iniziative concrete come l'autoproduzione di energia rinnovabile e progetti di economia circolare. Sul fronte della governance, abbiamo rafforzato i nostri presidi etici e di trasparenza, implementando sistemi avanzati di controllo e conformità normativa.

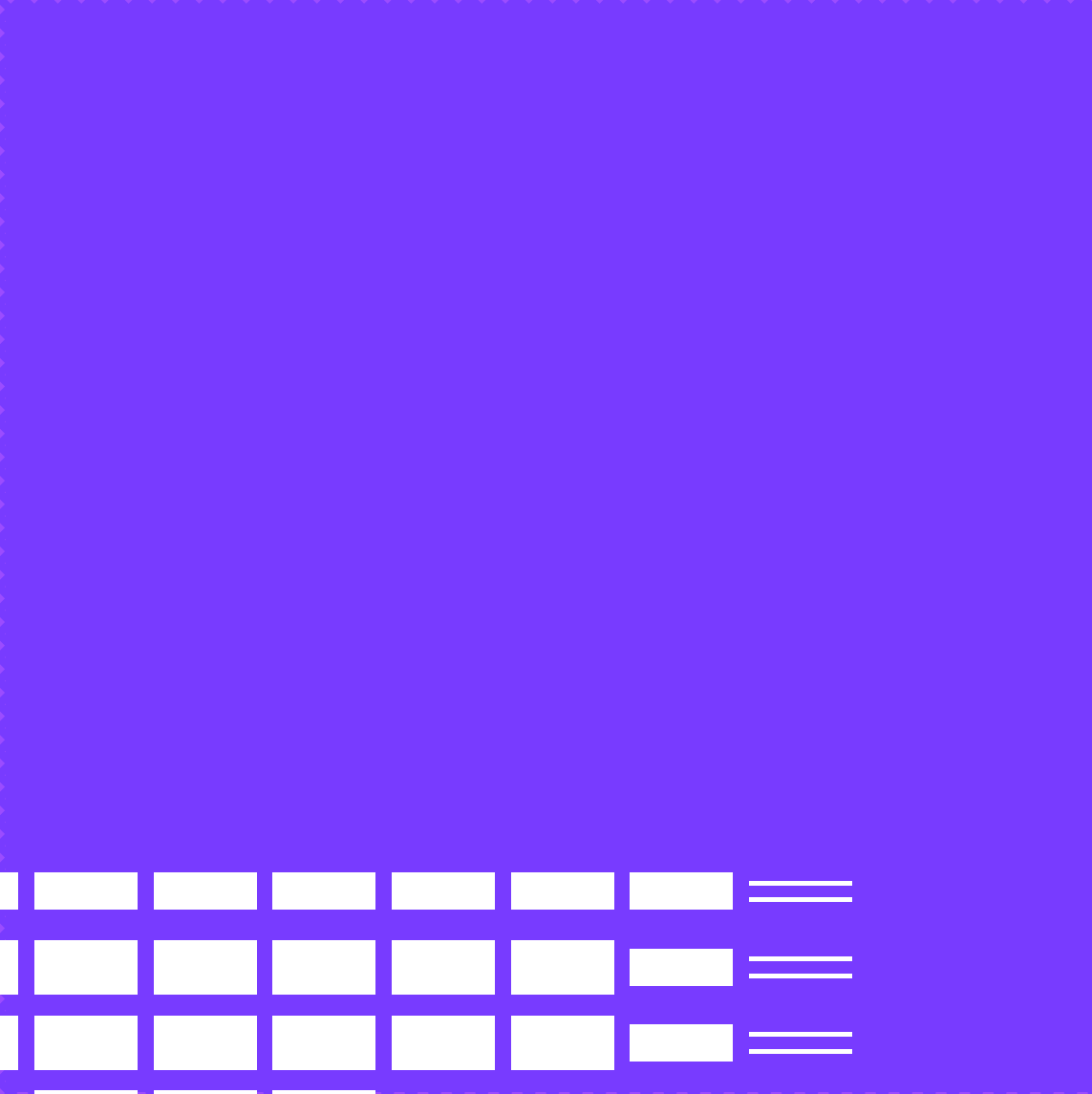
Sappiamo che il percorso verso la sostenibilità è un viaggio in continuo divenire, che richiede dedizione, collaborazione e visione condivisa. Per questo motivo, desideriamo coinvolgere tutti i nostri stakeholder in un dialogo aperto e costruttivo, accogliendo con interesse le vostre opinioni, suggerimenti e aspettative.



Valter Brasso

Presidente e
Amministratore Delegato
Teoresi S.p.A.

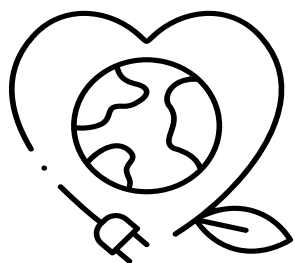




								==
								==
								==
								==
	==				==			
	==				==			
	==				==			
	==				==			
	==				==			

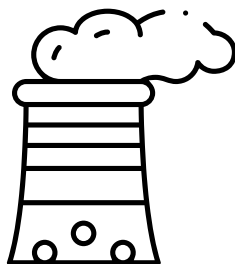


Highlights 2024



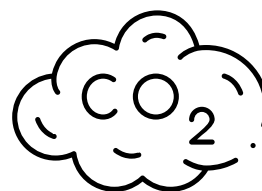
Energia **autoprodotta**

582 GJ



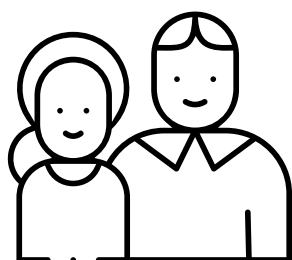
Emissioni **generate**
SCOPO 1

334 tCO₂eq



Emissioni **generate**
SCOPO 2 - Location based

137 tCO₂eq



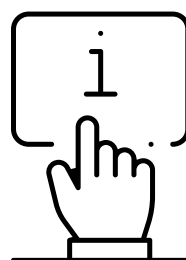
Dipendenti
di cui il **99% full-time**

1.048



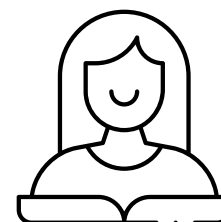
Ore di formazione

+16.000



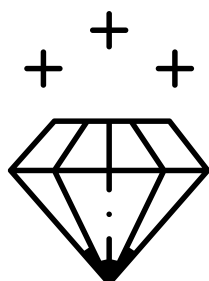
Clienti coinvolti nella
Customer Satisfaction Survey

+500



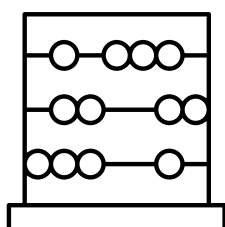
Studenti supportati
Nella redazione della tesi

~50



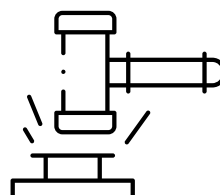
Ricavi in euro

~64M



Ricavi rispetto al 2023

+11%



Canale Whistleblowing
introdotta nel 2024

Informazioni generali

1.1

Nota metodologica

Il presente documento rappresenta il **Bilancio di Sostenibilità di Teoresi S.p.A.** (di seguito anche “Teoresi” o “Teoresi S.p.A.”) al 31 dicembre 2024, redatto con l’obiettivo di continuare il percorso intrapreso in ambito sostenibilità a partire dal 2022, illustrando e descrivendo le principali iniziative, obiettivi, performance e risultati conseguiti nel corso dell’anno 2024 in ambito ambientale, sociale e di governance (ESG).

Le informazioni qualitative e i dati quantitativi contenuti nel presente documento fanno riferimento all’esercizio 2024, nel periodo compreso tra il **1° gennaio e il 31 dicembre 2024, coincidente con il periodo di rendicontazione del Bilancio d’esercizio di Teoresi S.p.A.** e la frequenza di rendicontazione è annuale.

Si segnala che, ove possibile è stato fornito un raffronto con i dati relativi all’anno 2023 e le riesposizioni dei dati comparativi precedentemente pubblicate, laddove presenti, sono indicate come tali.

Il presente Bilancio di Sostenibilità è stato redatto rendicontando una selezione dei “**GRI Sustainability Reporting Standards**” pubblicati dal Global Reporting Initiative (di seguito, “**GRI Standards**”), con riferimento all’aggiornamento avvenuto nel 2021, come riportato nella tabella “Indice dei contenuti GRI”, la quale permette di dare evidenza della copertura degli indicatori GRI associati a ciascuna tematica di sostenibilità rendicontata nel presente documento.

In linea con tali Standard, Teoresi ha adottato i principi di inclusività degli stakeholder e di completezza per la definizione dei contenuti, tenendo conto del proprio contesto di sostenibilità, nonché i principi di accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, tempestività e verificabilità, al fine di assicurare la qualità delle informazioni e l’adeguatezza delle modalità di presentazione.

La definizione delle tematiche materiali è avvenuta in base al processo di analisi di materialità ampiamente descritto nel capitolo “1.5 La sostenibilità per Teoresi”. Per la prima volta, nell’ambito del processo di **analisi di materialità**, Teoresi ha condotto un’attività di identificazione degli **impatti** più significativi sull’economia, sull’ambiente e sulle persone – inclusi gli impatti relativi ai diritti umani – derivanti dalle proprie attività e dalle relazioni di business. Tale analisi ha avuto l’obiettivo di elaborare un documento che rappresenti in modo quanto più possibile **fedele e trasparente la realtà aziendale**.



Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni economiche, sociali e ambientali incluse nel presente documento coincide con quello del **Bilancio d'esercizio di Teoresi S.p.A. al 31 dicembre 2024**. Eventuali modifiche e/o limitazioni al perimetro precedentemente indicato sono accuratamente segnalate nel documento e, se presenti, non compromettono l'accurata rappresentazione dell'attività aziendale.

Inoltre, al fine di assicurare l'affidabilità dei dati, nella redazione del documento è stato limitato il più possibile il ricorso a stime e, nel caso in cui siano state impiegate, sono state debitamente segnalate e basate sulle migliori metodologie disponibili.

Nel corso del 2024 non si segnalano cambiamenti significativi delle dimensioni, della struttura, dell'organizzazione o della sua catena di fornitura, mentre, con riferimento agli eventi significativi verificatisi nell'esercizio, si rimanda al **Bilancio d'esercizio di Teoresi S.p.A. al 31 dicembre 2024**.

Si segnala che il presente documento non è sottoposto ad Assurance esterna.

Il presente documento è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di Teoresi S.p.A. in data 23 dicembre 2025.

Per qualsiasi informazione
relativa al presente Bilancio di Sostenibilità
è possibile contattare l'indirizzo e-mail: sostenibilita@teoresigroup.com

Il Bilancio di Sostenibilità è inoltre disponibile
sul sito web aziendale: <https://www.teoresigroup.com/it/>.

L'identità di Teoresi, il modello e le strategie aziendali

La nostra identità

Teoresi S.p.A. nasce a Torino nel 1987 come società di consulenza informatica. Nei primi anni di attività si focalizza in software per il calcolo scientifico, progettazione model-based e prototipazione virtuale. Grazie a collaborazioni con le migliori realtà statunitensi, Teoresi introduce in Italia tecnologie innovative e matura forti competenze applicative.

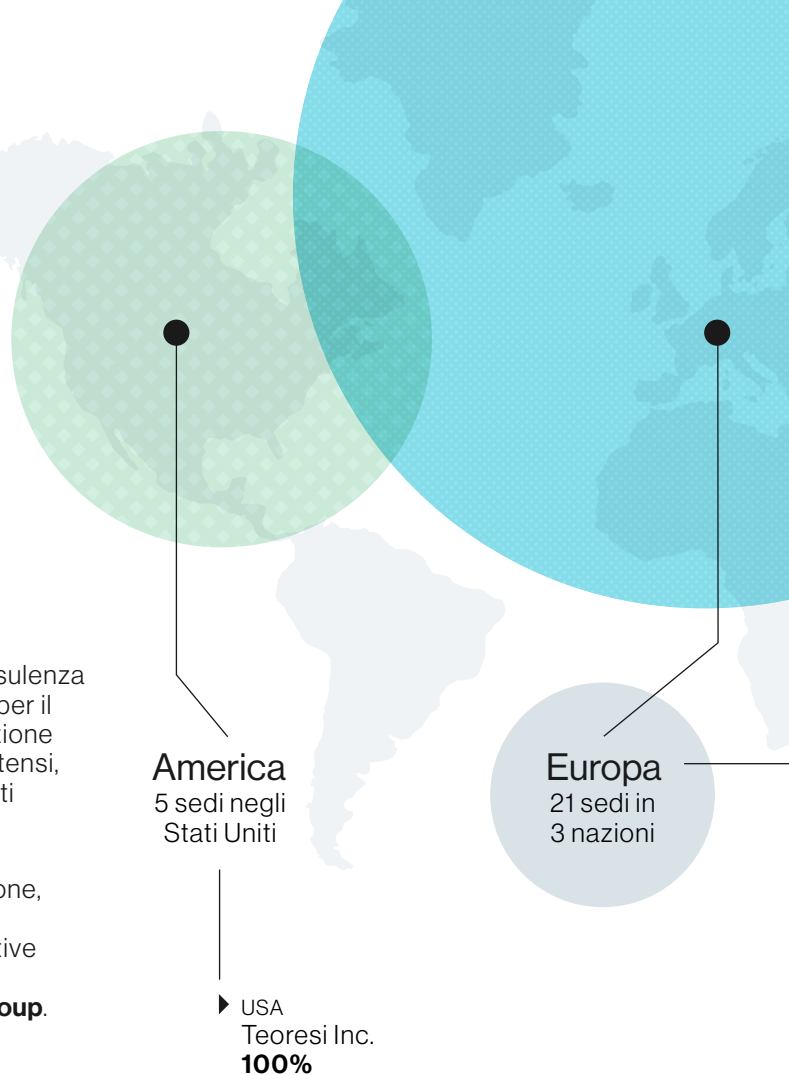
Nel 2002, pioniera del model based design nella progettazione, simulazione e validazione di sistemi, si apre al mercato della consulenza ingegneristica con un focus nel settore automotive e telecomunicazioni. Nel 2008 mette a punto un'offerta internazionale fortemente cross-industry: nasce **Teoresi Group**.

Il nome Teoresi trae origine dal termine di etimologia greca **θεωρησις**, che descrive l'attività speculativa, opposta alla "prassi". Proprio dall'attività di indagine, fuori da logiche predefinite, si sviluppa la forza propulsiva che genera innovazione e, successivamente la concretezza che permette la realizzazione di progetti e soluzioni tecnologicamente avanzate.

Teoresi S.p.A. è la società leader del Gruppo Teoresi, un Gruppo internazionale di ingegneria, che supporta le aziende nella creazione di progetti con le tecnologie più all'avanguardia: dall'auto elettrica e a guida autonoma alle nanotecnologie applicate all'ambito medicale.

Forte di una competenza globale in ambito engineering e in machine learning, si occupa di sviluppare l'intelligenza delle macchine, aggiungendo ai dispositivi il "cervello" che li rende smart. **Teoresi Group** offre progettazione, sviluppo e consulenza tecnologica affiancando il cliente dall'analisi all'ideazione del prodotto finale, dall'idea progettuale al prototipo, dal prototipo al mercato, con attenzione agli aspetti innovativi di ogni sfida progettuale e una specifica competenza in soluzioni di intelligenza artificiale.

Nel 2024 **Teoresi S.p.A. impiega oltre 1.000 dipendenti**, risultato di un percorso di espansione anche a livello di Gruppo che negli ultimi cinque anni ha portato l'azienda ad una forte crescita del personale nelle sedi aperte a livello internazionale e del volume dei ricavi.

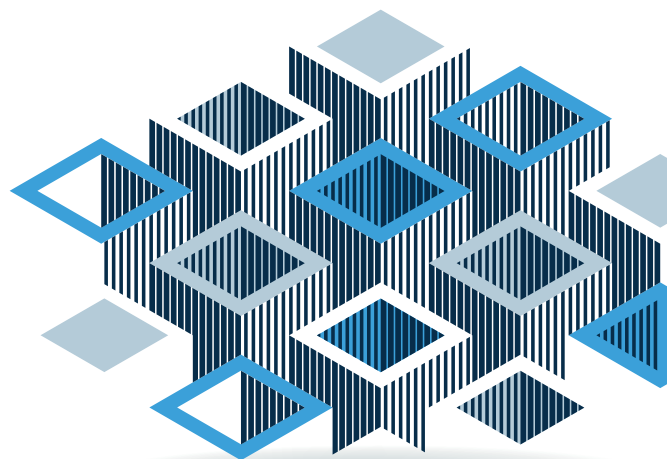


1987

Nasce a Torino
Teoresi S.p.A.

2008

Nasce
Teoresi Group





Nel **2024** non sono state effettuate nuove operazioni e la rete complessiva del Gruppo conta **26 sedi operative** distribuite in quattro Paesi, fra cui **Italia, Stati Uniti, Svizzera e Germania**.

In particolare, **Teoresi S.p.A.** è presente sul territorio italiano con una rete articolata di nove uffici distribuiti strategicamente al fine di garantire prossimità ai clienti, fra questi vi sono Torino, Bologna, Firenze, Genova, Assago, Modena (dove sono attivi un ufficio e un laboratorio), Napoli e Roma.

► SVIZZERA
Teoresi S.A.
100%

► GERMANIA
Teoresi GmbH
100%

► ITALIA
Teoresi S.p.A.

HiFuture
100%

Teoresi MedTech
100%

IO.T Solutions
100%

BindingFuture
58%

Considerando l'intero Gruppo Teoresi, la presenza in Italia comprende complessivamente quindici sedi, includendo, oltre ai nove uffici di Teoresi S.p.A., anche quelli situati a Milano e Tolentino e ulteriori sedi provenienti dalle società acquisite.

A livello internazionale il Gruppo è presente con cinque sedi negli Stati Uniti (Detroit, Chicago, Pittsburgh, Cleveland, Austin), una sede in Svizzera (Lugano e Basilea) e cinque sedi in Germania (Monaco, Berlino e Stoccarda, Ingolstadt).

2023

Acquisizione delle società

HiFuture

Fondata nel 2013, HiFuture è una società di ingegneria specializzata nello sviluppo di hardware e firmware per sistemi embedded. Opera in settori ad alta tecnologia come il medicale, l'automotive, l'aerospazio e l'automazione industriale, fornendo componentistica elettronica avanzata.

BindingFuture

Nata nel 2019, BindingFuture è specializzata nella creazione di software su misura e nella consulenza informatica. In qualità di Microsoft Gold Partner, sviluppa applicazioni web, desktop e mobile, offrendo soluzioni personalizzate che integrano l'offerta del gruppo.

MedTech

MedTech è un centro di progettazione elettronica, focalizzato su sistemi digitali basati su microcontrollori, che sviluppa soluzioni hardware e software principalmente per dispositivi medici e macchine industriali.

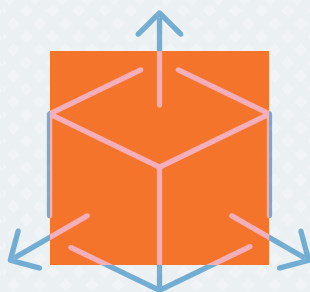
IO.T Solutions

IO.T Solutions, nata nel 2017, sviluppa tecnologie per smart building al fine di ottimizzare la gestione degli edifici e ridurre i consumi. La sua piattaforma software di punta, DINA - Connecting Spaces, integra molteplici servizi per creare ambienti di lavoro connessi e intelligenti.

La nostra identità

Teoresi opera nel mercato dei servizi di ingegneria avanzata, specializzandosi nella progettazione e nello sviluppo di progetti ad alto contenuto tecnologico. Il settore di riferimento è caratterizzato da una forte domanda di innovazione e di soluzioni personalizzate che accelerino il time-to-market dei clienti, e risulta influenzato da dinamiche economiche, sociali, normative e tecnologiche.

In questo contesto, il **Gruppo Teoresi** sviluppa e fornisce soluzioni per diverse industrie strategiche, focalizzando le proprie competenze in tre aree principali:



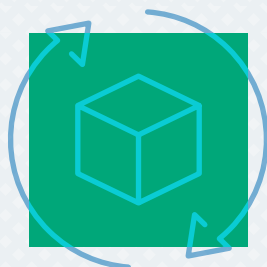
Smart Mobility

Sviluppo di soluzioni per una mobilità intelligente, sostenibile e sicura, con competenze specifiche nella guida assistita e autonoma, nei veicoli elettrici e nella mobilità aerea. Le applicazioni si rivolgono principalmente ai settori automotive, ferroviario, aerospaziale e della mobilità urbana. Un esempio significativo è l'integrazione di tecnologie di guida autonoma in strumenti di ausilio per persone con disabilità.



Intelligenza Artificiale

Applicazione trasversale dell'intelligenza artificiale a molteplici domini, tra cui cloud computing, IoT, machine learning, computer vision e natural language processing. Queste tecnologie vengono integrate in soluzioni complesse, come i sistemi di interazione vocale, per industrie quali la smart factory e i servizi finanziari.



Tecnologie per la Vita (Life Sciences)

Progettazione di soluzioni digitali per il settore della salute, che includono telemedicina, nanotecnologia, robotica e biomedicina. Il Gruppo applica, ad esempio, le nanotecnologie per lo sviluppo di progetti specifici in ambito medicale, a servizio dell'industria delle scienze della vita.



L'approccio operativo del **Gruppo Teoresi** consiste nell'affiancare il cliente durante l'intero ciclo di sviluppo, dall'analisi dei requisiti fino all'ideazione e all'integrazione del prodotto finale.



SMART FACTORY

La digitalizzazione del manifatturiero è un obiettivo strategico dell'Italia, per aumentare il vantaggio competitivo delle PMI, sempre più alla ricerca di partner che possano affiancarle in tutti gli aspetti di trasformazione digitale. Il Gruppo Teoresi sviluppa soluzioni IT/OT per la smart factory con l'obiettivo di aumentare efficienza, flessibilità e ridurre gli sprechi, integrando operatori, macchine e processi digitali. Come solution integrator, offre servizi che spaziano da Digital Twin, robotica, PLC e sistemi di controllo e soluzioni hardware, firmware, software e cloud personalizzate. Realizza sistemi di manutenzione predittiva basati su data science e machine learning per prevenire guasti. In collaborazione con partner industriali, propone inoltre soluzioni per la digitalizzazione rapida, l'ottimizzazione dei processi, la gestione dei dispositivi IoT, la data analytics, la riduzione dei consumi energetici, i sistemi di collaudo di fine linea e la creazione di portali per la visualizzazione di dati e KPI integrati con MES ed ERP.



TELECOMMUNICATIONS AND MEDIA

Il settore delle telecomunicazioni e dei servizi multimediali è diventato cruciale soprattutto dal 2020, sostenendo attività come videoconferenze, didattica a distanza, eventi digitali, servizi mediali virtuali e nuove forme di intrattenimento. Il Gruppo Teoresi contribuisce alla diffusione del 5G, elemento chiave per la trasformazione digitale, puntando su connettività ad alte prestazioni, bassa latenza, maggiore banda, sicurezza informatica e nuovi servizi basati su Big Data, cloud e AI. Forte di oltre 20 anni di esperienza, l'azienda offre soluzioni innovative tramite progetti turn-key o pacchetti dedicati, supportando le sfide di una società sempre connessa e preparando il proprio ruolo in un settore destinato ad avere impatti anche sociali.



FINANCIAL SERVICES

La trasformazione digitale sta rivoluzionando i servizi finanziari, rendendo più semplice gestire acquisti, prestiti, risparmi e il rapporto con banche e assicurazioni. Il Gruppo Teoresi supporta gli attori del settore – incluse realtà bancarie, assicurative e immobiliari – nell'affrontare queste nuove sfide tecnologiche, con un ruolo sempre più centrale anche nelle smart cities. L'azienda offre soluzioni verticali di open banking in linea con la normativa PSD2 e sviluppa sistemi basati su intelligenza artificiale per automatizzare i controlli delle transazioni. Il Gruppo Teoresi punta, inoltre, a migliorare la customer experience, a potenziare i servizi remoti nel contesto della phygital banking e ad accompagnare il settore nella transizione verso il cloud.



POWER UTILITIES, ELECTRONICS AND INFRASTRUCTURES

La crescente domanda energetica nelle aree industriali e densamente popolate richiede maggiore capacità produttiva, efficienza, sicurezza e continuità del servizio. Il Gruppo Teoresi affronta queste sfide potenziando le smart grid attraversando AI, IoT, cloud e tecnologie IY/OT, sviluppando soluzioni avanzate per il settore delle utilities. Grazie a misure di cybersecurity e alla collaborazione con i principali player, contribuisce a prevenire interruzioni, sovraccarichi e attacchi esterni. Inoltre, progetta sistemi intelligenti e sicuri, lavorando a stretto contatto con i clienti per offrire soluzioni personalizzate in grado di valorizzare appieno il potenziale tecnologico disponibile.



INDUSTRIAL VEHICLES AND AGRICULTURE

Il Gruppo Teoresi opera nel settore dei veicoli industriali on-road e off-road, delle macchine movimento terra e delle attrezzature agricole, supportando i produttori nell'evoluzione verso soluzioni sostenibili e tecnologicamente avanzate. Nell'ambito agricolo, l'azienda contribuisce allo sviluppo dello smart farming e dell'agricoltura di precisione tramite sistemi data-driven, monitoraggio remoto, irrigazione intelligente e tecnologie ICT che migliorano produttività e sostenibilità. Grazie all'IA, robotica realtà aumentata e navigazione satellitare, favorisce l'automazione delle macchine agricole e la manutenzione predittiva.

Nel settore industriale, sviluppa soluzioni per propulsione, trasmissione, controlli avanzati, instrument cluster e comunicazioni V2X, supportando veicoli e flotte sempre più connessi, sicuri e green. Inoltre, affianca i principali player globali nell'innovazione di sistemi e prodotti lungo tutta la filiera.



ELECTRONIC SYSTEMS

Le persone interagiscono quotidianamente con numerosi dispositivi elettronici che richiedono l'integrazione di hardware e software, interfacce intuitive, connettività cloud e capacità di analisi dei dati per migliorare l'esperienza d'uso. Il Gruppo Teoresi, grazie a team multidisciplinari con competenze in IT, telecomunicazioni, automazione, informatica e bioingegneria, sviluppa sistemi elettronici e componenti applicabili in settori diversi, dagli elettrodomestici al biomedicale. Con l'approccio "embedded everywhere", l'azienda realizza soluzioni versatili e innovative, affermandosi come partner affidabile in un mercato eterogeneo e in rapida crescita.



LIFE SCIENCES

Il settore sanitario si sta orientando verso dati interoperabili, AI, piattaforme sicure e assistenza centrata sulla persona. Il Gruppo Teoresi supporta le aziende in questo percorso, favorendo una gestione proattiva delle malattie e migliorando il processo decisionale attraverso dati e piattaforme. Inoltre, opera in robotica, interfacce aptiche, componenti mecatronici biomedicali, bio-tessuti e nanotecnologie, contribuendo anche alla diagnosi oncologica preventiva tramite nano-fotonica e gestisce l'intero ciclo di sviluppo, dall'hardware e software all'integrazione di sistemi elettronici e mecatronici, fino all'elaborazione dei segnali dai sensori.



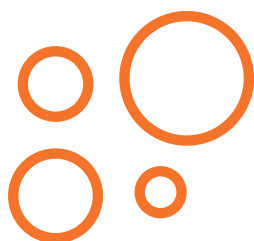
RAILWAY

La green economy spinge il settore ferroviario verso trasporti più sostenibili, affidabili, veloci e connessi, integrando treni, tram e metropolitane con altri mezzi in soluzioni di mobilità unificate. Il Gruppo Teoresi affianca i principali player internazionali sviluppando e validando il TCMS (Train Control Monitoring System), il sistema elettronico di controllo e monitoraggio a bordo, fondamentale per sicurezza, affidabilità, servizi ai passeggeri e connettività. Inoltre, si occupa anche dei sistemi di segnalamento, garantendo la comunicazione costante tra veicolo e controllo del traffico. Infine, supporta i clienti in tutte le fasi dell'ingegneria ferroviaria fino all'implementazione e validazione di software safety-critical.



AUTOMOTIVE

L'industria automobilistica si sta orientando verso veicoli connessi, elettrificati, condivisi e autonomi, in cui l'esperienza digitale guiderà la scelta dei clienti. Il Gruppo Teoresi sviluppa soluzioni lungo tutta la filiera, dalla prototipazione all'ingegnerizzazione di sistemi elettrici, elettronici e telematici, garantendo controllo, sicurezza e comfort a bordo. Inoltre, supporta la decarbonizzazione con motori ibridi ed elettrici e investe in ricerca su veicoli connessi e autonomi, puntando su connettività, AI, user experience e sicurezza. Con un approccio end-to-end basato su workpackage, risponde rapidamente alle esigenze time-to-market.



AEROSPACE AND DEFENCE

Il settore spaziale affronta sfide complesse, tra viaggi spaziali, performance tecnologiche, riduzione di consumi, inquinamento e crescente competizione globale. Il Gruppo Teoresi supporta l'intero ciclo di sviluppo, dalla fattibilità alla certificazione, garantendo qualità, tracciabilità dei requisiti, gestione delle performance e compliance degli standard. Inoltre, adotta model-based design e codice auto-generato per accelerare implementazione, verifica e test di software per micro e nano satelliti, analisi del traffico aereo e manutenzione dei sistemi di collaudo. Lo sviluppo di software embedded e interfacce avanzate consente di applicare competenze in user experience, applicazioni e prototipi, supportate da partnership con università, centri di ricerca e laboratori.

La catena di fornitura di Teoresi

La responsabilità della catena di fornitura e le relazioni industriali

Teoresi riconosce il ruolo fondamentale dei fornitori come veri e propri partner strategici, con cui instaurare relazioni solide, durature e orientate al valore. L'azienda promuove un modello di collaborazione basato sulla fiducia reciproca, sulla condivisione degli obiettivi e sulla responsabilità comune, convinta che solo attraverso una catena di fornitura coesa e consapevole sia possibile costruire un'organizzazione resiliente e capace di generare successo nel lungo periodo.

Una gestione efficiente e responsabile della catena di fornitura, infatti, non solo assicura elevati standard qualitativi nei prodotti e nei servizi destinati ai clienti, garantendo la loro piena soddisfazione, ma rappresenta anche un potente motore di tutela ambientale, impegno sociale e uso efficiente delle risorse. Attraverso processi ottimizzati, scelte consapevoli e partnership virtuose, la supply chain diventa un elemento chiave per creare valore sostenibile, ridurre gli impatti negativi e favorire un modello di crescita equilibrato e responsabile.

La struttura della catena di fornitura di **Teoresi S.p.A.** si differenzia in modo sostanziale da quella del settore manifatturiero in quanto il modello di business, non essendo fondato sulla trasformazione di materie prime, orienta il processo di approvvigionamento verso l'acquisizione di risorse intellettuali e servizi qualificati, funzionali all'erogazione delle prestazioni professionali.

La filiera dei fornitori è articolata in tre macrocategorie principali:

- **Partner Tecnologici e Strategici**

Fornitori di software, licenze e piattaforme di sviluppo che costituiscono gli asset fondamentali per l'innovazione e l'erogazione dei servizi;

- **Servizi Professionali e Consulenza Specializzata**

Una rete di partner che apportano competenze verticali e capacità aggiuntiva, garantendo flessibilità e un elevato standard qualitativo nell'esecuzione dei progetti;

- **Servizi Operativi**

L'insieme dei fornitori che assicurano l'efficienza e la continuità delle infrastrutture tecnologiche e delle sedi operative (facilities management).





In particolare, nel corso del 2024, **Teoresi** ha rafforzato la gestione della propria supply chain predisponendo una **Supplier Sustainability Policy** che stabilisce un chiaro impegno verso pratiche commerciali etiche, sociali e ambientali, in linea con i principali standard internazionali. L'azienda richiede ai propri partner un impegno concreto e inderogabile nel tutelare i diritti umani e del lavoro, garantendo condizioni lavorative eque, sicure e inclusive, libere da ogni discriminazione. Ciò implica assicurare condizioni dignitose, il rifiuto assoluto di ogni forma di discriminazione e la promozione di pratiche che valorizzino la diversità, il rispetto reciproco e il benessere delle persone coinvolte lungo l'intera catena di fornitura.

Parallelamente, la policy pone un'enfasi significativa sulla tutela ambientale, stabilendo l'obbligo di rispettare rigorosamente tutte le normative vigenti in materia. Essa promuove attivamente la riduzione dell'impatto ecologico attraverso pratiche sostenibili e una gestione responsabile delle risorse naturali e delle sostanze pericolose. L'intero sistema normativo si fonda su un principio imprescindibile di integrità e conformità legale, ulteriormente rafforzato da un vincolo di trasparenza totale, che prevede la segnalazione tempestiva e accurata di qualsiasi violazione o anomalia, al fine di garantire un controllo continuo e un miglioramento costante delle performance ambientali.

A conferma di ciò **Teoresi S.p.A.** ha avviato un processo di valutazione dei nuovi fornitori basato su specifici criteri sociali. Nel corso del 2024, il 25% dei nuovi fornitori è stato positivamente valutato secondo i requisiti definiti nella **"Supplier Sustainability Policy"**.

Tale percentuale è da ricondursi all'introduzione della policy stessa sviluppata nella seconda metà dell'anno, di conseguenza, i fornitori la cui collaborazione è iniziata nel primo semestre non rientravano ancora nel perimetro di questa specifica valutazione.

“

Condizioni Generali di Acquisto di Teoresi

“

Politica di Sostenibilità dei Fornitori

“

Gestione del Processo di Acquisto

Si sottolinea, tuttavia, che l'impegno etico dell'azienda si estende all'intera catena di fornitura: il 100% dei fornitori di **Teoresi S.p.A.** ha sottoscritto il **Codice Etico aziendale e tutti i fornitori** rilevanti per la sicurezza dei dati operano in conformità con i principi dello standard ISO 27001, assicurando il pieno rispetto di elevati standard per la protezione delle informazioni.

Inoltre, nel corso del 2024 **Teoresi** ha proseguito con determinazione nel percorso verso una gestione sempre più responsabile e sostenibile, rafforzando il proprio impegno lungo l'intera filiera di approvvigionamento. Una testimonianza concreta di questo orientamento è rappresentata dal fatto che il 24% degli acquisti complessivi è stato effettuato presso fornitori dotati di un sistema ESG strutturato, a conferma della volontà dell'azienda di privilegiare partner che condividano gli stessi principi di sostenibilità, trasparenza e responsabilità.

Ai fornitori di Teoresi vengono condivise le **Condizioni Generali di Acquisto di Teoresi** che stabiliscono un quadro contrattuale rigoroso per tutti i fornitori che si attiva automaticamente con l'accettazione di un ordine. Oltre a definire requisiti operativi stringenti su qualità, puntualità delle consegne e riservatezza delle informazioni, il documento integra in modo vincolante i principi di sostenibilità e responsabilità d'impresa.

Un punto focale è l'obbligo per il fornitore di aderire formalmente sia al **Codice Etico aziendale**, ispirato ai principi di trasparenza e correttezza del D.Lgs. 231/2001, sia alla **Politica di Sostenibilità dei Fornitori**. Questo impegno non è una mera formalità, ma un requisito contrattuale essenziale che estende la responsabilità del fornitore anche ai propri dipendenti e collaboratori.

Teoresi S.p.A. ha implementato un sistema strutturato di **valutazione dei fornitori** con lo scopo di monitorare le performance della propria catena di fornitura e di promuovere un percorso di miglioramento continuo. In accordo con la procedura interna di **Gestione del Processo di Acquisto**, a ciascun fornitore viene assegnato un rating sintetico che ne classifica la prestazione complessiva, considerando ogni aspetto della fornitura e del rapporto commerciale. Tale valutazione include esplicitamente il rispetto dei requisiti strategici in materia di **Sostenibilità e Sicurezza delle Informazioni**.



I principali risultati economici e la creazione di valore condiviso

Il purpose di **Teoresi S.p.A.** si fonda sulla definizione e l'implementazione di una strategia orientata alla creazione di valore condiviso, che costituisce la missione fondamentale e la ragion d'essere dell'azienda nei confronti della società e di tutti i suoi stakeholder.

Tale dichiarazione, ispirata alla visione del **Presidente Valter Brasso**, rappresenta un impegno di responsabilità volto a costruire relazioni fondate sulla fiducia e sulla trasparenza, sia all'interno dell'organizzazione sia verso l'esterno.

Al centro della filosofia di **Teoresi S.p.A.** vi è la persona, un valore che si declina e si concretizza nelle diverse figure che interagiscono con l'azienda. In primo luogo, le persone sono i clienti, per i quali la Società si impegna a realizzare soluzioni solide ed efficaci, modellate sulle loro specifiche esigenze, attraverso la ricerca costante di un servizio di eccellenza. Allo stesso modo, le persone sono i collaboratori, considerati il patrimonio strategico dell'azienda.

Lo scopo di **Teoresi** è quello di generare costantemente nuove possibilità, che possono essere:



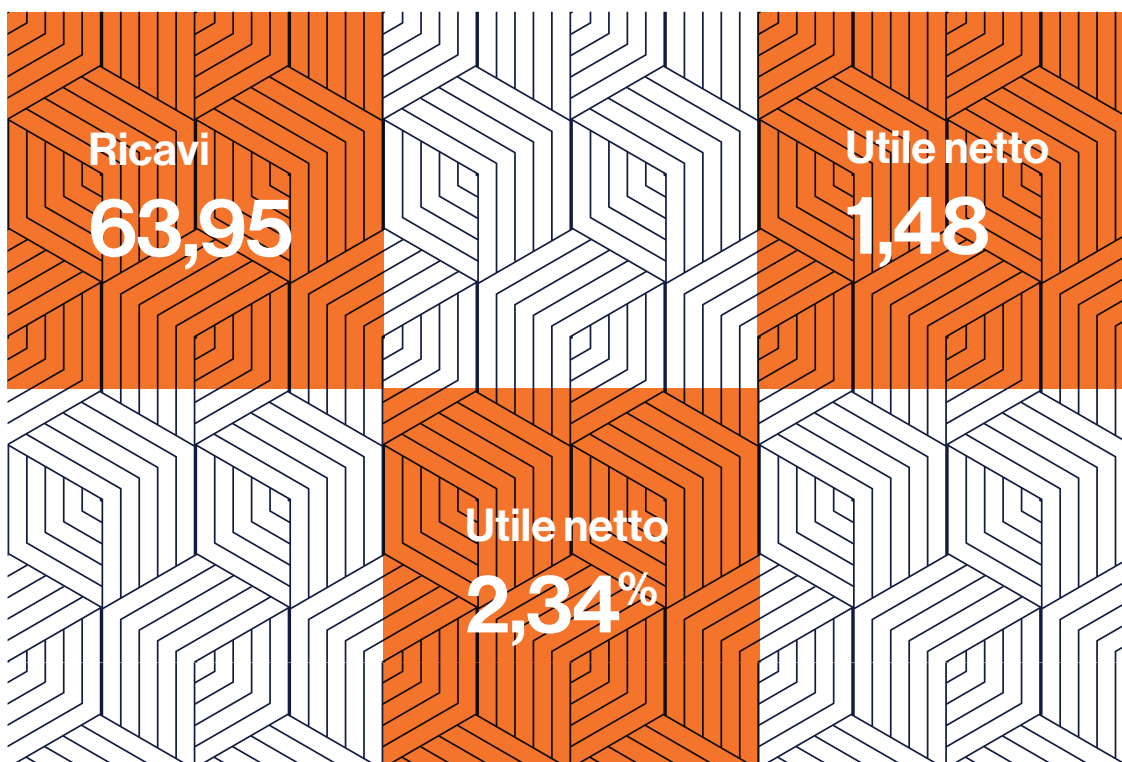
Teoresi rappresenta consapevolmente un soggetto attivo e attento alle esigenze del territorio, della società e dell'ambiente. Con azioni dirette e indirette si impegna nel creare e rafforzare le condizioni che possano migliorare la situazione attuale e generare opportunità di crescita e benessere.

Teoresi consolida la crescita complessiva del proprio core business e conferma la capacità di sostenere con successo l'importante evoluzione tecnologica che sta interessando tutti i principali mercati di riferimento in cui essa opera.

L'esercizio 2024 si è concluso con il raggiungimento dei seguenti risultati:

Teoresi S.p.A., 31 dicembre 2024

Valori espressi in milioni di euro



Teoresi S.p.A. non ha iscritti ricavi di entità o natura eccezionale, né ricavi verso società ubicate in Ucraina, Russia e Bielorussia.

Teoresi S.p.A. conferma un significativo percorso di crescita, registrando un **incremento dei ricavi di 6,3 milioni di euro**, pari a un **+11% circa** rispetto all'esercizio precedente.

Il principale motore di questa espansione è stato il settore **automotive**, che ha contribuito per **4,6 milioni di euro** circa all'aumento complessivo dei volumi. Tale risultato deriva in gran parte da progetti pluriennali di respiro internazionale, in cui Teoresi S.p.A. ha svolto un ruolo chiave nel supportare le attività di delivery per le controllate del Gruppo.

In aggiunta, la Società ha registrato una crescita nel settore **Aerospace**, capitalizzando le dinamiche positive e gli scenari macroeconomici favorevoli che hanno caratterizzato tale mercato a livello nazionale ed europeo.

A fronte di tale incremento dei volumi, il margine operativo lordo e l'EBITDA hanno mostrato un contenimento. Questa dinamica è attribuibile ad una serie di **investimenti strategici in costi operativi (Opex)**, mirati al rafforzamento della struttura commerciale e delle funzioni generali a supporto delle vendite.

Di conseguenza, il risultato netto di esercizio si è mantenuto sostanzialmente in linea con quello dell'anno precedente, evidenziando come la crescita dei ricavi non si sia tradotta in un proporzionale aumento della redditività a causa delle scelte di investimento operate e mirate a sostenere la crescita attesa nei prossimi anni nonché a fronteggiare le sfide poste in essere dal contesto economico in cui opera la società.

È, infatti, rilevante sottolineare che questa performance è stata conseguita in un contesto macroeconomico complesso, che ha visto alcuni dei principali player internazionali dei settori automotive e (in misura minore) railway manifestare crescenti difficoltà negli ultimi anni, a dimostrazione della resilienza del modello di business della Società.

In sintesi, l'andamento positivo del fatturato riflette la capacità dell'azienda di gestire le sfide e cogliere le opportunità presenti sul mercato. La strategia aziendale continua a essere volta a mantenere un equilibrio tra crescita economica e sostenibilità sociale, con l'obiettivo di creare valore duraturo per i clienti e per la società.

Teoresi S.p.A., per mezzo delle proprie attività di business contribuisce alla crescita del contesto sociale, economico e ambientale in cui è inserita, in un'ottica di creazione di valore nel breve e soprattutto nel medio e nel lungo periodo per tutti i propri stakeholder.

Nella tabella di seguito rappresentata viene riportato lo schema del valore economico direttamente generato e distribuito. Questo rappresenta la ricchezza generata da **Teoresi S.p.A.** nel corso del 2024 e redistribuita alle principali categorie di stakeholder per mezzo di diverse forme. Tale valore viene determinato sulla base di una riclassificazione delle voci di conto economico del **Bilancio d'esercizio di Teoresi S.p.A.**

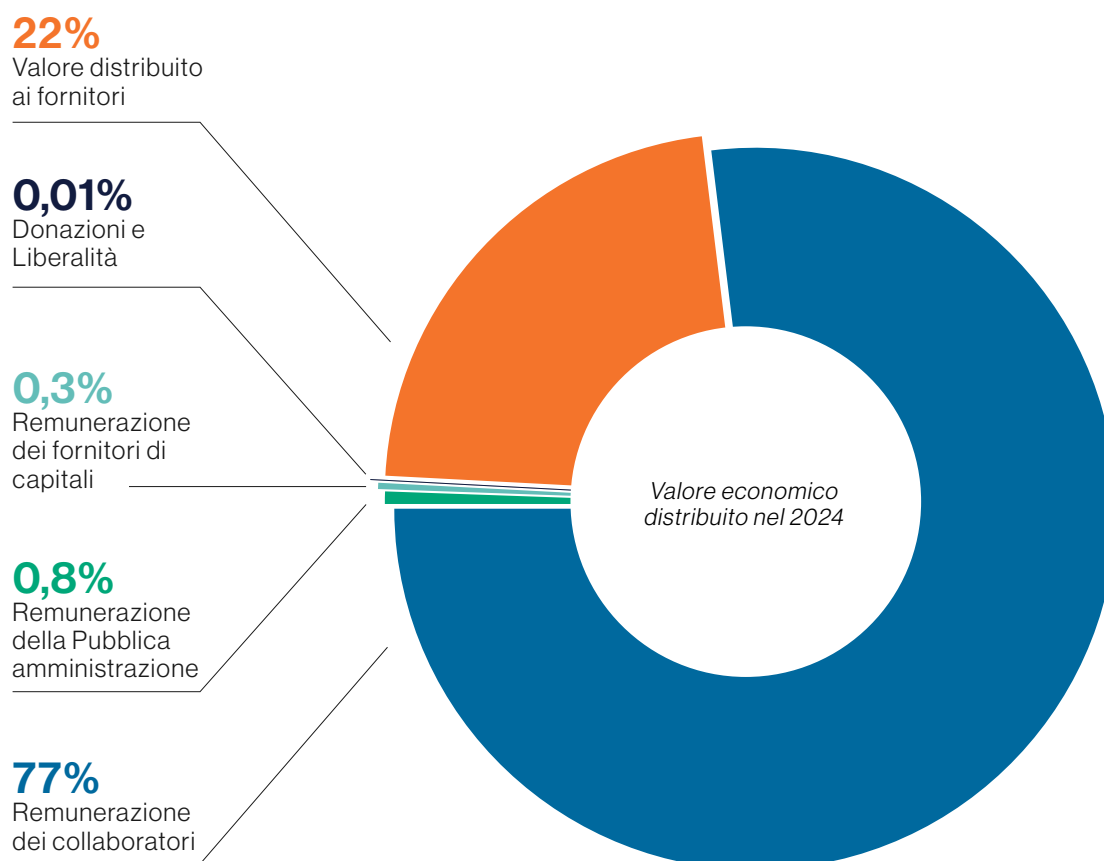
A tal proposito, il prospetto di valore economico direttamente generato e distribuito consente di interpretare i principali dati finanziari contenuti nel Bilancio d'esercizio dal punto di vista delle principali categorie di stakeholder che si relazionano con Teoresi.

GRI 201-1: VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO

31 dicembre 2024	(€)
Valore economico generato	64.509.560
Valore economico distribuito	61.397.112
di cui, valore distribuito ai fornitori	13.468.918
di cui, remunerazione dei collaboratori	47.230.987
di cui, remunerazione dei fornitori di capitali	188.739
di cui, remunerazione della Pubblica Amministrazione	504.848
di cui, donazioni e liberalità	3.620
Valore economico trattenuto	3.112.448



Nel corso del 2024, il valore economico direttamente generato da **Teoresi S.p.A.** ammonta a 64 milioni di euro circa, la maggior parte del quale è stata distribuita alle diverse categorie di stakeholder, circa il 95%, mentre la quota rimanente, il 5% circa è stata trattenuta da Teoresi S.p.A.



Il grafico sopra riportato mette in luce le principali categorie di stakeholder alle quali **Teoresi S.p.A.** ha distribuito il valore economico nel corso del 2024. La categoria principale è quella dei collaboratori, con un valore di circa 47 milioni di euro pari rispettivamente al 76,93% circa del valore economico distribuito totale. A seguire, la seconda categoria di stakeholder maggiormente retribuita è rappresentata dai fornitori, che ammonta a circa 13 milioni di euro, il 21,94% sul totale valore distribuito. In misura minore, le altre categorie di stakeholder a cui l'Azienda distribuisce valore sono la Pubblica Amministrazione per il pagamento delle imposte dovute (0,82%), i fornitori di capitali (0,31%) e la comunità locale attraverso donazioni e liberalità (0,01%).

In relazione al contributo che Teoresi offre al territorio, è importante sottolineare il supporto di **Teoresi S.p.A.** alla Fondazione denominata "**Centro Nazionale per la Mobilità Sostenibile**" che ha l'obiettivo di promuovere l'innovazione attraverso l'utilizzo sistemico dei risultati della ricerca da parte dell'intero sistema produttivo, sostegno attivo tramite un contributo di 100.000 € annui.

Per ulteriori approfondimenti relativi all'andamento economico della Società e alla situazione patrimoniale e finanziaria della stessa si rimanda al **Bilancio d'esercizio di Teoresi S.p.A al 31 dicembre 2024.**

La sostenibilità per Teoresi

L'approccio alla sostenibilità da parte di Teoresi si sviluppa secondo tre dimensioni:

- **la sostenibilità economica**, che si realizza nel creare valore per i propri clienti, offrendo soluzioni innovative, affidabili e personalizzate che rispondono alle loro esigenze e alle loro sfide. ma che include anche quella della società, dei propri dipendenti e collaboratori per una crescita dei territori e del tessuto sociale;
- **la sostenibilità ambientale**, che si traduce nel ridurre l'impatto delle proprie attività sul clima e sulle risorse naturali;
- **la sostenibilità sociale**, che si esprime nel promuovere la diversità, l'inclusione e il benessere dei propri talenti, nonché nel sostenere la ricerca scientifica, l'istruzione tecnologica e la solidarietà sociale mediante partnership e donazioni.

Teoresi monitora costantemente le proprie performance di sostenibilità attraverso indicatori chiave di risultato (KPI) e report periodici, che vengono condivisi con i propri stakeholder interni ed esterni.

Teoresi si impegna inoltre a dialogare in modo aperto e costruttivo con i propri stakeholder, ascoltando le loro opinioni, suggerimenti e aspettative.

1.5.1

Il coinvolgimento degli stakeholder

Teoresi S.p.A. è consapevole che gli obiettivi economici, sociali e ambientali che l'azienda quotidianamente si impegna a perseguire, non possono prescindere dal coinvolgimento degli stakeholder che direttamente o indirettamente contribuiscono allo sviluppo e alla crescita della stessa.

Per queste ragioni Teoresi si impegna costantemente ad ascoltare, interpretare e dare rilevanza alle necessità degli stakeholder.

Gli **stakeholder di Teoresi S.p.A.** sono costituiti da una vasta gamma di gruppi di interesse che possono essere influenzati dalle attività dell'azienda e che, a loro volta, possono influenzare le performance dell'azienda stessa.

Possono essere identificati in diversi gruppi, tra cui:



Clienti



Dipendenti e collaboratori



Shareholders & comunità finanziaria



Fornitori e partner



Comunità locale



Governo, Istituzioni e PA



ONG/Organizzazioni no-profit



Università e centri di ricerca



Associazioni di categoria e di settore



Media



Supervisory, Regulatory and Monitoring Bodies



In generale, **Teoresi** adotta un approccio collaborativo e partecipativo nei confronti dei propri stakeholder, al fine di creare relazioni di valore a lungo termine e di contribuire allo sviluppo sostenibile delle comunità in cui opera.

Teoresi nel corso del 2024 ha effettuato un'analisi approfondita del proprio contesto interno ed esterno in cui essa opera, approfondendo tramite un'analisi di benchmark sui principali framework di reporting di sostenibilità ESG, sui macrotrend di sostenibilità a livello nazionale e globale e sui principali peers e competitors le più rilevanti categorie di stakeholder con le quali **Teoresi** si confronta periodicamente.

Nel grafico sopra riportato sono rappresentate le principali categorie di stakeholder di **Teoresi S.p.A.**

Una volta identificati e selezionati gli stakeholder più rilevanti e prioritari, l'azienda si impegna a creare relazioni durature e di valore nei loro confronti, attraverso attività di coinvolgimento, ascolto attivo e dialogo costante. In questo modo, l'azienda cerca di costruire una visione condivisa e di lungo termine con i suoi stakeholder, orientata alla creazione di valore sostenibile per tutti.

Teoresi coinvolge i propri stakeholder attraverso diverse iniziative e attività, che variano in base ai bisogni e alle aspettative dei diversi gruppi di interesse. In generale, l'azienda si impegna a creare un ambiente di dialogo aperto e trasparente con i suoi stakeholder, al fine di favorire la partecipazione attiva e la condivisione di idee e conoscenze.

Tra le attività e le iniziative che Teoresi mette in atto per coinvolgere i propri stakeholder:

• **Consultazioni e incontri:**

l'azienda organizza consultazioni e incontri periodici con i propri stakeholder, per ascoltare le loro opinioni e le loro esigenze, confrontarsi su temi di interesse comune e condividere le proprie esperienze e conoscenze.

• **Programmi di formazione e sviluppo:**

l'azienda offre ai propri dipendenti programmi di formazione e sviluppo professionale, al fine di valorizzarne le competenze e migliorare il loro benessere e la loro soddisfazione lavorativa.

• **Comunicazione e trasparenza:**

l'azienda si impegna a mantenere un alto livello di trasparenza nella comunicazione con i propri stakeholder, fornendo informazioni chiare e tempestive su attività, progetti e risultati, al fine di favorire la fiducia e la partecipazione attiva degli stakeholder.

• **Collaborazioni e partenariati:**

Teoresi collabora con diverse organizzazioni, sia pubbliche che private, al fine di sviluppare progetti e iniziative in grado di generare valore sostenibile per tutti gli stakeholder coinvolti.

• **Attività di responsabilità sociale:**

Teoresi promuove attività di responsabilità sociale, come il supporto a progetti e iniziative sociali, ambientali e culturali, al fine di contribuire allo sviluppo delle comunità in cui opera.

1.5.2 L'analisi di materialità

Teoresi S.p.A. nel corso del 2024 ha condotto uno specifico aggiornamento della propria analisi di materialità basata sui **GRI Sustainability Reporting Standards**, pubblicati dal **Global Reporting Initiative**, con riferimento all'aggiornamento avvenuto nel 2021. Tale analisi ha avuto come scopo l'identificazione degli impatti, positivi e negativi, attuali e potenziali, più significativi per **Teoresi S.p.A.** sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, inclusi gli impatti sui diritti umani.

L'analisi di materialità rappresenta infatti un principio cardine e il processo che guida la rendicontazione non finanziaria dell'azienda e ha come scopo quello di rappresentare tutte le informazioni necessarie a comprendere e individuare gli impatti che la società genera, per mezzo delle proprie attività di business e delle relazioni commerciali, sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, inclusi gli impatti sui diritti umani, in relazione alle tematiche di sostenibilità che maggiormente incidono sulla capacità di **Teoresi S.p.A.** di creare valore nel tempo.

Tale processo è stato supportato da un'analisi del contesto interno ed esterno. In particolare, in relazione alla prima, sono state analizzate e revisionate le procedure, le politiche interne, gli obiettivi e i principali **KPI ESG** volti a presidiare le tematiche di sostenibilità. Mentre, per quanto concerne la comprensione del contesto esterno, è stata realizzata un'analisi di benchmark sui principali framework di reporting di sostenibilità ESG, sui macrotrend di sostenibilità a livello nazionale e globale e sui principali peers e competitors di **Teoresi S.p.A.**

Dalle analisi condotte è stata predisposta una long list di impatti positivi e negativi, attuali e potenziali, associati alle tre macrocategorie **ESG** (Environmental, Social e Governance) e successivamente ricondotti alle tematiche materiali di **Teoresi S.p.A.**

La tabella di seguito rappresentata fornisce un'overview della lista di impatti positivi e negativi, attuali e potenziali, generati da **Teoresi S.p.A.** sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, inclusi gli impatti sui diritti umani, raggruppati in tematiche materiali e suddivisi per ambito ESG:

Tematica materiale	Impatto	Descrizione impatto	Natura Impatto
Tematiche e impatti ambientali			
Emissioni e Lotta al cambiamento climatico	Generazione di emissioni GHG dirette e indirette	Contributo al cambiamento climatico attraverso le emissioni GHG dirette e indirette (Scope 1, 2 e 3).	Negativo attuale
Consumi energetici	Consumi di energia	Consumo di energia da fonti non rinnovabili, con ripercussioni sull'ambiente e riduzione dello stock energetico.	Negativo attuale
	Transizione energetica	Contributo alla produzione di energia solare, favorendo la transizione energetica verso fonti di energia pulita.	Positivo attuale
Economia circolare e gestione dei rifiuti	Generazione e smaltimento improprio dei rifiuti	Contributo all'inquinamento legato alla produzione di rifiuti pericolosi e non pericolosi e al loro inadeguato smaltimento.	Negativo attuale
	Sviluppo di pratiche di economia circolare	Contributo alla protezione del capitale naturale tramite lo sviluppo e il finanziamento di attività e strategie di economia circolare, con l'obiettivo di reintrodurre i materiali nel ciclo produttivo trasformandoli in nuove risorse utilizzabili.	Positivo attuale



Tematica materiale	Impatto	Descrizione impatto	Natura Impatto
Tematiche e impatti sociali			
Pari opportunità, diversità e inclusione	Casi di discriminazione	Discriminazione in termini di responsabilità, compensazione, avanzamento di carriera e discriminazione in termini di diversità generazionale, religiosa, sessuale, culturale e di genere.	Negativo potenziale
	Ambiente di lavoro etico	Creazione di un ambiente inclusivo all'interno dell'organizzazione, mediante la promozione della diversità negli organi di governo e tra dipendenti.	Positivo attuale
Formazione e sviluppo delle competenze	Sviluppo e valorizzazione delle competenze dei propri lavoratori	Sviluppo delle competenze dei dipendenti attraverso la promozione di programmi di formazione e attività di sviluppo professionale grazie all'ausilio di piattaforme digitali e modelli di apprendimento più tradizionali, con programmi tecnici e dedicati alla valorizzazione delle soft skills.	Positivo attuale
Salute e sicurezza sul lavoro	Infortuni sul luogo di lavoro	Infortuni o altri incidenti sul luogo di lavoro, con conseguenze negative per la salute dei lavoratori dipendenti o dei collaboratori esterni.	Negativo attuale
Attraction, retention e work-life balance	Attrattività e benessere dei talenti	Adozione di una strategia di assunzione ben definita che permette di scoprire e valorizzare i talenti emergenti, generando opportunità di crescita e benessere all'interno dell'organizzazione.	Positivo attuale
	Equilibrio tra vita privata e lavoro e welfare dei dipendenti	Diffusione di una cultura basata sul benessere psicofisico delle persone (ad esempio, welfare, smart-working), che porti ad attrattività e fidelizzazione del personale.	Positivo attuale
Creazione di valore condiviso	Creazione di valore condiviso tramite investimenti in innovazione e sviluppo territoriale	Generazione di opportunità di crescita e benessere attraverso investimenti mirati e supporto a progetti che favoriscono l'innovazione tecnologica nel settore della mobilità autonoma, delle interfacce uomo-macchina, delle soluzioni medicali avanzate e dei sistemi ferroviari intelligenti. Questo impegno contribuisce a stimolare lo sviluppo economico e sociale dei territori in cui Teoresi opera attraverso il supporto ad imprese e startup e a programmi di sviluppo e innovazione.	Positivo attuale
	Crescita dei talenti attraverso la sinergia tra mondo accademico e impresa	Contributo alla ricerca e sviluppo, alla valorizzazione delle competenze e allo scambio di conoscenze attraverso collaborazioni tra accademia e impresa, favorendo la formazione e la crescita di giovani professionisti.	Positivo attuale
	Generazione diretta di valore economico e distribuzione correlata alle parti interessate	Contributo alla distribuzione equa e trasparente del valore creato tra tutte le parti interessate, favorendo il rafforzamento delle relazioni con clienti, dipendenti, fornitori e investitori, stimolando un circolo virtuoso di fiducia, collaborazione e innovazione. Ciò consente di migliorare la competitività sul mercato e contribuire anche allo sviluppo territoriale economico e sociale.	Positivo attuale
Qualità dei servizi offerti e soddisfazione dei clienti	Mancata soddisfazione e perdita di fiducia negli utenti finali	La mancata capacità di rispondere alla crescente domanda di innovazione e personalizzazione nei sistemi ingegneristici complessi riduce il valore percepito dai clienti e ne compromette la soddisfazione. L'assenza di un approccio proattivo nella prevenzione dei rischi e nella gestione tempestiva di non conformità o incidenti indebolisce la fiducia e la fedeltà degli utenti finali.	Negativo potenziale
	Mancato monitoraggio nei sistemi di gestione sulla qualità	Un mancato monitoraggio nei sistemi di gestione può comportare gravi non conformità rispetto a normative e standard di sicurezza vigenti, minando la propria capacità di garantire un ambiente sicuro e conforme, con la conseguente perdita di elevati livelli di protezione per gli utilizzatori dei prodotti e servizi offerti.	Negativo potenziale

Tematica materiale	Impatto	Descrizione impatto	Natura Impatto
Tematiche e impatti di governance			
Corporate governance ed etica di business	Creazione di una cultura dell'etica di business	Promozione di una cultura di etica aziendale che aumenti la consapevolezza e la cultura riguardo all'etica e ai diritti umani tra dipendenti, partner commerciali e altre parti interessate.	Positivo attuale
	Multe e sanzioni	Multe e sanzioni dovute a violazioni di leggi in materia sociale, ambientale ed economica.	Negativo potenziale
	Corruzione attiva e passiva e non conformità a leggi e regolamenti	Potenziale condotta illecita dovuta a comportamenti anticoncorrenziali e anti-competitivi, episodi di corruzione e violazione delle norme applicabili in materia di responsabilità sociale e ambientale.	Negativo potenziale
Corporate governance ed etica di business	Gestione inadeguata dei canali di segnalazione	Inadeguata gestione dei canali di reporting aziendale, che riduce l'incentivo all'utilizzo di tali canali e compromette la garanzia di riservatezza e anonimato per le persone coinvolte.	Negativo potenziale
	Utilizzo eticamente controverso della tecnologia	Potenziale utilizzo scorretto della tecnologia, in particolare dell'IA, dovuto al non rispetto dei principi etici fondamentali.	Negativo potenziale
Responsabilità e gestione della catena di fornitura	Impatti ambientali, sociali ed economici lungo la catena di fornitura	Impatti negativi collegati all'approvvigionamento di beni e servizi da fornitori, in particolare riguardo agli impatti che questi generano su aspetti ambientali, sociali ed economici.	Negativo potenziale
Innovazione, digitalizzazione e ricerca scientifica	Supporto all'innovazione tramite la transizione digitale e tecnologica	Supporto all'innovazione tecnologica in molteplici ambiti applicativi, quali il settore medicale, l'intelligenza artificiale e la mobilità intelligente, mediante lo sviluppo di prodotti e servizi avanzati in grado di affrontare problematiche complesse. Le soluzioni offerte ottimizzano l'interazione uomo-macchina, integrando tecnologie sofisticate all'interno di processi operativi su larga scala, favorendo un'adozione inclusiva e funzionale dell'innovazione e generando impatti positivi e misurabili sulla collettività.	Positivo attuale
	Promozione dell'innovazione e competitività attraverso attività di ricerca e sviluppo tecnologico	Avanzamento scientifico e tecnologico attraverso attività di ricerca e sviluppo orientate all'innovazione, che consentono di offrire soluzioni all'avanguardia in intelligenza artificiale e altre tecnologie emergenti.	Positivo attuale
Sicurezza delle informazioni e protezione dei dati	Scarsa gestione della sicurezza informatica e perdita di dati sensibili dei dipendenti e dei clienti	Inadeguata gestione della sicurezza dovuta alla mancata implementazione di sistemi di protezione informatica, con conseguente esposizione ad attacchi informatici e perdita di informazioni sensibili dell'organizzazione e dei propri clienti.	Negativo potenziale

Si segnala che per quanto concerne la descrizione delle modalità di gestione degli impatti correlati alle tematiche di materialità di **Teoresi S.p.A.**, si rimanda ai relativi capitoli.



Sustainable Development Goals (United Nations)

I **17 obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile** (Sustainable Development Goals o SDGs) fanno parte dell'Agenda 2030 sottoscritta dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU nel settembre del 2015. L'inaugurazione ufficiale degli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile ha coinciso con l'inizio del 2016, e il termine per la loro realizzazione è stato fissato al 2030. L'Agenda 2030 è un programma di azione per le persone, il pianeta e la sua prosperità e ha come obiettivo quello di stabilire un equilibrio tra i diversi fattori economici, ecologici e sociali creando un sistema in grado di coordinare e valorizzare questi tre elementi.

I 17 SDGs rappresentano i traguardi che l'Agenda 2030 vuole raggiungere e questi, a loro volta, si sostanziano in 169 target che rappresentano i singoli passi che le Nazioni e il mondo dovranno compiere per la realizzazione dei "Goals".

Le strategie aziendali di Teoresi S.p.A. sono guidate dalla sostenibilità e dallo sviluppo di progetti e iniziative che possano contribuire al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile 2030 delle Nazioni Unite, con lo scopo di creare valore sociale, ambientale ed economico condiviso nelle comunità in cui la società è presente.

La tabella seguente mostra la correlazione fra le tematiche materiali emerse dall'analisi di materialità e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs).

	Tematica materiale	SDGs
Tematiche ambientali	Emissioni e Lotta al cambiamento climatico	 
	Consumi energetici	
	Economia circolare e gestione dei rifiuti	
Tematiche sociali	Pari opportunità, diversità e inclusione	  
	Formazione e sviluppo delle competenze	
	Salute e sicurezza sul lavoro	
	Attraction, retention e work-life balance	
	Creazione di valore condiviso	
	Qualità dei servizi offerti e soddisfazione dei clienti	
Tematiche di governance	Corporate governance ed etica di business	 
	Responsabilità e gestione della catena di fornitura	
	Innovazione, digitalizzazione e ricerca scientifica	
	Sicurezza delle informazioni e protezione dei dati	

2

Informazioni Ambientali

Teoresi S.p.A., per mezzo delle proprie attività di business, genera diversi **impatti ambientali**, tra cui il contributo al cambiamento climatico derivante dalle emissioni dirette e indirette legate ai consumi energetici, l'utilizzo di energia proveniente da fonti non rinnovabili — con conseguenti pressioni sullo stock energetico e sull'ambiente — e la produzione di rifiuti, il cui trattamento non corretto può provocare forme di inquinamento del suolo, dell'acqua e dell'aria.

Consapevole della portata di questi impatti, Teoresi adotta un approccio responsabile e proattivo, integrando strategie e iniziative mirate alla loro progressiva mitigazione e riduzione. L'azienda si impegna infatti a monitorare costantemente le proprie prestazioni ambientali e ad implementare soluzioni che contribuiscano a contenere la propria impronta ecologica, promuovendo un percorso di miglioramento continuo e una gestione sostenibile delle proprie attività.

A conferma di questo impegno e con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente i propri presidi in ottica di mitigazione degli impatti ambientali generati dalle attività aziendali, nel 2023 Teoresi ha elaborato e adottato una **Politica per l'Ambiente**. Tale documento definisce in modo chiaro i principi guida e raccoglie i principali impegni assunti dall'azienda per garantire una gestione responsabile e sostenibile delle proprie operazioni, tra cui:

- **Riduzione dell'impatto ambientale e delle emissioni:**

Teoresi si impegna a ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività, adottando pratiche sostenibili ed efficienti dal punto di vista energetico e delle risorse, e promuovendo l'adozione di tecnologie a basso impatto ambientale;

- **Gestione dei rifiuti ed Economia Circolare:**

Teoresi adotta pratiche di gestione dei rifiuti orientate al riciclo e al riutilizzo, al fine di minimizzare la quantità di rifiuti destinati alla discarica e di ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività. L'azienda implementa strategie di economia circolare, che includono la valorizzazione dei materiali di scarto e la promozione del recupero e della rigenerazione delle risorse. Attraverso collaborazioni con fornitori e partner, Teoresi si impegna a ridurre i rifiuti e a reintrodurre materiali nel ciclo produttivo, trasformandoli in nuove risorse utilizzabili;

- **Efficienza energetica:**

L'azienda promuove la riduzione dei consumi energetici attraverso l'adozione di tecnologie a basso consumo, l'ottimizzazione degli impianti e la sensibilizzazione dei dipendenti all'utilizzo responsabile delle risorse;

- **Mobilità sostenibile:**

Teoresi promuove la mobilità sostenibile tra i propri dipendenti, attraverso l'adozione di politiche di smart working e l'offerta di servizi di car sharing.



Inoltre, Teoresi partecipa attivamente a progetti e iniziative a livello nazionale e internazionale orientati alla tutela dell'ambiente e allo sviluppo sostenibile, contribuendo così alla creazione di una società più sostenibile e resiliente.

A dimostrazione del proprio impegno in ambito ambientale e in un'ottica di costante miglioramento dell'efficienza energetica delle proprie sedi, **Teoresi** ha avviato negli anni diverse iniziative mirate alla riduzione dei consumi. In particolare, per gli uffici di Torino e Napoli - individuati come le sedi a maggiore intensità energetica — sono state svolte approfondite **diagnosi energetiche**, volte a monitorare in modo sistematico le prestazioni e individuare eventuali ulteriori margini di efficientamento. Tale strumento di analisi della struttura energetica dell'azienda è infatti finalizzato a fotografare lo stato attuale dei consumi e della spesa energetica, permettendo di individuare possibili inefficienze, valorizzare possibili interventi di efficientamento e fornire un supporto alla pianificazione degli investimenti. Tuttavia, le analisi effettuate, non hanno evidenziato criticità significative né particolari margini di intervento immediato, confermando l'efficacia delle misure attuate nel corso degli anni a dimostrazione di uno spiccato senso di responsabilità e lungimiranza da parte dei vertici aziendali.

Tra le principali iniziative implementate per migliorare l'efficienza energetica delle proprie sedi, l'azienda ha progressivamente sostituito i **sistemi di illuminazione tradizionali con soluzioni a LED** e ha installato **rilevatori di presenza** per modulare automaticamente l'utilizzo della luce artificiale in funzione della quantità di luce naturale proveniente dall'esterno nel momento in cui lo spazio risulta effettivamente occupato. Questi interventi hanno contribuito a ridurre progressivamente i consumi, garantendo un utilizzo più efficiente dell'energia. Inoltre, gli impianti di riscaldamento alimentati a gas metano sono stati dismessi e sostituiti con moderni sistemi a **pompa di calore**, una scelta tecnologica che migliora sensibilmente la performance energetica complessiva e consente di diminuire l'impatto ambientale associato alle emissioni derivanti dai combustibili fossili.

Nasce yESGo! Una nuova foresta a sostegno della ricerca AIRC

Teoresi ha scelto di unire due obiettivi in un unico progetto: **yESGo!**, la quinta foresta Teoresi nata dalla collaborazione con Treedom.

Con yESGo! saranno piantati decine di alberi, contribuendo alla salute del Pianeta e al sostegno della ricerca oncologica: il 50% del valore di ogni albero acquistato sarà infatti destinato a finanziare il lavoro dei giovani ricercatori under 40 dell'AIRC nell'ambito del **progetto My First AIRC Grant**.



Energia ed emissioni

2.1.1 Consumi energetici

In considerazione della numerosità delle sedi sul territorio italiano il tema relativo alla gestione dei consumi energetici da parte di **Teoresi** riveste un ruolo fondamentale all'interno delle politiche ambientali dell'azienda.

Teoresi riconosce l'importanza di ridurre l'impatto ambientale associato a tali consumi e promuove un approccio orientato al **miglioramento dell'efficienza energetica**. A tal fine, vengono implementate iniziative volte all'ottimizzazione dei processi, al monitoraggio dei consumi e all'incremento dell'utilizzo di energia proveniente da fonti rinnovabili. Infatti, un monitoraggio continuo dei consumi permette di identificare le aree di miglioramento e adottare misure efficaci per ridurre l'impatto ambientale dell'azienda.

In qualità di società di consulenza ingegneristica, Teoresi svolge le proprie attività prevalentemente in ambienti d'ufficio, caratterizzati da un fabbisogno energetico moderato ma comunque rilevante. Il fabbisogno energetico di Teoresi deriva dal consumo di combustibili ed energia elettrica. I consumi legati all'utilizzo di combustibili fossili, come diesel e benzina, sono necessari per le trasferte e i viaggi di lavoro, mentre l'energia elettrica è impiegata soprattutto per il funzionamento delle infrastrutture digitali, delle postazioni di lavoro e degli spazi aziendali.

Nel 2024, il consumo energetico complessivo di Teoresi S.p.A. è stato pari a 6.986,06 GJ.

I consumi energetici derivanti da combustibili non rinnovabili rappresentano il 72% circa del consumo totale di energia di Teoresi e derivano principalmente dall'utilizzo di diesel e benzina.

L'energia elettrica, che rappresenta il restante 28% del consumo energetico complessivo, viene utilizzata prevalentemente per l'illuminazione degli uffici, il raffrescamento e il riscaldamento degli stessi. Sul consumo energetico complessivo, il 10% è generato da **fonti rinnovabili**, mentre il restante **90%** circa è rappresentato da **energia elettrica acquistata dalla rete da fonti non rinnovabili** e dai consumi energetici derivanti da **combustibili non rinnovabili**.

Sul 10% di energia rinnovabile consumata, il 49% circa è rappresentato da energia autoprodotta e autoconsumata da impianto fotovoltaico, installato presso la sede di Torino, mentre il 51% è rappresentato da energia elettrica acquistata e coperta da Garanzie d'Origine. L'energia elettrica rinnovabile acquistata e coperta da Garanzie d'Origine ha un peso pari al 22% sul totale di energia elettrica acquistata.



GRI 302-1: Energia consumata all'interno dell'organizzazione¹

Tipologia di consumo	Unità di misura	2024
COMBUSTIBILI NON RINNOVABILI		
Diesel (per veicoli di proprietà dell'azienda o in leasing/noleggio a lungo termine)	GJ	4.916,71
Benzina (per veicoli di proprietà dell'azienda o in leasing/noleggio a lungo termine)	GJ	125,96
CONSUMO TOTALE DA COMBUSTIBILI NON RINNOVABILI	GJ	5.042,67
ENERGIA ELETTRICA		
Energia elettrica acquistata	GJ	1.601,36
di cui da fonti rinnovabili	GJ	356,40
di cui fonti non rinnovabili	GJ	1.244,96
Energia elettrica autoprodotta da fotovoltaico	GJ	581,58
di cui autoconsumata	GJ	342,02
di cui ceduta in rete	GJ	239,56
Consumo totale da energia elettrica	GJ	1.943,38
TOTALE ENERGIA CONSUMATA	GJ	6.986,06
di cui da fonti rinnovabili	GJ	698,42
di cui non rinnovabile	GJ	6.287,63

Tabella 1. Energia consumata all'interno dell'organizzazione (GRI 302-1)

GRI 302-3: Intensità energetica ²	2024
Intensità (GJ/Ricavi)	0,000110

Tabella 2. Intensità energetica (GRI 302-3)

A testimonianza del proprio impegno verso una gestione più sostenibile delle risorse e la riduzione dell'impatto ambientale, l'azienda ha investito nell'installazione di un impianto fotovoltaico, adottando una soluzione che favorisce l'autoproduzione di energia da fonti rinnovabili e contribuisce al progressivo abbattimento delle emissioni.

Nel 2023 è infatti entrato in funzione nella sede di Torino **l'impianto fotovoltaico** composto da **300 pannelli solari fotovoltaici**, ognuno dei quali copre un'area di circa due metri quadrati, per generare circa 150 kWh di energia, soddisfacendo efficacemente le esigenze energetiche dell'edificio. Al picco di produttività, infatti, il sistema può fornire tutta l'energia necessaria per il funzionamento delle attrezzature interne (ad esempio: sistemi HVAC, unità di scambio d'aria, postazioni di lavoro, sistemi di illuminazione, ecc...).

In relazione ai dati relativi all'energia elettrica da fotovoltaico, si segnala che nel corso del 2024 l'energia totale autoprodotta da fotovoltaico è pari a circa 582 GJ, di questa, il 59% circa viene autoconsumata mentre, il 41% circa viene ceduta in rete.

Le diagnosi energetiche aggiornate dopo l'installazione del sistema fotovoltaico hanno rivelato una significativa riduzione delle emissioni rispetto alla condizione iniziale, insieme ad una riduzione della domanda di energia primaria. Dal punto di vista della sostenibilità ambientale, questa strategia risulta particolarmente efficiente, poiché la produzione di energia massima, prevista nei periodi con maggiore irraggiamento solare, coincide con i momenti in cui la sede è pienamente operativa e necessita di elevati consumi energetici a causa dell'intenso utilizzo delle strutture.

1. I consumi di energia sono riportati in GJ secondo le indicazioni del GRI. Per la conversione dei consumi energetici in GJ, i fattori sono stati tratti dal DEFRA 2024.
2. L'intensità energetica complessiva è calcolata come rapporto tra i consumi complessivi di diesel e benzina e di energia elettrica in GJ, e il totale dei ricavi.

2.1.2 Lotta al cambiamento climatico

La **lotta al cambiamento climatico** rappresenta una delle principali sfide globali e un ambito prioritario per Teoresi, strettamente connesso alla gestione responsabile dei consumi energetici. Teoresi riconosce il proprio ruolo nel contribuire alla riduzione delle emissioni di gas a effetto serra generate dalle proprie attività, in quest'ottica, vengono promossi interventi volti a migliorare l'efficienza energetica, incrementando l'utilizzo di energia da fonti rinnovabili e adottando soluzioni tecnologiche a basso impatto ambientale.

Un monitoraggio accurato delle emissioni consente di individuare le aree di miglioramento e di implementare interventi mirati per contribuire in modo efficace alla mitigazione dei cambiamenti climatici. A questo proposito, a partire dal 2023, Teoresi ha iniziato a monitorare le emissioni di gas climalteranti, con particolare attenzione alla CO₂ emessa.

In particolare, Teoresi ha aderito al Greenhouse Gas (GHG) Protocol che prevede la distinzione delle emissioni in categorie o 'Scope':

- **Emissioni dirette (Scope 1):**
tutte le emissioni di GHG generate da sorgenti di proprietà o gestite direttamente dall'organizzazione (emissioni dirette di GHG), nelle quali sono comprese le emissioni derivanti dalla combustione di combustibili fossili in fonti mobili e fisse (ad esempio, caldaie di proprietà o controllate, generatori di energia e veicoli) e le emissioni di GHG generate da processi chimici e fisici, nonché le emissioni fuggitive derivanti dall'uso di sistemi di raffreddamento e condizionamento dell'aria.
- **Emissioni indirette da energia acquistata (Scope 2):**
le emissioni indirette di GHG derivanti dal consumo di elettricità, vapore, calore o raffreddamento acquistati dall'organizzazione da fornitori esterni di energia.

Per quanto riguarda le emissioni dirette **Scope 1**, l'Azienda ha registrato nel 2024 un totale di **334,19 tCO₂eq**. Le emissioni **Scope 2**, invece, ammontano a **136,69 tCO₂eq** secondo l'approccio Location Based e a **172,91 tCO₂eq** secondo l'approccio Market Based.

Il **totale** delle emissioni Scope 1 e Scope 2, calcolato secondo l'approccio Location-based, ammonta a **470,89 tCO₂eq**. Applicando invece l'approccio Market-based, le emissioni raggiungono **507,10 tCO₂eq**.

GRI 305-1 GRI 305-2: Emissioni ³		2024
Unità di misura		tCO ₂ eq
Emissioni Scope 1		334,19
Emissioni Scope 2: Approccio Location based		136,69
Emissioni Scope 2: Approccio Market based		172,91
Totale (Location based)		470,89
Totale (Market based)		507,10

Tabella 3. Emissioni dirette di GHG Scope 1 (305-1) ed emissioni indirette di GHG Scope 2 (305-2)⁴

GRI 305-4 Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG) ⁵		2024
Unità di misura		tCO ₂ e/€
Intensità – Location based		0,000007
Intensità – Market based		0,000008

Tabella 4. Intensità delle emissioni di gas ad effetto serra (GHG)

3. Per il calcolo delle emissioni di Scope 1, sono stati utilizzati i fattori di emissione del DEFRA 2024.

4. I GRI Sustainability Reporting Standards prevedono due metodologie per il calcolo delle emissioni di Scope 2: il "Location-based method" e il "Market-based method". Per il calcolo delle emissioni di Scope 2, sono state adottate entrambe le metodologie, in linea con i suddetti standard. Il "Market-based method" si basa sulle emissioni di CO₂ prodotte dai fornitori di energia da cui l'organizzazione acquista energia elettrica tramite contratti. Questo metodo può considerare: certificati di Garanzia di Origine dell'energia, contratti diretti con i fornitori, fattori di emissione specifici del fornitore, e fattori di emissione relativi al "residual mix", che si riferisce all'energia e alle emissioni non monitorate o non reclamatione (fonte: AIB - European Residual Mixes). Il "Location-based method", invece, si basa su fattori di emissione medi relativi alla generazione di energia in confini geografici definiti, come quelli locali, subnazionali o nazionali (fonte: ISPRA - Fattori di emissione atmosferica di gas a effetto serra nel settore elettrico nazionale e nei principali Paesi Europei).

5. L'intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG) complessiva è calcolata come rapporto tra le emissioni complessive e il totale dei ricavi.



Economia circolare e gestione dei rifiuti

Nell'ambito del proprio impegno verso la sostenibilità ambientale, Teoresi promuove un modello di gestione dei rifiuti fondato sui principi dell'economia circolare, con l'obiettivo di valorizzare le risorse lungo l'intero ciclo di vita. In quest'ottica, vengono adottate pratiche orientate al riciclo, al riutilizzo e al recupero dei materiali, privilegiando soluzioni che consentano di ridurre la quantità di rifiuti destinati allo smaltimento.

Inoltre, Teoresi favorisce la collaborazione con fornitori e partner per sviluppare filiere più sostenibili, capaci di reintrodurre materiali e componenti nel ciclo produttivo, trasformandoli in nuove risorse e contribuendo così a un sistema industriale più efficiente e responsabile.

L'azienda promuove la **raccolta differenziata** in tutte le sue sedi, gestendo i rifiuti in modo responsabile. Inoltre, si segnala che nell'ambito delle attività di testing svolte da parte del personale di Teoresi, può verificarsi l'utilizzo di dispositivi elettronici sviluppati su specifica richiesta del cliente. Al termine dell'attività, qualora componenti quali batterie, trasformatori o analoghi non vengano restituiti al cliente, Teoresi si avvale di ditte specializzate, garantendo il corretto smaltimento di prodotti e rifiuti RAEE.

A conferma dell'impegno del Gruppo nella gestione responsabile dei rifiuti e nella riduzione dell'impatto ambientale connesso alle proprie attività, sono state avviate iniziative mirate a migliorare i processi di smaltimento e a promuovere pratiche sostenibili lungo tutto il ciclo di gestione dei materiali di consumo. In questo contesto, nel mese di aprile 2022 è stato firmato un contratto per lo smaltimento delle cartucce toner usate, che permette sia la conformità ai requisiti normativi sia un comportamento sostenibile, diventando parte attiva di un programma di riforestazione. Questo contratto, che copre l'intero territorio nazionale, offre numerosi vantaggi:

- **Recupero delle Materie Prime**

Abbiamo la garanzia che tutte le materie prime riutilizzabili contenute nei toner usati da Teoresi saranno recuperate, contribuendo a ridurre l'impatto ambientale.

- **Programma di Riforestazione Planetaria**

Aderiamo ad un programma che prevede, per ogni anno di sottoscrizione, il diritto di piantare un albero per ogni EcoBox, contenitori di rifiuti toner, previsti nel nostro piano. Attraverso un'applicazione online, è possibile determinare in quale parte del mondo piantare gli alberi e monitorare lo stato di crescita.

ExiToc, lo speaker in legno per smartphone: quando l'artigianato incontra la sostenibilità

Lo speaker in legno con packaging riutilizzabile in tessuto, omaggio del 2024 ai clienti Teoresi, promuove un'economia circolare e sostenibile, ispirandosi ai principi che guidano i cicli naturali basati sulla biodiversità. Trasforma gli scarti di una fase del ciclo produttivo in materiale riutilizzabile per quello successivo. Gli speaker sono realizzati con biomateriale (legno di faggio) che assorbe rapidamente quantità significative di CO₂ e altri gas serra. Il packaging è una borsa riutilizzabile creata con ritagli e tessuti recuperati.



Informazioni Sociali

3.1

Gestione e sviluppo **delle risorse umane**

3.1.1 Le persone in Teoresi

La crescita costante e sostenuta, la richiesta di nuove expertise per una migliore soddisfazione delle necessità dei clienti, l'utilizzo di tecnologie sempre più innovative e la capacità di attrarre giovani talenti sono alcuni degli elementi chiave della strategia di sviluppo in un mercato che si dimostra sempre più complesso e dinamico.

In questo contesto, il capitale umano rappresenta un asset di grande importanza: grazie alla dedizione e alle competenze dei propri professionisti, Teoresi supporta i clienti offrendo servizi di altissima qualità, apprezzati e riconosciuti dal mercato.

Teoresi si distingue per la capacità di attrarre e valorizzare talenti, creando un'esperienza positiva per le proprie persone fin dalle prime fasi. Durante il processo di recruiting e onboarding viene posta grande attenzione alla trasparenza, all'ascolto e all'accoglienza, affinché i nuovi professionisti si sentano parte integrante del progetto aziendale sin dal loro ingresso.

L'**Employee Journey** rappresenta in **Teoresi** un percorso unico e fluido ma al contempo articolato in una molteplicità di singoli momenti, che hanno l'obiettivo di migliorare l'experience dei colleghi, affinché possano farsi spontaneamente portavoce del motivo per cui lavorare in **Teoresi**.

Ogni step dell'**Employee Journey**, a partire dall'Attraction, passando per il Recruitment, fino all'assunzione, all'onboarding e alla crescita professionale è affidato a un'area del team Risorse Umane, con il coinvolgimento significativo dei manager della linea specifica rispetto alle diverse aree di interesse e in coordinamento con il Team di Comunicazione per l'Attraction e gli eventi di onboarding.

Teoresi adotta un processo strutturato per la selezione del personale, volto a garantire **trasparenza, imparzialità, pari opportunità e assenza di discriminazioni** in tutte le fasi di reclutamento e valutazione.



La **procedura di selezione** prevede l'analisi dettagliata delle esigenze di organico e la definizione di profili professionali specifici attraverso la "Job Analysis" effettuata da HR Manager e Responsabili di Funzione. La selezione avviene attraverso l'utilizzo di canali diversificati per l'individuazione dei candidati, inclusi sistemi digitali di e-recruitment e collaborazioni con istituzioni accademiche e partecipazioni ad eventi.

La **valutazione** dei candidati avviene attraverso criteri oggettivi che tengono conto delle esperienze pregresse, delle competenze tecniche e trasversali, nonché delle caratteristiche personali e motivazionali.

Welcome Onboard: chi ben comincia...

Nel corso del 2024, sono stati organizzati sette **"Onboarding Events"**, avviati come progetto pilota nel 2023, ai quali hanno partecipato oltre 200 persone. Il ciclo di eventi ha coinvolto le nuove risorse che hanno iniziato il proprio percorso in Teoresi e che sono state accolte dai diversi rappresentanti delle funzioni di Corporate Communication, Operations, Human Resources e introdotte nelle principali dinamiche organizzative di Teoresi.

L'importanza dell'incontro risiede nello spazio dedicato all'aspetto **relazionale**, facilitato dall'organizzazione di un aperitivo aziendale che offre ai nuovi arrivati l'opportunità di conoscersi, trascorrere momenti di qualità insieme e iniziare a consolidare il legame con l'azienda.

Durante l'evento vengono inoltre illustrate le risorse disponibili all'interno della **My Teoresi Board**, una piattaforma virtuale creata per raccogliere in un unico spazio tutte le informazioni essenziali per un efficace inserimento nell'ambiente aziendale, includendo anche i valori, gli asset e i regolamenti di carattere pratico.

Al termine dell'evento viene inviata ai partecipanti una **survey di gradimento** per la valutazione complessiva dell'esperienza.



“

Nel corso degli anni, **Teoresi** ha introdotto diverse misure e presidi e sviluppato molteplici attività e iniziative volte a promuovere il benessere dei propri dipendenti.



Lavoro Agile

A partire dal 1° aprile 2024, Teoresi ha normato un **modello di Lavoro Agile**, già presente in azienda dal 2020, volto a favorire un **equilibrio efficace tra vita professionale e personale**, promuovendo una cultura organizzativa basata sul **raggiungimento degli obiettivi** e sulla fiducia reciproca tra dipendenti e manager.



Questa modalità di **lavoro flessibile** è resa disponibile ai dipendenti le cui mansioni lo consentono, ed è data la possibilità di svolgere la propria attività fino a otto giorni al mese, con una media di due giorni a settimana, in luoghi scelti all'interno del territorio nazionale, garantendo condizioni di sicurezza, riservatezza e idoneità tecnica.

Il Lavoro Agile è **volontario** e riservato ai dipendenti con attività compatibili, che abbiano completato la formazione obbligatoria e che rispondano a requisiti specifici. L'azienda assicura parità di trattamento normativo ed economico rispetto al lavoro in presenza, nonché pari opportunità di sviluppo professionale.

Per garantire un'efficace gestione del lavoro a distanza, Teoresi eroga formazione dedicata, mette a disposizione strumenti tecnologici aziendali e linee guida per la protezione dei dati e la riservatezza.

Questa iniziativa rappresenta un impegno concreto di Teoresi nel miglioramento del **benessere organizzativo**, nella **valorizzazione delle risorse umane** e nella sostenibilità ambientale, contribuendo alla **riduzione dell'impatto del traffico urbano** e a favorire un ambiente di lavoro più inclusivo e flessibile.



Global mobility

Nel 2024 è continuata l'attività legata al programma **Global Mobility** gestita dalla **funzione Human Resource di Teoresi Group**.

Il programma ha la finalità di promuovere la possibilità di vivere un'esperienza lavorativa internazionale presso le **Legal Entities estere del Gruppo**.



La comunicazione interna

L'interazione e il coinvolgimento delle persone è assicurato dalle attività di comunicazione interna attraverso un approccio multicanale. Oltre alla intranet, **Teoresi** adopera una pluralità di canali interni per l'aggiornamento dei propri professionisti su quanto accade all'interno dell'organizzazione e sulle modalità per rimanere in contatto.

Dalla newsletter mensile, **TEOZINE**, pubblicata con cadenza mensile e **un tasso di apertura pari a circa il 20%**, a invii mail dedicati per i diversi target, alla creazione e strutturazione di canali Teams tematici come "**Communication for Managers**", linea diretta tra la Comunicazione Corporate e la componente manageriale dell'azienda.



Teoresi Dream Workplace

Per rendere ancora più tangibile uno dei valori cardine di Teoresi, "**Engineering through Creativity**", tra il 2023 e il 2024 è stato lanciato il contest **Teoresi Dream Workplace**: tutti i colleghi e le colleghe del Gruppo sono stati invitati ad utilizzare lo strumento di intelligenza artificiale generativa text-to-image preferito per creare una rappresentazione del luogo di lavoro ideale dove i propri sogni, professionali e non, potessero avere raffigurazione, senza restrizioni.

Il contest, lanciato sui canali di comunicazione interna, è stato un'opportunità per tutti i partecipanti di esprimere la propria creatività: il risultato sono proposte immaginifiche, che sono state valutate da una giuria mista composta dal **Corporate Development Office di Teoresi Group**, da quattro membri della community creativa **ICONA (Italian Community of New Arts)** e da uno dei Founder di AI/CC. I criteri che hanno portato alla selezione delle sei opere vincitrici rappresentano un indirizzo chiaro dell'impegno del **Gruppo Teoresi**: oltre all'originalità nella rappresentazione del concept e allo stile grafico applicato per la composizione, sono stati tenuti in particolare considerazione l'attenzione rivolta all'inclusività, alla valorizzazione della diversità e l'impegno per la sostenibilità ambientale.



Le opere vincitrici, sei immagini che raccontano storie uniche

Le sei opere vincitrici, scelte per l'originalità, la pertinenza ai temi proposti e la padronanza nell'utilizzo dei tool di intelligenza artificiale, offrono visioni uniche dell'ufficio del futuro.



Ambienti all'interno di stazioni spaziali dove la natura cresce rigogliosa, open space che facilitano lo scambio di conoscenze multiculturali e si adeguano alle esigenze di chi li fruisce, illuminati da luci naturali e materiale riciclato, o semisfere fluttuanti dove modernità futurista e benessere convivono in nuove composizioni. Anche il contesto urbano è stato oggetto di rappresentazione: la natura riveste un ruolo centrale per facilitare la produttività e la socialità, il design di oggetti sostenibili si sposa con quello architettonico. Infine, su un'isola paradisiaca, una sala riunioni high-tech è animata da diversi esseri viventi dove tecnologia, sostenibilità e diversità si fondono in modo armonico.

Conoscere le tecnologie e approcciarsi a esse con consapevolezza è un punto di partenza imprescindibile nell'approccio applicato da Teoresi, di conseguenza è importante aggiungere alle competenze anche la capacità di interpretare ogni progetto attraverso il potere dell'immaginazione e della creatività ampliandone infinitamente il potenziale.

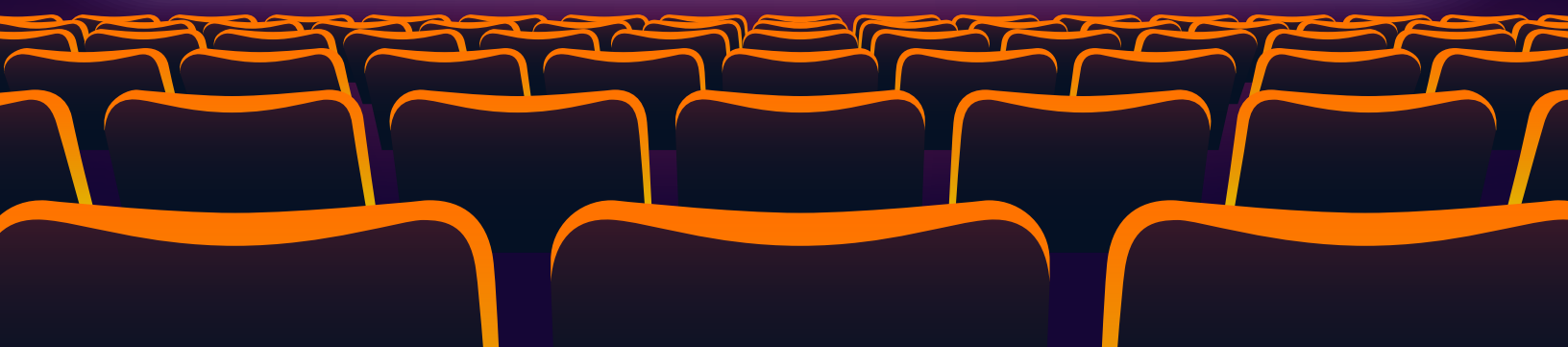


Connection Day 2024 – Teoresi Grand Tour

Nel 2024, Teoresi ha nuovamente organizzato il **Connection Day**, l'appuntamento annuale dedicato a tutte le persone di Teoresi, introducendo un format completamente inedito rispetto alle edizioni passate. Teoresi ha scelto di adottare il linguaggio cinematografico per raccontare la propria identità, i valori che la guidano e la cultura condivisa che unisce i suoi collaboratori. Ne è nato il primo corporate film ideato da e per Teoresi, trasmesso in streaming sulla piattaforma **MAKE IT LIVE**, nelle sale cinematografiche e presso le sedi principali di Teoresi.

Il progetto ha visto la collaborazione con partner di livello internazionale, tra cui il regista e creative director **Paolo Gep Cucco** (D-Wok) e gli studi **Prodea Led Studios**, uno dei più avanzati virtual set europei specializzati in tecnologie 3D e realtà virtuale. L'integrazione di scenari reali e ambienti digitali ha permesso di costruire un'esperienza immersiva e coinvolgente, capace di trasformare i contenuti aziendali in un racconto emozionale.

Il film – un viaggio narrativo in stile steampunk intitolato **Teoresi Grand Tour** – utilizza la metafora di un mondo sull'orlo della stagnazione per esplorare i temi dell'innovazione, della collaborazione e della capacità di affrontare sfide complesse. Attraverso il percorso della protagonista, affiancata da figure dai poteri simbolici e dal contributo di alcuni colleghi, la storia attraversa quattro città fantastiche generate con tecnologie digitali d'avanguardia. L'iniziativa rappresenta un esempio concreto di come l'azienda promuova creatività, contaminazione culturale e sperimentazione, favorendo nuove modalità di coinvolgimento del proprio pubblico interno e rafforzando il senso di appartenenza alla comunità Teoresi.



3.1.2 Pari opportunità, **diversità e inclusione**

Teoresi promuove un **ambiente inclusivo e diversificato** all'interno del quale ogni risorsa è incoraggiata a dare il proprio apporto.

Teoresi si impegna a garantire pari opportunità in tutte le fasi del percorso professionale – dal reclutamento alla formazione, fino allo sviluppo di carriera – escludendo ogni forma di discriminazione legata a genere, età, origine, orientamento, convinzioni personali o condizioni individuali.

Creare una cultura aziendale che incentivi e valorizzi il confronto tra identità differenti e sensibilizzi le persone sull'importanza dell'inclusione rappresenta per Teoresi una scelta fondamentale e strategica. Promuovere la diversità non è solo un impegno etico, ma anche un vantaggio competitivo: contribuisce a rafforzare la reputazione aziendale, ad attrarre talenti, a migliorare i risultati e a generare innovazione e impatto sociale positivo. In Teoresi, infatti, molti dei progetti di ricerca e sviluppo più innovativi vengono realizzati da team eterogenei, composti da professionalità e background differenti, nei quali la collaborazione e il rispetto dei principi di diversità e inclusione costituiscono il vero motore del progresso.

La crescita di Teoresi è il risultato concreto dell'impegno dei suoi **1.048 dipendenti per l'anno 2024**. L'azienda si distingue per la solidità e la stabilità del proprio organico: **il 99% dei dipendenti è assunto con contratto a tempo indeterminato e a tempo pieno**. Inoltre, si segnala che il 100% dei dipendenti di Teoresi è coperto da **contrattazione collettiva**, il CCNL di riferimento è quello metalmeccanico.

Teoresi conta complessivamente **256 dipendenti donne**, che costituiscono il **24%** dell'intero organico aziendale. La presenza femminile all'interno di Teoresi si distribuisce tra diverse categorie professionali: tra le dipendenti donne, il 97% è costituito da impiegate, con ruoli ingegneristici e amministrativi, l'1% ricopre ruoli dirigenziali e un ulteriore 2% è rappresentato da quadri, funzioni di coordinamento e supervisione.

La funzione **Human Resources** monitora l'andamento del KPI, promuovendo e implementando politiche di reclutamento totalmente gender neutral. Questo dato, ad andamento crescente di anno in anno, seppur inferiore rispetto alla percentuale di dipendenti di genere maschile, riflette sostanzialmente l'andamento della popolazione universitaria rilevato dai principali atenei nazionali di ingegneria (cfr. "[Bilancio di Genere PoliTO 2023](#)"), bacino dal quale **Teoresi** attinge la quasi totalità della propria forza produttiva.





Teoresi, al 31 dicembre 2024, impiega **10 lavoratori esterni**, tra cui **2 collaboratori** e **8 stagisti**, e **non impiega personale con orario non garantito**⁶. I tirocinanti svolgono mansioni all'interno dell'area Operation e ricoprono ruoli a carattere tecnico. In particolare, operano come Junior Engineer, in apprendimento principalmente per attività di test e validation.

Il personale di Teoresi è composto prevalentemente da **impiegati**, che rappresentano il **94%** del totale dei dipendenti. Seguono i **quadri**, con una quota pari al **5%**, mentre i **dirigenti** costituiscono l'**1%** della popolazione aziendale.

Per quanto riguarda la **distribuzione anagrafica**, oltre la metà del personale dipendente (**55%**) appartiene alla fascia **under 30**, confermando una popolazione aziendale giovane. La fascia 30-50 anni rappresenta il **40%** del totale, mentre i dipendenti **over 50** costituiscono una quota residuale del **5%**.

L'impegno dell'azienda a mantenere un ambiente senza disparità, infine, si riflette anche nelle **politiche retributive**. Infatti, **non si registrano differenze retributive** tra dipendenti di genere femminile e genere maschile che operino nel medesimo ruolo.

6. I dipendenti con orario non garantito sono impiegati dall'organizzazione senza la garanzia di un numero minimo o fisso di ore di lavoro. Il dipendente deve rendersi disponibile a lavorare secondo le necessità, ma l'organizzazione non è contrattualmente obbligata a offrire al dipendente un numero minimo o fisso di ore di lavoro al giorno, alla settimana o al mese. I dipendenti occasionali, i dipendenti con contratti a zero ore e i dipendenti a chiamata sono esempi che rientrano in questa categoria.

7. La percentuale di dipendenti per categoria professionale e per genere è calcolata come il rapporto tra il numero di dipendenti uomo/donna appartenenti ad una specifica categoria professionale (esempio: dirigenti) sul totale di dipendenti appartenenti alla medesima categoria professionale (esempio: la percentuale di uomini dirigenti è calcolata come il rapporto tra il numero di dirigenti uomini sul totale di dirigenti).

GRI 2-7 Dipendenti, GRI 2-8 Lavoratori non dipendenti

SUDDIVISIONE DEL PERSONALE PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO E GENERE al 31 dicembre 2024			
Tipologia di contratto	Uomini	Donne	Totale
Indeterminato	789	249	1.038
Determinato	3	7	10
Full Time	790	250	1.040
Part time	2	6	8
Totale personale dipendente	792	256	1.048
Collaboratori	2	-	2
Stagisti	5	3	8
Totale lavoratori non dipendenti	7	3	10
Totale forza lavoro	799	259	1.058

Tabella 1. GRI 2-7 Dipendenti e GRI 2-8 Lavoratori non dipendenti

GRI 405-1b: Diversità tra dipendenti⁷

SUDDIVISIONE DEL PERSONALE PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO E GENERE al 31 dicembre 2024			
Categoria professionale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	71%	29%	1%
Quadri	89%	11%	5%
Impiegati	75%	25%	94%
Operai	-	-	-
Totale personale dipendente	76%	24%	100%

Tabella 2. GRI 405-1b Diversità tra i dipendenti

GRI 405-1b: Diversità tra i dipendenti

COMPOSIZIONE DEI DIPENDENTI PER FASCIA D'ETA' E CATEGORIA PROFESSIONALE				
Categoria professionale	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale
Dirigenti	-	43%	57%	1%
Quadri	-	57%	43%	5%
Impiegati	59%	39%	2%	94%
Operai	-	-	-	-
Totale	55%	40%	5%	100%

Tabella 3. GRI 405-1b Diversità tra i dipendenti

In Teoresi la diversità guida il progresso

Dopo essere state per lungo tempo prerogativa maschile, le discipline STEM attraggono oggi sempre più donne: a confermare il trend internazionale sono anche le statistiche italiane sul numero crescente di donne laureate in ingegneria e impiegate nei settori delle scienze e della tecnologia, con particolare predilezione per il settore biomedicale. Per le aziende che si occupano di sviluppare progetti con le tecnologie più all'avanguardia, promuovere una cultura dell'innovazione vuol dire anche favorire politiche di **Diversity & Inclusion**.

In un momento storico in cui l'Intelligenza Artificiale sta ridefinendo la vita quotidiana, occorre interrogarsi in merito ai suoi bias e al ruolo che questa tecnologia ha nella società anche in relazione al divario di genere. Ciò è fondamentale per garantire che le soluzioni che utilizzano l'AI siano sviluppate in modo imparziale, etico e inclusivo.

Teoresi applica l'AI in numerosi processi di ricerca e sviluppo che comportano un approccio innovativo ed etico alla tecnologia: dalla telemedicina, con lo scopo di operare diagnosi di patologie o stati di rischio, alla guida autonoma in cui l'Intelligenza Artificiale partecipa al "processo decisionale" dell'automobile. È importante anche osservare come gli algoritmi di apprendimento automatico riflettano i pregiudizi e i preconcetti dei dati su cui sono addestrati: se non correttamente allenata, dunque, l'AI rischia di generare risultati discriminatori che possono sfavorire i gruppi sottorappresentati.

A questo scopo, **Teoresi** ha messo in campo iniziative di sensibilizzazione, **coinvolgendo Manager e Key People**, provenienti da aree di Staff e Operation nelle varie sedi italiane, in una serie di workshop sulla D&I. Un segnale concreto dell'avvio di un processo di diversity transformation al fine di confrontarsi sui propri bias, per poi metterli in discussione e superarli insieme.

Oltre i bias nell'AI:

Teoresi si aggiudica il secondo posto per il Premio Areté con una visione inclusiva dell'innovazione

Teoresi, con il progetto "Oltre i bias nell'AI", è stata finalista al Premio Areté, ottenendo il secondo posto nella categoria Comunicazione Interna, riconoscimento che premia il suo impegno nell'innovazione responsabile e inclusiva. La cerimonia, tenutasi durante il Salone della CSR e dell'innovazione sociale, ha focalizzato l'attenzione sul rapporto tra lavoro, impresa e occupabilità, sottolineando l'importanza di nuove competenze per affrontare il cambiamento.

Negli ultimi anni, Teoresi ha risposto a questa sfida integrando nei propri progetti un approccio che coniuga progresso tecnologico ed evoluzione sociale. Il progetto ha incluso workshop per identificare e ridurre i bias nell'intelligenza artificiale, promuovendo una tecnologia più inclusiva, e un contest interno che ha coinvolto i dipendenti nella creazione di un ambiente di lavoro ideale, inclusivo e sostenibile, attraverso strumenti text-to-image.



Teoresi al FED 2024: oltre i bias nell'AI – la contaminazione nutre l'inclusione

Teoresi è stata tra le aziende invitate alla 21ª edizione del **Forum Europeo Digitale (FED)**. L'evento riunisce oltre 7.000 partecipanti da 39 paesi per esplorare le evoluzioni del digitale, con focus su intelligenza artificiale, media e tecnologie di frontiera.

Beatrice Borgia, Chief Corporate Development Officer di Teoresi, ha partecipato alla seconda giornata con il suo intervento "Oltre i bias nell'AI: la contaminazione nutre l'inclusione", mettendo in luce il valore della diversità e dell'inclusione come leve fondamentali per innovazione e crescita ed evidenziando il ruolo chiave dell'intelligenza artificiale in questo processo.

Per prevenire qualsiasi forma di discriminazione, è fondamentale che le aziende adottino strategie mirate all'inclusione e alla valorizzazione, garantendo così a ciascuno pari opportunità di crescita e la possibilità di esprimere appieno il proprio potenziale.



Digital Diversity Week

Dall'8 al 12 aprile 2024 il team HR di Teoresi ha partecipato alla **Digital Diversity Week**, iniziativa promossa da **StartHub Consulting** e **Jobmetoo by Seltis Hub** che, attraverso un career day completamente digitale, rende l'incontro tra aziende e candidati più accessibile con un semplice clic.

La settimana prevede webinar, colloqui e convegni online, creando uno spazio inclusivo in cui imprese impegnate nella valorizzazione della diversità possono incontrare persone con disabilità e appartenenti alle categorie protette, favorendo nuove opportunità professionali.



Sostenibilità al cubo: Teoresi ed Esserci in un viaggio tra inclusione e impatto sociale

Negli anni, la collaborazione tra Teoresi e la cooperativa sociale Esserci è cresciuta fino a diventare un esempio concreto di come inclusione e sostenibilità possano tradursi in azioni reali. Attraverso laboratori dedicati, persone in situazioni di vulnerabilità partecipano alla creazione dei cubi-speaker e di altri oggetti realizzati con materiali di recupero: non semplici prodotti, ma risultati di percorsi di crescita personale e professionale.

Questa sinergia, che unisce responsabilità sociale, attenzione al territorio e produzione inclusiva, racconta un impegno che si evolve nel tempo e che genera opportunità per la comunità.

Il cubo-speaker, protagonista della campagna social di Teoresi, rappresenta in modo simbolico questo impegno. Le storie delle persone coinvolte mostrano come un progetto condiviso possa creare legami, favorire l'inclusione e ispirare nuove azioni.

JUST THE WOMAN I AM



Just the Woman I Am

Nel marzo 2024 il team dei **TeoRacers**, con oltre 100 colleghi e colleghe del Gruppo Teoresi, ha partecipato alla **10ª edizione di Just the Woman I Am**. L'evento, una corsa-camminata di 5 km nel cuore di Torino, sostiene concretamente la **raccolta fondi per la ricerca universitaria sulla salute e sul cancro**.

La manifestazione si svolge, come di consueto, nella prima settimana di marzo, in occasione della **Giornata Internazionale della Donna**, sottolineando l'impegno per inclusione, parità di genere, prevenzione e promozione di uno stile di vita sano.



3.1.3 Formazione e sviluppo delle competenze

La formazione è per Teoresi un elemento centrale per lo sviluppo delle persone e dell'organizzazione. In un ambiente che favorisce rispetto e partecipazione, Teoresi promuove percorsi volti ad acquisire nuove competenze, valorizzare i punti di forza e colmare eventuali gap professionali. Il piano formativo integra contenuti tecnici in ambito ingegneristico, in linea con i mercati di riferimento, insieme allo sviluppo delle competenze trasversali, fondamentali per gestire attività complesse e favorire la crescita personale e professionale.

Il piano di formazione Teoresi integra corsi tecnici avanzati, mirati a rafforzare le competenze necessarie nei ruoli attuali e futuri, con un focus sulle discipline ingegneristiche che caratterizzano i mercati in cui l'azienda opera. Oltre alla preparazione tecnica, grande attenzione è dedicata allo sviluppo delle competenze trasversali - relazionali, gestionali e manageriali - fondamentali per valorizzare il potenziale individuale e gestire con efficacia attività e processi complessi.

Il programma formativo di Teoresi è quindi strutturato in sei aree:

- formazione trasversale (soft skill);
- formazione manageriale;
- formazione tecnica specialistica;
- formazione linguistica;
- formazione obbligatoria per legge;
- formazione di on-boarding.

L'obiettivo è sostenere il raggiungimento degli obiettivi strategici, rispondere alle esigenze dei clienti, supportare il cambiamento e migliorare le performance individuali e organizzative.

Il programma formativo di Teoresi è destinato al personale interno, ai collaboratori e alle nuove risorse.

I corsi possono essere erogati in diverse modalità:

- formazione interna (docenti interni);
- formazione esterna (partecipazione a corsi di formazione esterni);
- formazione integrata (docenti esterni operanti in house);
- formazione in live streaming;
- formazione e-learning.

Per definire il piano di formazione, l'HR Training Manager conduce la raccolta dei fabbisogni formativi attraverso un'indagine e un confronto tra le diverse funzioni aziendali.

Nel corso del 2024, **Teoresi ha erogato oltre 16.000 ore di formazione**, attraverso corsi articolati in ambiti tecnici e trasversali.

Per quanto riguarda la formazione tecnica, sono stati erogati, tra gli altri, i seguenti corsi:

- AIAG and VDA-FMEA Best Practices: specifico manuale di riferimento per le industrie operanti nel settore automotive. L'analisi FMEA (Failure Mode and Effect Analysis) è un metodo analitico, sistematico, qualitativo e orientato al team volto a: valutare i potenziali rischi (tecnici) di un prodotto o processo, analizzare le cause e gli effetti di tali fallimenti, documentare le azioni preventive e di rilevamento e consigliare azioni per ridurre il rischio;
- ISO 21434 – Automotive Cybersecurity: finalizzato a promuovere una cultura della sicurezza informatica, gestire i rischi, consentire l'adattamento ad un panorama di minacce in continua evoluzione e stabilire un sistema di gestione della sicurezza delle informazioni;
- Embedded SW Development: consente di fornire linee guida per lo sviluppo di software per sistemi Embedded, fornire esempi pratici di gestione di specifiche funzionalità e approfondire aspetti del linguaggio C orientati ai sistemi embedded;
- Agile Project management - Principles and Mindset, con l'obiettivo di ristrutturare dei processi di gestione dei progetti tramite i framework applicabili e configurabili su qualsiasi tipologia di progetto;
- Tecniche di Project Management secondo lo standard PMI: tale corso ha l'obiettivo di comprendere la logica di gestione dei progetti;

Per quanto riguarda la **formazione trasversale** i corsi erogati fanno riferimento a presentazioni efficaci con Microsoft PPT, comunicazione e gestione delle relazioni, fondamenti di comunicazione efficace e Public Speaking.

Salute e sicurezza sul lavoro

L'impegno di Teoresi nella tutela della salute e della sicurezza sul lavoro costituisce una priorità assoluta, oltre che una responsabilità imprescindibile e un pilastro valoriale dell'organizzazione. Il patrimonio più prezioso di Teoresi è rappresentato dalle proprie persone: professionisti che, con il loro contributo quotidiano, alimentano la crescita dell'azienda e ne orientano il successo nel breve, medio e lungo periodo. Per questo motivo, l'organizzazione si impegna con determinazione a proteggere il benessere fisico e mentale dei lavoratori, adottando misure preventive, promuovendo una cultura della sicurezza diffusa e garantendo ambienti di lavoro sani, inclusivi e capaci di valorizzare il potenziale di ciascuno.

Teoresi ha adottato una **Politica per la Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro**, che è stata oggetto di aggiornamento nel corso del 2024. La Politica evidenzia come Teoresi si impegni a garantire un ambiente di lavoro sicuro e salubre per tutto il personale, interno ed esterno, promuovendo la consapevolezza dei rischi, collaborando con i clienti per ridurre i rischi interferenziali e assicurando il pieno rispetto della normativa vigente e degli altri requisiti applicabili.

La Direzione e il Management di Teoresi si impegnano, tramite le funzioni dedicate, a garantire la salute e sicurezza sul lavoro attraverso una serie di azioni mirate:

- **analisi approfondita delle attività lavorative** per identificare e ridurre i rischi attraverso procedure specifiche, con l'obiettivo di prevenire infortuni e malattie professionali;
- predisposizione di **postazioni ergonomiche**;
- adozione di **misure di tutela della salute** per i lavoratori esposti ad agenti chimici e biologici;
- **miglioramento del sistema di gestione della sicurezza** tramite analisi preventive per nuove attività e processi;
- mantenimento di elevati standard di efficienza e sicurezza di macchinari e impianti attraverso **controlli e manutenzioni ordinarie e straordinarie**;
- **formazione specifica** in base ai rischi associati alle mansioni, garantendo anche adeguata informazione, formazione e addestramento ai lavoratori esposti a rischi particolari;
- aggiornamento del **sistema di valutazione delle mansioni**;
- ricerca e fornitura di **DPI** adeguati;
- adozione di **procedure specifiche** per la gestione delle emergenze e la manutenzione dei presidi di sicurezza;
- **coinvolgimento attivo** di tutti i lavoratori attraverso una comunicazione chiara di ruoli e responsabilità.

La Politica e gli **obiettivi** di salute e sicurezza vengono riesaminati periodicamente per mantenere il sistema sempre aggiornato e adeguato all'evoluzione dei processi lavorativi.

Nel corso degli anni sono state implementate iniziative per garantire la sicurezza sul posto di lavoro, tra cui la formazione dei lavoratori, le misure di prevenzione degli infortuni, il monitoraggio della sicurezza e degli incidenti.

Teoresi opera nel pieno rispetto delle disposizioni previste dal **D. Lgs n. 81/2008**, adottando tutte le misure necessarie per garantire la tutela della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro. Teoresi si impegna a valutare i rischi adottando un approccio preventivo, a fornire formazione e informazione adeguata ai propri dipendenti, nonché a promuovere un ambiente lavorativo sicuro e conforme alle norme vigenti.



Per tutte le sedi, è presente un **Documento di Valutazione dei Rischi (DVR)**, finalizzato all'identificazione dei pericoli associati alle mansioni svolte, redatto secondo le modalità previste dalla normativa vigente.

Teoresi adotta un sistema che consente di gestire in modo efficace la pianificazione dell'assistenza sanitaria fin dal momento dell'assunzione. Alert automatici segnalano l'arrivo di una nuova risorsa, a cui sono associati **controlli sanitari e visite mediche** specifiche. La pianificazione interna delle visite mediche viene coordinata con i medici competenti e, una volta ricevuta l'idoneità, questa viene caricata nel sistema insieme alla relativa scadenza, assicurando un monitoraggio costante e aggiornato delle condizioni di salute e sicurezza di tutti i lavoratori.

Teoresi garantisce la **partecipazione** e la **consultazione dei rappresentanti dei lavoratori** attraverso riunioni periodiche e momenti di confronto nell'ambito della valutazione dei rischi e di specifiche valutazioni sulla salute e sicurezza sul lavoro. Tali incontri avvengono con cadenza annuale, alla quale partecipano le figure previste dalla normativa, quali il Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP), il medico competente della sede, il rappresentante dei lavoratori per la sicurezza, il datore di lavoro e il personale delle risorse umane.

Teoresi nel corso del 2024 ha erogato un totale di circa **4.528 ore di formazione** dedicate ai temi della salute e sicurezza sul lavoro. Le principali aree tematiche trattate comprendono:

- Antincendio – Addetto antincendio rischio medio
- Formazione Addetti primo soccorso B e C
- Formazione Electrostatic Discharge
- Formazione Preposti
- Formazione RLS
- Guida sicura
- Guida trattori
- Il Rischio Elettrico. Le figure PES, PAV e PEI
- Salute e sicurezza sul lavoro (generale e specifica) (rischio basso e alto)

Teoresi promuove attivamente la salute e la sicurezza dei lavoratori, a tal fine, vengono periodicamente organizzate **campagne di sensibilizzazione**, ad esempio sulla guida sicura, e sono contestualmente erogati corsi di formazione specifici.

Nel corso del 2024 si è registrato un infortunio sul lavoro. In tali circostanze, Teoresi provvede al monitoraggio dettagliato dell'evento, all'adozione e all'implementazione di misure di protezione adeguate, nonché all'organizzazione di specifiche attività formative volte a prevenire il verificarsi di futuri incidenti.

GRI 403-9: Infortuni sul lavoro e ore lavorate - dipendenti

Al 31 dicembre 2024		
	Numero di infortuni sul lavoro	Tasso di infortuni sul lavoro
Numero e tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro ⁸	-	-
Numero e tasso di infortuni gravi sul lavoro (escludendo i decessi) ⁹	-	-
Numero e tasso di infortuni sul lavoro registrabili ¹⁰	1	0,57
Ore lavorate	1.769.458,75 ¹¹	

Tabella 4. GRI 403-9 Infortuni sul lavoro e ore lavorate - dipendenti

8. Il tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro è calcolato come numero di decessi a seguito di infortuni sul lavoro diviso il numero di ore lavorate, moltiplicato per 1.000.000.

9. Per infortuni con gravi conseguenze si intendono infortuni sul lavoro che hanno portato ad un danno da cui il lavoratore non può riprendersi, non si riprende o non è realistico prevedere che si riprenda completamente tornando allo stato di salute antecedente l'incidente entro 6 mesi. Il tasso di infortuni gravi sul lavoro è calcolato come numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze diviso il numero di ore lavorate, moltiplicato per 1.000.000.

10. Il tasso di infortuni sul lavoro registrabili è calcolato come numero di infortuni sul lavoro registrabili diviso il numero di ore lavorate, moltiplicato per 1.000.000.

11. Le ore lavorate comprendono sia le ore del personale dipendente sia quelle dei tirocinanti.

Soddisfazione dei clienti

In Teoresi, la **soddisfazione del cliente** è al centro di ogni attività. Professionalità, competenza, disponibilità ed eticità guidano ogni fase del rapporto con i clienti: questi principi permettono di costruire collaborazioni durature basate sulla fiducia reciproca. Considerando il contesto complesso e in continua evoluzione in cui opera Teoresi, l'obiettivo è supportare i propri clienti nel loro percorso di cambiamento. La **continuità** nel rapporto con i clienti è fondamentale per acquisire una conoscenza approfondita del loro settore e delle specificità di ciascuna realtà, permettendo di proporre soluzioni sempre più personalizzate ed efficaci. Per Teoresi, il valore della relazione con il cliente va oltre la semplice fornitura di servizi: è una **chiave strategica** che alimenta la **crescita reciproca** e l'**innovazione continua**.

L'approccio al cliente avviene attraverso un processo definito e strutturato, basato su modelli di comportamento e su una metodologia differenziante che, insieme, garantiscono il raggiungimento di rapporti di partnership duraturi con i clienti. La fiducia data a Teoresi nasce dalla collaborazione e dal dialogo costanti che consentono di rispondere tempestivamente alle specifiche necessità e, spesso, di anticiparle.

Adottare un sistema strutturato di valutazione della soddisfazione dei clienti permette di avere una valutazione reale della qualità dei servizi che vengono forniti, dando spazio alla voce del cliente, e, nel lungo periodo, migliorare le proprie performance, alimentando un processo di continuo miglioramento.

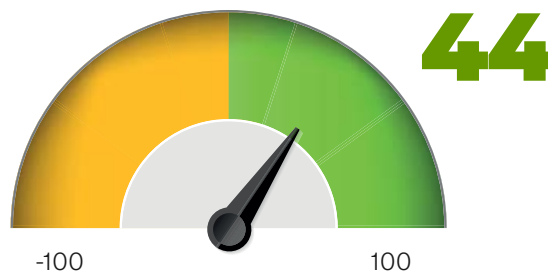
Per il terzo anno consecutivo, è stata condotta nei mesi di settembre e ottobre 2024 la **Customer Satisfaction Survey campaign**, che ha coinvolto i dipartimenti Qualità e Operations selezionando oltre **500 rappresentanti tra i clienti**, invitati a partecipare attraverso la compilazione di un questionario online.

Il questionario è stato progettato per valutare cinque aspetti cruciali dei servizi offerti: **Proattività**, **Qualità**, **Tempestività**, **Affidabilità** e **Conoscenza**, utilizzando una scala di valutazione da **1 a 10**.

CUSTOMER SATISFACTION RATE



NPS





Dopo un'accurata analisi dei dati raccolti in collaborazione con la funzione **Marketing strategico**, sono emersi alcuni risultati significativi in grado influenzare gli approcci aziendali futuri:

- Circa il 17% dei clienti contattati ha risposto al sondaggio, con un sensibile aumento rispetto all'anno precedente;
- La distribuzione del tasso di risposta tra i vari settori si conferma strettamente allineata con la relativa presenza aziendale;
- Il punteggio medio assegnato dai clienti ai cinque aspetti in valutazione ha superato 8,37, in leggera crescita rispetto al precedente anno;
- Il 14% di coloro che hanno risposto ha valutato tutti gli aspetti del servizio Teoresi come "Eccellente" (10);
- In totale, il 23% delle valutazioni ha raggiunto il punteggio massimo di "Eccellente" (10).

Il **Net Promoter Score (NPS)**, una metrica fondamentale per misurare la fedeltà dei clienti su una scala da -100 a +100, **è pari a 44**. Questo sottolinea l'impegno di Teoresi nel rappresentare un partner affidabile, con i clienti che riconoscono la qualità e la puntualità dei servizi. Come parte dei continui sforzi di miglioramento, è stato suggerito dai clienti Teoresi di curare sempre di più il trasferimento del know-how, anche con azioni di training interno e cross-fertilization.

Il ruolo dei clienti nel sostenere l'impatto sociale di Teoresi

I clienti giocano un ruolo cruciale nel rafforzare l'impatto sociale positivo di Teoresi. Infatti, Teoresi collabora strettamente con i propri clienti in modi diversi, sulla base del tipo di rapporto, per integrare principi di responsabilità sociale in ogni fase dei progetti.

Attraverso una **Progettazione Partecipativa**, Teoresi cerca di allineare le esigenze dei clienti in maniera costruttiva, applicando un processo di gestione dei feedback che possa concretamente essere rivolto a un miglioramento continuo.

Teoresi collabora insieme ai propri clienti credendo fortemente nella collaborazione per sviluppare progetti con impatti significativi come la **smart mobility** o la **telemedicina**, mettendo in condivisione reciproca le best practices apprese attraverso l'esperienza di Teoresi e recependone di nuove.

In sintesi, i clienti sono partner essenziali nel percorso di Teoresi verso un **impatto sociale positivo**. La loro partecipazione e il loro sostegno permettono infatti a Teoresi di realizzare progetti che rispettano standard tecnici ed economici elevati, apportando benefici duraturi alle comunità e all'ambiente.



L'importanza dei nuovi clienti nel contesto della sostenibilità sociale

La **valutazione dei nuovi clienti** è essenziale per comprendere e migliorare l'impatto di Teoresi sulla sostenibilità sociale.

Durante l'onboarding, i nuovi clienti vengono esaminati per assicurarsi che i loro valori e obiettivi siano in linea con i principi di sostenibilità sociale di Teoresi, privilegiando le collaborazioni con clienti che dimostrano un **impegno concreto verso la responsabilità sociale e ambientale**. Le loro politiche di responsabilità sociale vengono analizzate al fine di comprendere come contribuiscano alla sostenibilità nelle loro operazioni. I clienti con politiche avanzate sono considerati partner strategici che possono rafforzare l'impegno sociale di Teoresi.

L'apporto dei nuovi clienti viene valutato in termini di **innovazione** e best practices nel campo della sostenibilità sociale. I clienti che introducono nuove tecnologie o metodologie sostenibili aiutano Teoresi a migliorare le proprie pratiche e a rimanere all'avanguardia nel settore. Il loro contributo intellettuale e il trasferimento di conoscenze uniche possono quindi accelerare il progresso di Teoresi verso obiettivi di sostenibilità sociale.

Coltivare relazioni solide e di lungo periodo con clienti sensibili e coinvolti rispetto ai temi sociali permette di generare un flusso costante di opportunità per ideare, sviluppare e realizzare progetti a impatto positivo sulle comunità. Parallelamente, i contributi e i feedback provenienti dai nuovi clienti vengono analizzati con attenzione per individuare possibili ambiti di miglioramento, consolidare l'impegno verso la sostenibilità sociale e orientare le future iniziative. In questo modo l'organizzazione rimane al tempo stesso reattiva nell'accogliere esigenze emergenti e proattiva nel promuovere soluzioni innovative e responsabili.

I clienti di Teoresi si distinguono anche nel campo della sostenibilità attraverso l'uso di tecnologie innovative e la fornitura di servizi di mobilità completi che mirano a ridurre l'impatto ambientale e migliorare l'efficienza dei trasporti:

- **Integrazione con i Trasporti Pubblici:** questo approccio mira a ridurre la dipendenza dai veicoli privati, diminuendo così le emissioni e la congestione del traffico;
- **Servizio di Informazione sul Traffico,** che forniscono aggiornamenti in tempo reale sul traffico e sulle condizioni dei trasporti pubblici, aiutando gli utenti a prendere decisioni di viaggio informate, riducendo potenzialmente i viaggi non necessari e le emissioni associate;
- **Servizi di mobilità informativa avanzati,** adattando le soluzioni di mobilità alle specifiche esigenze delle diverse aree, affrontando le sfide di mobilità sia locali che nazionali in modo sostenibile;
- **Diagnostiche avanzate** per prevedere e prevenire guasti ai veicoli, monitorando in tempo reale e analizzando lo stile di guida e promuovendo abitudini di guida più sicure ed efficienti, contribuendo alla sostenibilità riducendo il consumo di carburante e le emissioni.



Attraverso queste iniziative, il cliente dimostra un forte impegno per la sostenibilità, migliorando l'efficienza dei sistemi di trasporto, promuovendo l'uso dei trasporti pubblici e utilizzando la tecnologia per ridurre al minimo l'impatto ambientale.

I progetti che Teoresi sviluppa in sinergia con i propri clienti costituiscono una testimonianza concreta e significativa della forza della collaborazione. Ogni iniziativa co-creata dimostra come la condivisione di visioni, competenze e responsabilità possa generare valore autentico, trasformando le partnership in leve strategiche capaci di produrre impatti positivi, innovazione e crescita sostenibile.

I success case non solo illustrano in modo tangibile le competenze e le soluzioni sviluppate dai team di Teoresi, ma mettono anche in luce l'intero ecosistema di professionalità che sostiene ogni progetto: dal sales manager, che avvia e coltiva una relazione di fiducia con il cliente, ai professionisti tecnici che ne garantiscono l'efficacia e la qualità, fino al contributo strategico delle funzioni marketing e comunicazione. Un percorso integrato che mostra come il successo nasca dalla collaborazione armonica di tutte le figure coinvolte. Gli ambiti dei success case riguardano principalmente **automotive, smart factory, life sciences e bike industry**.

Di seguito vengono presentati brevemente alcuni success case sviluppati in collaborazione con i principali clienti di Teoresi nel corso del 2024:

- **A Yaw Rate Based Stability Control Tuning via Virtual Methods**

Il progetto, in ambito automotive, ha come obiettivo quello di migliorare l'implementazione degli algoritmi di controllo della stabilità laterale del veicolo.



- **An Azure-powered SPA – Smart factory**

In ambito smart factory, sviluppo di una piattaforma web all'avanguardia progettata sia per ottimizzare l'efficienza di progettazione e realizzazione dell'impianto di produzione del cliente, sia per incrementarne la produttività e garantire il mantenimento operativo dello stesso.

- **A Software Revolutionizing Molecular Diagnostics**

Relativo alla life sciences industry, il progetto ha avuto come obiettivo quello di sviluppare un software rapido nell'interpretazione e la gestione dei risultati dell'amplificazione genica del papillomavirus.

- **Patient Monitoring Optimization**

Il progetto in ambito life sciences ha portato alla realizzazione di un dispositivo non invasivo per la misurazione della pressione venosa in ospedale, in ambulatorio o a casa.

- **Speeding Up Brain Trauma Diagnostics**

In ambito life sciences, è stato realizzato un dispositivo ideato per rivoluzionare la diagnosi delle lesioni cerebrali traumatiche mediante un esame del sangue, migliorando l'efficienza di intervento.

- **Advancing Cancer Treatment through Precision Synchronization**

Relativo all'ambito life sciences, il progetto riguarda l'implementazione di un sistema che permette la sincronizzazione di tutti gli elementi dell'alta tecnologia che costituiscono il sincrotrone presente all'interno di una sede di un centro oncologico.

- **Sistema di Controllo di sorgente adronica**

Sviluppo di un sistema di controllo industriale capace di gestire la nuova terza sorgente adronica integrata alle due già esistenti.

- **La digital transformation su due ruote**

Il progetto in ambito bike industry ha portato alla realizzazione di un ecosistema digitale che supporta tutte le fasi del ciclo di vita di prodotti nel settore della mobilità elettrica leggera.

Il legame con il territorio e la comunità

Il legame con la comunità e il territorio costituisce un pilastro dell'identità aziendale di Teoresi, nella consapevolezza che il successo di un'organizzazione innovativa è intrinsecamente connesso al benessere dell'ecosistema in cui opera. L'impegno si concretizza pertanto nel posizionarsi come motore di progresso, sviluppando strumenti di dialogo con realtà virtuose al fine di generare un **impatto sociale positivo a supporto della collettività**.

A testimonianza di ciò, nel corso del 2024, la presenza di Teoresi sul territorio è stata ulteriormente consolidata attraverso sponsorships e collaborazioni con enti e associazioni.

Partecipazione ad associazioni

Teoresi, a partire dall'anno 2023 è entrata a far parte della **6G Smart Networks and Services Industry Association** (6G-IA) con il ruolo di Associate Member: un passo significativo per il proprio posizionamento e il contributo allo sviluppo tecnologico delle comunicazioni wireless di nuova generazione.

6G-IA, voce dell'industria e della ricerca nell'ambito delle reti e i servizi di nuova generazione, rappresenta un hub fondamentale per lo sviluppo di una leadership europea nel campo del 5G, della sua evoluzione e delle attività di ricerca e sviluppo delle tecnologie di nuova generazione come il 6G. La 6G-IA è un hub per la collaborazione, la standardizzazione e per le attività di ricerca che riunisce una comunità diversificata di attori nel campo delle telecomunicazioni e del digitale. Le attività dell'associazione abbracciano differenti aree strategiche, come lo sviluppo e l'implementazione di standard, lo spettro delle frequenze (la distribuzione delle onde elettromagnetiche per trasmettere segnali wireless), la collaborazione con i principali settori industriali e la cooperazione internazionale.

Per **Teoresi**, la membership con 6G-IA rappresenta un'opportunità per contribuire con la propria competenza tecnica allo sviluppo della tecnologia 6G. L'esperienza pregressa nel campo della tecnologia 5G, che spazia dall'utilizzo del 5G come canale di trasmissione per la correzione del posizionamento GPS alla comunicazione V2X per la connettività tra veicoli e le infrastrutture, rende Teoresi il candidato ideale per contribuire attivamente alle iniziative dell'associazione e validare gli scenari di utilizzo della tecnologia 6G, in particolare nell'ambito della smart mobility.

La membership di **Teoresi** si aggiunge a una schiera selezionata di Associate Members di 6G-IA, tra cui la Città di Torino con **Torino City Lab**, già partner di Teoresi per le sperimentazioni su auto connesse e smart road per lo sviluppo delle città del futuro.





MOST **Centro Nazionale per la Mobilità Sostenibile**

Il Centro Nazionale per la **Mobilità Sostenibile** nasce con una chiara missione: accompagnare la transizione green e digitale in un'ottica sostenibile, garantendo la transizione industriale del comparto e accompagnando le istituzioni locali a implementare soluzioni moderne, sostenibili e inclusive nelle città e nelle regioni del Paese. Il Centro Nazionale per la Mobilità Sostenibile rappresenta infatti una risposta concreta ai bisogni di crescita di un settore chiave per l'economia che da solo, si stima, raggiungerà un valore complessivo di circa 220 miliardi di euro nel 2030, assorbendo il 12% della forza lavoro. In questo contesto, si inseriscono le istituzioni comunitarie che spingono per il raggiungimento di una nuova mobilità sostenibile secondo le indicazioni del **Green New Deal**. Sempre più rilevanti sono i temi legati alla decarbonizzazione, alla decongestione delle reti di trasporto, alla mobilità autonoma connessa e smart, alla sicurezza dei veicoli e delle infrastrutture, all'accessibilità, all'inserimento nel mercato di nuove professionalità e competenze.

Il **Centro Nazionale per la Mobilità Sostenibile** risponde a queste esigenze supportando e stimolando la domanda e l'offerta di ricerca, innovazione tecnologica, formazione e competenze.

I Centri Nazionali sono reti diffuse di università, enti pubblici di ricerca, altri soggetti pubblici e privati impegnati in attività di ricerca, riconosciuti come altamente qualificati che sviluppano infrastrutture, progettualità e soluzioni immediatamente fruibili per tutto il contesto sociale. Saranno in totale 5, coerenti con le priorità dell'agenda della ricerca europea e con i contenuti del PNRR 2021-27. Per ogni programma è previsto un finanziamento tra 200-400 milioni di euro.

Svilupperanno la ricerca di frontiera relativa ad ambiti tecnologici intorno a queste tematiche:

- 1. Simulazioni, calcolo e analisi dei dati ad alte prestazioni**
- 2. Tecnologie dell'Agricoltura (Agritech)**
- 3. Sviluppo di farmaci con tecnologia a RNA e terapia genica**
- 4. Mobilità Sostenibile**
- 5. Bio-diversità**

Teoresi riveste il ruolo di system integrator affidabile in grado di accompagnare i partner del Centro Nazionale per la Mobilità Sostenibile nella transizione digitale. Grazie all'esperienza maturata in differenti contesti di business e la creatività nell'identificare soluzioni innovative, Teoresi, con gli altri partner industriali, è in grado di indirizzare la ricerca accademica verso risultati concreti che rispondono e anticipano le esigenze del mercato.



Biopmed

Dall'aprile 2022 Teoresi è diventata partner del polo bioPmed, cluster dell'innovazione piemontese negli ambiti healthcare e life sciences, coordinato dal **Bioindustry park** che vede tra i suoi shareholder multinazionali come Merck e Bracco Imaging.

Dalla sua sede di Colletterto Giacosa, in provincia di Torino, il polo bioPmed, dialoga quotidianamente con una community composta da circa 400 organizzazioni tra aziende, centri di ricerca, università, fondazioni e associazioni, coinvolge direttamente più di 80 soggetti associati ed è attiva come promotore, partner e coordinatore di progetti finanziati a livello regionale e internazionale.

La strategia del **Polo bioPmed** è caratterizzata da un approccio multi-tecnologico, sensibile alle esigenze di mercato grazie a un aggiornamento costante sui principali trend globali dell'ambito

health; tutte le attività svolte hanno l'obiettivo di creare valore economico e sociale sul territorio supportando le aziende aderenti nella loro crescita, internazionalizzazione e networking.

L'ingresso di **Teoresi** tra i membri dell'associazione è rappresentativo del ruolo giocato dalle aziende presenti all'interno del Polo bioPmed: orientare la ricerca e l'innovazione nell'identificazione di soluzioni redditive e fattibili nel contesto dei mercati produttivi.

Parallelamente, l'opportunità di ampliare il network, coinvolgendo nuovi partner ad eventi e iniziative, promuovendo le recenti progettualità nell'ambito delle scienze della vita rappresentano, per Teoresi, uno stimolo entusiasmante per lo sviluppo di un mercato in cui siamo pronti a rappresentare il partner tecnologico di riferimento.



DAP Distretto Aerospaziale Piemonte

Dal 2022 Teoresi è membro del distretto DAP (Distretto Aerospaziale Piemonte), l'associazione senza scopo di lucro che riunisce le eccellenze scientifiche e tecnologiche del settore aerospaziale piemontesi.



Torino City Lab

Nel marzo 2022 Teoresi ha iniziato la sua collaborazione con Torino City Lab, l'iniziativa promossa dal Comune di Torino - Assessorato all'innovazione - e sostenuta da oltre 90 partner nazionali e internazionali, volta a supportare le imprese in attività di co-sviluppo e testing di soluzioni innovative in condizioni reali sul territorio cittadino. Attivo da ottobre 2018, in questi anni ha rafforzato i suoi meccanismi di supporto al testing e il partenariato. Nel 2021 è stata inaugurata la Casa delle Tecnologie emergenti di Torino - CTE NEXT, che si innesta su Torino City Lab ampliandone gli scopi verso l'accelerazione di startup e il trasferimento tecnologico nel settore delle tecnologie emergenti abilitate dal 5G in ambiti strategici per il territorio torinese, fra cui proprio la Smart Mobility, terrestre ed aerea.



Unione Industriali Torino

Unione Industriali Torino è un'associazione volontaria d'impresе di livello territoriale aderente a Confindustria, per la rappresentanza, la tutela, la promozione e lo sviluppo delle aziende e dei loro interessi.

La fusione con Amma nel 2021 consente al sistema associativo di rispondere con maggiore efficacia alle esigenze delle imprese, le cui filiere produttive sono il frutto di incroci tra settori sempre più interconnessi.

Ai settori storici dell'industria torinese (metalmecanica, tessile, chimica, conciaria, grafica) fortemente rappresentati, si sono aggiunti tutti i comparti produttivi di beni e di servizi (turistico e alberghiero, logistica e trasporti, energia), sino a quelli più avanzati (robotica, mecatronica, aerospaziale, information and communication technology, terziario innovativo).

Sponsorship

Formula SAE Italy

Da ormai quasi un decennio, Teoresi conferma la sua sponsorship ufficiale dell'edizione 2024 di Formula SAE Italy.

Lo storico circuito "Riccardo Paletti" a Varano de' Melegari, ogni anno è il teatro di una competizione avvincente, in cui team di studenti e studentesse di ingegneria provenienti da tutto il mondo, catapultati in un contesto analogo a quello della Formula 1, si sfidano in pista con prototipi, progettati, testati e costruiti dagli studenti delle principali facoltà di ingegneria italiane e estere, di auto da corsa a combustione, elettriche o driverless.



L'edizione 2024 della competizione ha coinvolto circa **1.600 studenti di ingegneria in rappresentanza di 63 team universitari provenienti da 17 Paesi in tutto il mondo**, confermandosi un punto d'incontro cruciale tra il mondo accademico e quello industriale.

Teoresi, da sempre promotore del talento, anno dopo anno, continua ad incoraggiare e sostenere la dedizione e la passione di questi talenti in erba attraverso **TeoRace**: una gara nella gara, al termine della quale è prevista la consegna di un premio speciale, ovvero il **Teoresi Special Award**. La squadra che si distingue dimostrando di padroneggiare i processi di sviluppo dell'elettronica del veicolo – in particolare i controlli, i metodi e le architetture – non solo viene premiata con la coppa **TeoRace**, ma ha anche accesso ai tool di **Intrepid Control Systems**, preziosi per la gestione delle reti di comunicazione a bordo, la diagnostica e la calibrazione. I giovani ingegneri che hanno partecipato o vinto **Formula SAE** possono, inoltre, incontrare il team di Teoresi presente all'evento e proporsi per le ricerche aperte all'interno dei canali di recruiting.

Per **Teoresi**, infatti, **Formula SAE** rappresenta una delle occasioni per fare networking ed entrare in contatto con laureandi e neolaureati in ingegneria, in funzione di un possibile inserimento in azienda come risorse: con questo obiettivo e per confermarsi realtà d'avanguardia nel mondo dell'automotive, Teoresi sostiene Formula SAE dal 2016. In occasione dell'edizione 2024 di **Formula SAE Italy**, la società di ingegneria Teoresi ha conferito il **TeoRace Special Award** al team E-agile dell'Università degli Studi di Trento, premiandolo per aver sviluppato il più innovativo sistema elettronico a bordo del veicolo. Inoltre, Teoresi ha rafforzato il suo impegno partecipando anche alla giuria del **"Design Event"**, che valuta la qualità progettuale dei prototipi studenteschi. L'evento rappresenta per l'azienda un'importante occasione strategica per il **networking e il recruiting**, consentendo di entrare in contatto con laureandi e neolaureati in ingegneria.

Italian Agile Days

Nel corso del 2024, è stato rinnovato il sostegno agli **Italian Agile Days**, la conferenza di riferimento a livello nazionale per le metodologie agili e la trasformazione digitale. L'iniziativa si fonda sulla visione aziendale che considera la cultura Agile un fattore strategico per affrontare con flessibilità le dinamiche di mercato. Questo approccio viene promosso e valorizzato internamente attraverso percorsi formativi dedicati e collaborazioni con il mondo accademico, volti a rafforzare le competenze dei professionisti. La partecipazione all'evento ha quindi rappresentato un'importante occasione di condivisione delle esperienze maturate e di dialogo con la comunità professionale, grazie anche all'intervento di Agile Coach interni che hanno contribuito attivamente alla discussione.





teorace 2024 WINNER



Informazioni di Governance

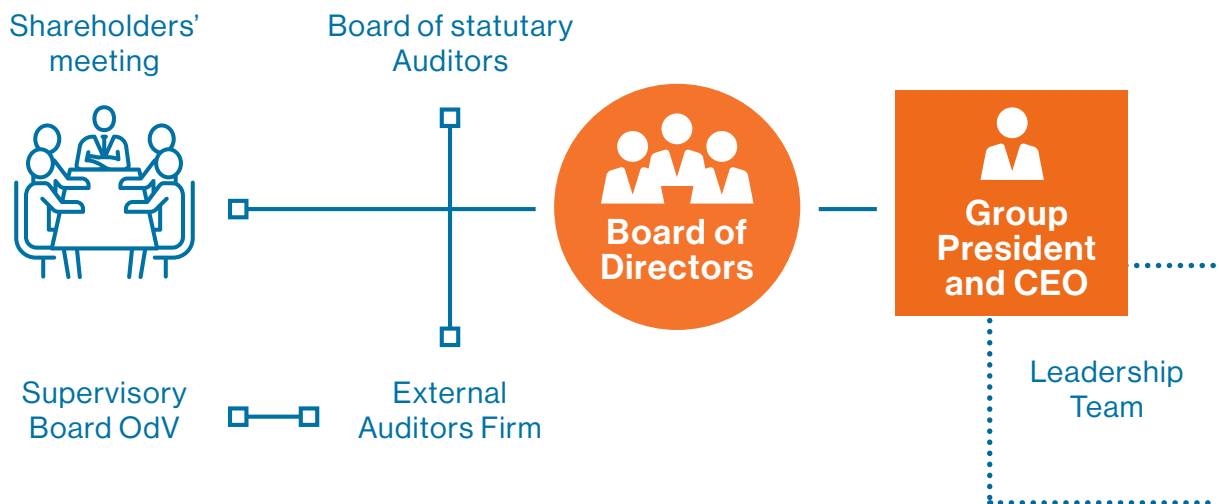
4.1

Corporate governance ed etica di business

Teoresi S.p.A. è una società per azioni costituita presso il registro delle imprese di Torino.

La **Corporate Governance di Teoresi** è il sistema di regole e principi che disciplina il funzionamento e il controllo della Società in linea con le migliori pratiche nazionali e internazionali, con l'obiettivo di creare valore per tutti gli stakeholder. Teoresi ispira il proprio sistema a parametri di eccellenza, trasparenza e legalità, finalizzato alla gestione di progetti complessi e alla creazione di valore per tutti i propri stakeholder.

La Corporate Governance di Teoresi si basa sulle attività dei seguenti organi:





Assemblea degli azionisti

Amahoro S.r.l.

Valter Brasso

Beneficial owner, fondatore e azionista di maggioranza

L'assemblea degli azionisti nomina l'organo amministrativo, definendone il mandato, ed approva i bilanci di esercizio; inoltre, ha il compito di prendere le decisioni più rilevanti per la vita della società, tra cui la nomina degli organi sociali, l'approvazione del bilancio e le modifiche dello Statuto.

Marenseda S.r.l.

Enzo Brasso

Moschini S.p.A.¹²

Mario Paolo Moiso

12. Si segnala che a partire dal 25 settembre 2024 Moschini S.p.A. non risulta più essere un'azionista, pertanto a partire da tale data Mario Paolo Moiso risulta essere un consigliere indipendente nel CdA di Teoresi S.p.A.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Composto da 5 membri

Al Consiglio di Amministrazione è attribuita la piena responsabilità della gestione aziendale, con l'obiettivo di guidare la Società verso il raggiungimento dei suoi scopi sociali. A tal fine, il Consiglio dispone di tutti i poteri di amministrazione ordinaria e straordinaria per compiere le scelte strategiche e operative più opportune, agendo sempre nell'interesse dell'azienda e dei suoi stakeholder. Le uniche competenze escluse sono quelle che la legge riserva inderogabilmente all'assemblea degli azionisti. Il consiglio ha il compito di approvare le strategie e le politiche aziendali, nonché di vigilare sulla gestione operativa; ha delegato parte delle proprie competenze al Presidente del Consiglio di Amministrazione e Amministratore Delegato a cui è stata attribuita anche la rappresentanza legale della Società. Inoltre, rientra tra le competenze del Consiglio di Amministrazione l'esame e l'approvazione del Bilancio di Sostenibilità, quale documento strategico per la rendicontazione delle performance non finanziarie.

Presidente

Valter Brasso

Amministratore Delegato

Valter Brasso

Consiglieri

Silvia Panigone,
Barbara Caputo,
Alberto Giuseppe Dal Poz,
Mario Paolo Moiso

Consigliere	Carica	Durata carica	Ruolo	Indipendenza
Valter Brasso	Amministratore Delegato, Presidente del Consiglio di Amministrazione e Consigliere	Approvazione bilancio al 31/12/2025	Esecutivo	Si
Mario Paolo Mosio	Consigliere	Approvazione bilancio al 31/12/2025	Non esecutivo	Si
Alberto Giuseppe Dal Poz	Consigliere	Approvazione bilancio al 31/12/2025	Non esecutivo	No
Silvia Panigone	Consigliere	Approvazione bilancio al 31/12/2025	Non esecutivo	No
Barbara Caputo	Consigliere	Approvazione bilancio al 31/12/2025	Non esecutivo	No

Figura 6. Caratteristiche dei componenti del Consiglio di Amministrazione

Il Consiglio di Amministrazione, formato da cinque membri, riflette un modello di governance centralizzato, con un unico amministratore esecutivo che è anche Presidente. La composizione evidenzia una solida esperienza, composta da membri con età superiore ai 50 anni, e un buon equilibrio di genere, con una rappresentanza femminile del 40%.

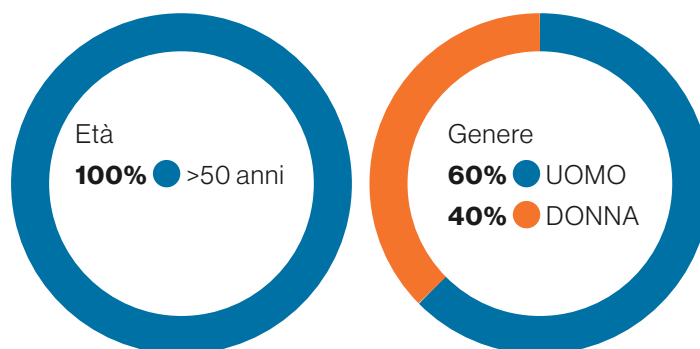


Figura 7. Consiglio di Amministrazione per genere e fascia d'età



COLLEGIO SINDACALE

Composto da 5 membri

Il Collegio sindacale ha il compito di sorvegliare sull'osservanza della legge e dello statuto, nonché sul rispetto dei principi di corretta amministrazione. Esso si compone di cinque membri, suddivisi in tre sindaci effettivi, tra cui il Presidente, e due sindaci supplenti. La rappresentanza di genere è del 20% femminile e 80% maschile.

Presidente

Claudio Pomatto

Sindaci effettivi

Elena Margherita Indemini,
Antonio Mainardi

Sindaci supplenti

Gianluca Galizia,
Carlo Robbiati

SOCIETÀ DI REVISIONE CONTABILE

Deloitte & Touche S.p.A. verifica e certifica il bilancio d'esercizio di Teoresi S.p.A. ed il bilancio consolidato di Teoresi Group.

ORGANISMO DI VIGILANZA

In composizione monocratica che vigila, garantendo la compliance, sull'applicazione del Modello Organizzativo e di Gestione ai sensi del DLgs 231/2001 e del Codice Etico adottati dalla Società; nella figura di Fernando Massara.

Il processo di elaborazione e approvazione del Bilancio di Sostenibilità riflette pienamente la struttura di governance di Teoresi S.p.A.: si tratta, infatti, di un processo strutturato e graduale che, partendo dal livello operativo, giunge fino agli organi strategici della Società. A partire dall'anno 2024, la gestione degli impatti e delle tematiche legate all'ambito ESG e la predisposizione del Bilancio di Sostenibilità è stata affidata ad un Gruppo di Lavoro inter-funzionale, coordinato dalle funzioni Quality e Legal. Tale Gruppo di Lavoro riunisce i rappresentanti delle principali aree aziendali, garantendo in questo modo una visione trasversale e condivisa delle tematiche materiali e dei relativi impatti; il suo ruolo centrale si focalizza non solo sull'analisi degli impatti e sull'identificazione delle priorità in ambito ESG, ma promuove il dialogo e la collaborazione fra le diverse funzioni aziendali coinvolte nel processo, coordinando le attività di rendicontazione, monitorando gli avanzamenti e consolidando i contenuti in un documento completo e strutturato.

La validazione finale del Bilancio di Sostenibilità 2024 di Teoresi S.p.A. è avvenuta tramite il confronto con il top management e si è conclusa con la successiva approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione di Teoresi S.p.A..

Il modello di controllo e la gestione dei rischi

Il sistema di controllo interno e gestione dei rischi di Teoresi si sostanzia nell'insieme di strumenti, strutture organizzative e procedure aziendali volti a contribuire, attraverso un processo di identificazione, gestione e monitoraggio dei principali rischi che interessano la Società a una conduzione dell'impresa sana, corretta e coerente con gli obiettivi prefissati.

Il sistema di controllo interno di Teoresi si basa sui seguenti elementi:

- le regole comportamentali previste dal Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D. Lgs. 231/01
- il Codice Etico
- la struttura gerarchico-funzionale
- il sistema di deleghe e procure
- il sistema di gestione integrato costituito dai processi, dalle procedure e dalle istruzioni operative
- I sistemi informativi orientati alla segregazione delle funzioni e alla protezione delle informazioni in essi contenute, grazie al sistema di gestione dei rischi sulla sicurezza delle informazioni ISO 27001. Con riferimento sia ai sistemi informativi orientati alla segregazione delle funzioni e alla protezione delle informazioni in essi contenute, sia ai sistemi gestionali e contabili che ai sistemi utilizzati a supporto delle attività operative connesse al business.

Teoresi ha adottato una procedura per la valutazione e il trattamento dei rischi, volta a definire in modo chiaro le condizioni di gestione delle diverse minacce che potrebbero influire sull'operatività dei processi e sulle prestazioni attese. La valutazione dei rischi considera i fattori rilevanti del contesto interno ed esterno, così come i requisiti delle parti interessate, e si basa su un modello quantitativo che stima la gravità degli eventi e la probabilità del loro verificarsi.

Per ciascun servizio, vengono individuate le minacce potenziali, a cui viene attribuito un valore di probabilità, accompagnato da una motivazione documentata che spiega le ragioni della valutazione. Successivamente, si analizzano le misure e i controlli di sicurezza applicati al servizio, facendo riferimento, come minimo, ai controlli indicati nell'Annex A della ISO/IEC 27001 nella versione vigente.

Il processo produce una rappresentazione dei rischi in una tabella che associa informazioni o servizi, minacce e controlli pertinenti. Teoresi S.p.A. definisce una soglia di accettazione del rischio, e l'esito finale della valutazione consiste in un piano di azioni dettagliato, con obiettivi, scadenze e responsabilità, riferito ai controlli e ai servizi/informazioni cui si applica. L'assenza di azioni specifiche indica implicitamente che il rischio è stato accettato.



Il Modello Organizzativo

Teoresi si è dotata di un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D. Lgs. 231/01 idoneo a prevenire la commissione di comportamenti illeciti da parte dei propri amministratori, dipendenti e collaboratori sottoposti a direzione o vigilanza da parte della società. La società si è adeguata alle previsioni del decreto avviando un progetto di analisi dei propri strumenti organizzativi, di gestione e di controllo, volto a verificare la corrispondenza dei principi comportamentali e dei presidi di controllo già adottati alle finalità previste dal Decreto e, se necessario, all'integrazione del sistema attualmente esistente.

Il Modello mira a: prevenire comportamenti che possano costituire reato ai sensi del Decreto; promuovere la consapevolezza delle sanzioni derivanti da eventuali violazioni; diffondere una cultura aziendale basata su legalità e integrità; garantire un'organizzazione chiara, trasparente ed efficiente nei poteri e nei controlli; e assicurare, tramite presidi e monitoraggi costanti, la prevenzione e il contrasto tempestivo dei reati.

Per implementare il Modello la società ha:

- Mappato le attività "sensibili", cioè le attività aziendali nelle quali è ritenuta possibile la commissione di reati presupposto del D. Lgs. 231/01;
- Previsto specifici presidi di controllo a supporto dei processi ritenuti esposti al rischio di commissione di reati;
- Istituito l'Organismo di Vigilanza indicandone poteri e funzioni e i flussi informativi;
- Adottato un sistema sanzionatorio applicabile in caso di violazione del modello per garantire l'efficace attuazione del modello stesso.
La società recepisce i dettami della legge sul **"Whistleblowing"** recante **"Disposizioni per la tutela degli autori di segnalazioni di reati o irregolarità di cui siano venuti a conoscenza nell'ambito di un rapporto di lavoro pubblico o privato"** in termini di tutela e anonimato del segnalante e sanzioni applicabili;
- Svolto attività di informazione e formazione sui contenuti del modello per garantire la divulgazione a tutti i Destinatari dei principali contenuti del Decreto e degli obblighi dallo stesso derivanti, nonché delle prescrizioni previste dal Modello;

Nel 2024, a seguito di un aggiornamento del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo è stato introdotto il canale whistleblowing.

Il sistema whistleblowing consiste nella segnalazione volontaria, fatta da un dipendente dell'azienda o qualunque altro stakeholder contemplato dalla Direttiva UE, di comportamenti illeciti o irregolari che possano arrecare danno alla collettività e di cui si sia venuti a conoscenza all'interno dell'organizzazione. L'obiettivo principale di tale pratica è prevenire e contrastare frodi, atti di corruzione, violazioni normative e inosservanze del Codice Etico, promuovendo al contempo la trasparenza e l'etica aziendale.

Teoresi ha adottato una specifica Policy di Whistleblowing conforme al Decreto legislativo n. 24 del 10 marzo 2023, che disciplina in modo organico l'intero processo di segnalazione. Tale policy definisce i canali attraverso i quali è possibile effettuare una segnalazione, individua gli ambiti oggetto di segnalazione e i soggetti coinvolti, e regola i potenziali conflitti di interesse. Inoltre, la policy garantisce adeguate tutele per tutte le parti interessate - il segnalante, il segnalato e gli altri soggetti eventualmente coinvolti - assicurando il diritto alla riservatezza, la protezione da ritorsioni e la limitazione di responsabilità in determinate circostanze.



La gestione delle segnalazioni avviene attraverso una piattaforma digitale dedicata, disponibile in lingua italiana e inglese, che consente di mantenere l'anonimato qualora il segnalante lo desideri. Il sistema assicura la continuità nelle comunicazioni tra il segnalante, il Comitato Etico e l'Organismo di Vigilanza incaricati della gestione delle segnalazioni. La piattaforma adotta misure tecniche di sicurezza conformi ai requisiti di riservatezza e minimizzazione dei dati personali previsti dalla normativa vigente: l'utilizzo della crittografia end-to-end impedisce l'accesso o la modifica dei dati da parte di soggetti non autorizzati, mentre le informazioni raccolte sono limitate a quelle strettamente necessarie e conservate esclusivamente per la durata dell'indagine.

Nel corso dell'anno 2024, la piattaforma di segnalazione di Teoresi non ha registrato alcuna segnalazione. Questo dato testimonia il costante impegno della Società nel mantenere elevati standard di integrità, trasparenza e conformità normativa all'interno dell'organizzazione.

L'adozione di un sistema di whistleblowing, infatti, rappresenta per Teoresi un elemento fondamentale del proprio impegno verso i più alti standard etici e di trasparenza. Tale strumento consente non solo di individuare e risolvere tempestivamente eventuali criticità prima che si aggravino, ma anche di promuovere un approccio proattivo volto a tutelare l'integrità e la reputazione di Teoresi.

Il Codice Etico

Teoresi, determinata a improntare lo svolgimento delle attività aziendali al rispetto della legalità e dei principi, ha adottato il proprio Codice Etico che sancisce una serie di valori e regole di “deontologia aziendale” che la Società riconosce come proprie e alle quali i propri organi sociali, dipendenti e terzi devono allinearsi.

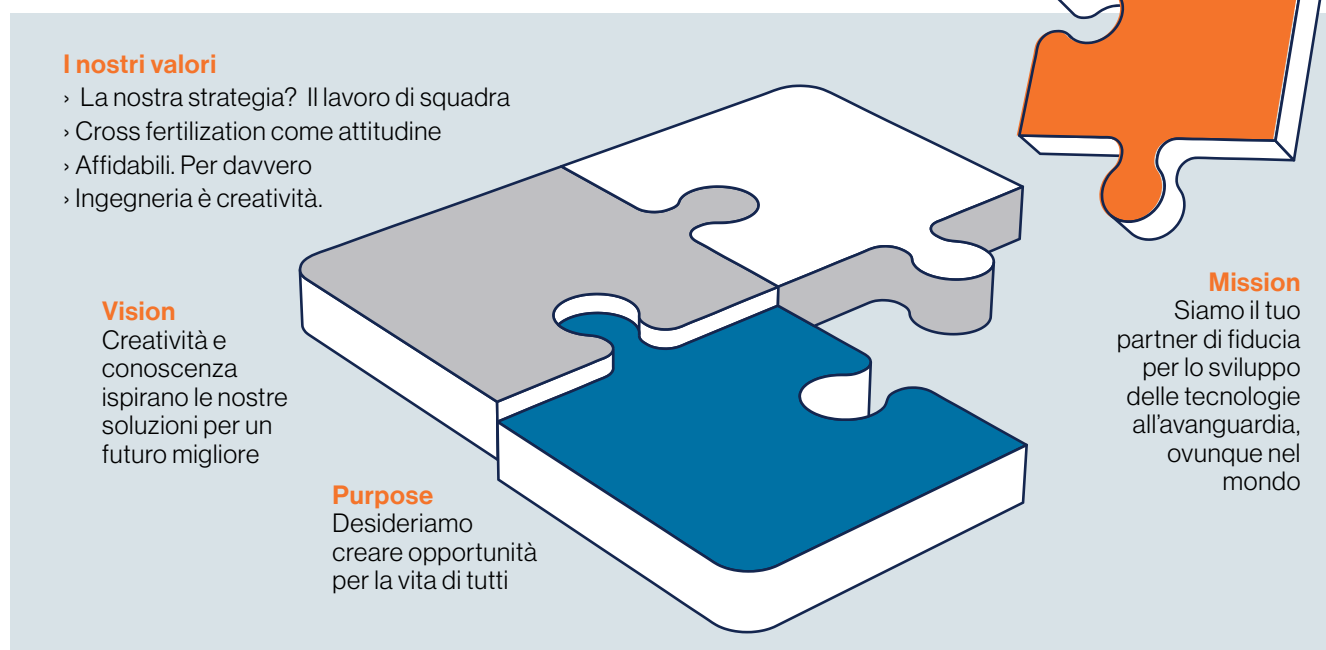


Figura 8. Le corporate guidelines di Teoresi

Il Codice Etico di Teoresi S.p.A. afferma principi idonei anche a prevenire i comportamenti illeciti di cui al D.Lgs. 231/2001, acquisendo pertanto rilevanza anche ai fini del Modello e costituendo un elemento ad esso complementare.

Il Codice è stato aggiornato in seguito alla riformulazione di Vision, Mission e Values aziendali al termine di un processo di rebranding che ha introdotto il Purpose Statement che rappresenta l'obiettivo ultimo di Teoresi, una realtà capace di generare nuove possibilità di collaborazione, di innovazione e di approccio esaltando, allo stesso modo, le esigenze del territorio, della società e dell'ambiente.

Teoresi S.p.A. si è dotata di una procedura specifica volta alla gestione delle problematiche e non conformità e al relativo avvio, implementazione e registrazione delle azioni correttive. Tutti i dipendenti, fornitori o terzi a contatto con le informazioni o i sistemi dell'organizzazione devono segnalare tempestivamente debolezze, eventi o incidenti, via telefono, di persona o e-mail. Nel caso in cui si verificano incidenti, questi richiedono sempre azioni correttive documentate e devono essere tracciati nel modello previsto.

A testimonianza dell'impegno costante per una cultura aziendale basata sull'integrità e sull'efficacia dei presidi di governance adottati, si segnala che nel corso del 2024 non si sono verificati episodi di corruzione né episodi di discriminazione e non si sono verificate o concluse azioni legali in materia di comportamento anticoncorrenziale, violazioni delle normative antitrust e pratiche monopolistiche. Inoltre, non si sono registrati casi significativi di non conformità a leggi e regolamenti né sono state pagate sanzioni in riferimento a casi significativi di non conformità a leggi e/o regolamenti verificatisi nell'esercizio 2024 o nei precedenti periodi di rendicontazione.

Certificazioni e riconoscimenti

La creazione di valore per il cliente e l'eccellenza dei servizi costituiscono un pilastro strategico per Teoresi.

Per tradurre questo impegno nell'agire quotidiano è necessario disporre di un processo governato, misurabile e trasparente; Teoresi ha implementato un **Sistema di Gestione Integrato (SGI)** con specifico focus sulla Qualità e sulla Sicurezza delle Informazioni. Questo framework armonizza i più rilevanti standard di settore e guida la definizione dei processi aziendali. Ogni processo è stato analizzato e sono stati chiaramente definiti gli attributi chiave quali: attività, responsabilità, documentazione di riferimento e modalità di monitoraggio delle performance. La declaratoria dei processi è presente nel Manuale di configurazione organizzativa, revisionato periodicamente e approvato dalla Direzione.

Questo approccio sistemico non solo garantisce la conformità, ma promuove una **cultura del coinvolgimento e del miglioramento continuo**. In questo contesto, tutti i dipendenti sono parte attiva e consapevole, contribuendo direttamente alla garanzia della qualità del servizio e della sicurezza delle informazioni. L'analisi costante delle performance e il monitoraggio dei processi permettono di identificare in modo proattivo potenziali rischi con impatto sugli stakeholder e le eventuali aree di miglioramento.

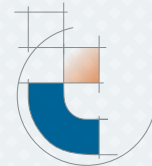
Teoresi S.p.A. mira a soddisfare standard di riferimento per i settori in cui opera, ponendo massima attenzione alla qualità e alla sicurezza delle informazioni e promuovendo la sostenibilità ambientale, la salute e sicurezza dei lavoratori e la generazione di un ambiente di lavoro inclusivo. Questo impegno non è solo una dichiarazione di intenti, ma si concretizza nel raggiungimento di importanti **certificazioni riconosciute a livello internazionale**. Le certificazioni ottenute da Teoresi S.p.A. sono la prova tangibile della dedizione quotidiana di tutti i dipendenti nel rispetto dei requisiti sia interni che esterni.

Le piattaforme di rating

L'impegno di sostenibilità di Teoresi si traduce in un percorso di valutazione continua attraverso le più autorevoli piattaforme di rating ESG. La partecipazione a questi assessment esterni permette di misurare le performance in modo trasparente, confrontarsi con le best practice di settore e identificare le aree di miglioramento.

Di seguito, le principali piattaforme a cui Teoresi aderisce:

- **Ecovadis:** È uno dei più importanti provider di rating di sostenibilità a livello globale, che valuta le performance aziendali in ambito ambientale, sociale, etico e lungo la catena di fornitura.
- **Open-es:** Aderiamo a questa piattaforma digitale collaborativa, che promuove la raccolta e la condivisione di dati ESG lungo le filiere industriali. Open-es ci permette di dialogare in modo trasparente con i nostri stakeholder e di supportare la crescita sostenibile dell'intera catena del valore.
- **Synesgy (by Cribis):** Attraverso Cribis, parte del gruppo CRIF, monitoriamo la nostra affidabilità e sostenibilità economico-finanziaria integrandola con parametri ESG. Questa valutazione ci fornisce una visione olistica del nostro profilo di rischio e della nostra capacità di creare valore nel lungo periodo in modo responsabile.
- **Supplier Assurance (AIAG):** In linea con il nostro forte posizionamento nel settore automotive, utilizziamo la piattaforma Supplier Assurance dell'AIAG (Automotive Industry Action Group). Questo strumento ci consente di rispondere agli specifici e rigorosi requisiti di sostenibilità del settore, garantendo ai nostri clienti la piena conformità agli standard etici e ambientali della filiera automobilistica.



ISO 9001

La certificazione **ISO 9001** è lo standard di riferimento globale per la gestione della qualità. Per noi, attesta l'eccellenza e l'affidabilità dei nostri processi in ogni ambito: dalla consulenza alla progettazione e sviluppo di soluzioni ingegneristiche IT complesse, fino alla loro installazione, manutenzione e all'erogazione di formazione specialistica.

Ottenere questa certificazione significa offrire ai nostri clienti una garanzia concreta che ogni nostra attività è strutturata per raggiungere la massima qualità e orientata al miglioramento continuo.

EN 9001

La certificazione **EN 9100** è uno standard europeo specifico per l'industria aerospaziale, che estende i requisiti della ISO 9001 con un'attenzione particolare a sicurezza e affidabilità.

Per la società Teoresi S.p.A questo riconoscimento attesta la piena conformità dei loro processi ai rigorosi standard del settore Aerospace & Defence.

Inoltre, garantisce un approccio operativo basato su una solida gestione dei rischi.

Grazie a questa certificazione, entrambe le aziende sono state inserite nel **database mondiale dei fornitori qualificati (IAQG OASIS)**, entrando a far parte di un gruppo ristretto di imprese italiane certificate per la fornitura di servizi di ingegneria complessa nel settore aerospaziale.

A complemento, viene offerta una formazione specifica ai dipendenti che operano in questo ambito.

ISO 27001

La certificazione **ISO 27001** è lo standard internazionale per la sicurezza delle informazioni. Garantisce che i dati sensibili, nostri e dei nostri clienti, siano protetti con il massimo rigore in termini di riservatezza, integrità e disponibilità.

Questo approccio alla sicurezza è integrato in ogni nostra attività: dalla consulenza e progettazione di sistemi complessi, fino allo sviluppo, alla manutenzione e alla formazione.

Per i nostri clienti, è la certezza che il loro patrimonio informativo è gestito secondo le migliori pratiche globali.

TISAX

Teoresi aderisce a **TISAX (Trusted Information Security Assessment Exchange)**, lo standard di riferimento per la sicurezza delle informazioni nel settore automobilistico, garantendo la massima protezione dei dati e dei prototipi.

La nostra conformità si articola su due livelli: l'ufficio di Milano è certificato per la gestione di "Informazioni con Elevate Esigenze di Protezione" (Livello 2), mentre tutti gli altri uffici hanno raggiunto il massimo livello di valutazione (Livello 3), che estende la protezione anche a componenti, veicoli prototipali e gestione dei veicoli di prova.

I risultati di questa valutazione sono ufficialmente registrati e consultabili sul portale ENX da parte degli utenti autorizzati (Scope ID: SXPNH1, SXPNH1-1).



ISO/IEC 27701

La certificazione **ISO/IEC 27701** rappresenta la più importante estensione dello standard ISO 27001, focalizzandosi specificamente sulla **gestione della privacy**.

Per Teoresi S.p.A., essere conformi a questa linea guida significa aver implementato un **Sistema di Gestione delle Informazioni sulla Privacy (PIMS)**. Questo sistema garantisce che la raccolta, il trattamento e la protezione dei dati personali non siano attività occasionali, ma parte di un processo strutturato, misurabile e in continuo miglioramento.

In breve, questa certificazione è la prova del nostro impegno a gestire la privacy ai massimi livelli, offrendo a clienti e partner una garanzia tangibile di conformità e responsabilità nella gestione delle loro informazioni personali.

Figura 9. Le certificazioni ottenute da Teoresi S.p.A.

[Certificazioni e Policy - Teoresi Group](#)

Innovazione, digitalizzazione e ricerca scientifica

Teoresi collabora attivamente con le università di tutta Italia per creare un ponte tra mondo accademico e impresa. L'obiettivo è co-finanziare la ricerca e, al contempo, promuovere la formazione e la crescita di giovani professionisti.

A tal fine, l'azienda sviluppa gruppi di lavoro interni focalizzati sulle tecnologie emergenti. In questi team interdisciplinari, i talenti hanno l'opportunità di progettare e realizzare le proprie idee innovative.

Nel corso del 2024, questa strategia ha portato a collaborazioni con 12 atenei prestigiosi, tra cui il **Politecnico di Torino**, l'**Università di Bologna**, l'**Università Federico II di Napoli** e l'**Università di Modena e Reggio Emilia**.

Laureandi in ingegneria e informatica possono candidare il loro progetto di ricerca che viene poi validato da un esperto di Teoresi e concordato con il docente universitario di riferimento. Questa attività ha portato a supportare all'incirca una cinquantina di studenti nella realizzazione della loro tesi durante il 2024. Gli studi finanziati sono tutti progetti tecnologici ad alto contenuto innovativo: **Intelligenza Artificiale applicata a Life Science** e **Fintech**, dalla computer vision per il riconoscimento dei parametri vitali al supporto diagnostico, dall'analisi del rischio economico all'antifrode; sperimentazioni di smart mobility, veicoli ad alimentazione alternativa (motore elettrico, ibrido, a idrogeno) e manutenzione predittiva.



Life Science

- AI for diagnostic applications and telemedicine
- AI to support clinical decisions
- Holographic technology for healthcare applications
- Wearable devices
- Nanophotonics for the fight against cancer



Fintech

- Credit Risk Analysis



Smart Mobility

- Autonomous driving (simulator and X-EV)
- V2X with cloud services
- Connectivity: Mobility as a Service
- Modelling HEV & BEV & FCEV
- Battery Management Systems
- Software Define Vehicle
- Health monitoring of the drivers

Figura 10. I principali argomenti delle tesi seguite da Teoresi



Nel 2024 Teoresi ha inoltre investito circa 45 mila euro tra dottorati e assegni di ricerca, orientati a tematiche di rilevanza strategica nel settore automotive, in particolare Battery Management Systems e applicazioni innovative di Intelligenza Artificiale per scenari di guida autonoma.

Per facilitare lo scambio di conoscenze e l'approfondimento di nuove tematiche, Teoresi valorizza l'approccio degli **Innovation Hub**: luoghi d'incontro strategici che intensificano la contaminazione tra i professionisti già inseriti in azienda e i talenti che stanno completando il loro percorso di studi.

L'obiettivo di queste attività è duplice. Da un lato, **inserire nuove competenze a supporto dei progetti** in domini strategici come Life Science, Smart Mobility e Fintech. Dall'altro, **stimolare i dipendenti a investire la propria creatività** in progetti di ricerca, offrendo loro la possibilità di collaborare e approfondire le tecnologie di domani.

Attraverso questa contaminazione tra discipline diverse (cross-fertilization), l'azienda acquisisce know-how all'avanguardia, mentre i suoi collaboratori hanno l'opportunità di crescere e scambiare conoscenze. Il fine ultimo è **incentivare un'innovazione** che risponda alle reali esigenze del mercato, per **generare un impatto concreto sulla società** e sviluppare soluzioni che saranno sempre più rilevanti nei prossimi anni.

Teoresi, consapevole dell'importanza nella creazione di partnership strategiche con il mondo accademico, instaura un dialogo costruttivo e costante, promuovendo non solo il trasferimento tecnologico ma anche supportando progetti innovativi e contribuendo allo sviluppo di competenze avanzate.

Questo impegno si traduce in un ecosistema di **iniziative concrete** che spaziano dalla formazione accademica alla ricerca applicata, includendo programmi formativi congiunti, **progetti di ricerca su scala europea** e call for ideas interne per **stimolare l'innovazione**.

Nel corso di gennaio 2024 Teoresi ha dato avvio alla **Short Academy**, un programma formativo nato dalla collaborazione con l'Università degli Studi Federico II di Napoli che ha coinvolto circa 60 studenti e studentesse dei dipartimenti di Ingegneria Biomedica, Meccanica e Gestionale.

Il programma ha proposto un ciclo di lezioni focalizzate sui temi della smart mobility, life sciences e intelligenza artificiale e ha offerto un'opportunità unica di esplorare anche le competenze pratiche fondamentali legate allo sviluppo di un'idea progettuale: dalla definizione di "soluzione", alla gestione del progetto, attraverso l'interazione con i manager e gli esperti di Teoresi.

Un'iniziativa di collaborazione strutturata, dove l'incontro e la contaminazione tra idee, prospettive e competenze di talenti, provenienti da ambiti differenti, generano un ambiente fertile e capace di trasformare la multidisciplinarietà in progetti tecnologici realmente innovativi.



Con la conclusione delle lezioni, nella seconda metà di febbraio, gli studenti hanno avuto l'opportunità di presentare i propri project work presso la sede di Napoli: un momento significativo che ha permesso loro di entrare in contatto diretto con la realtà professionale di Teoresi. Un'azienda che, grazie a una visione capace di integrare creatività, competenze e innovazione, si impegna a generare nuove opportunità tanto al suo interno quanto nei territori in cui opera.



Innovation Hack Award

Nel giugno 2023, il team Innovation di Teoresi ha lanciato la prima edizione dell'**Innovation Hack Award**: una call for ideas interna rivolta a tutti i dipendenti del Gruppo. I partecipanti, organizzati in squadre, sono stati invitati a sviluppare un'idea in uno dei mercati chiave dell'azienda (Smart Mobility, Agritech, Fintech, Smart Home, Life Sciences) o a esplorare tecnologie di frontiera come AI, Machine Learning, Robotica, Realtà Aumentata/Virtuale e Blockchain.

Il progetto vincitore, **"Meet me in Montauk"** del **Team Spotless Mind**, ha ricevuto supporto economico e organizzativo per il biennio 2024-2025; a ogni membro del team è stato inoltre conferito un premio personale come riconoscimento per l'impegno dimostrato. La loro proposta, per il settore Life Science, utilizza intelligenza artificiale e realtà virtuale per aiutare persone anziane o con amnesie a preservare e rivivere i propri ricordi. Mentre la realtà virtuale offre un'esperienza immersiva, l'AI gestisce il flusso di informazioni, personalizza le sessioni terapeutiche e analizza i feedback del paziente.

Per condividere i progressi del progetto, il "Meet me in Montauk journal", un diario delle attività del team, è diventato una rubrica fissa nella newsletter aziendale. Questa iniziativa riflette la visione di Teoresi nel valorizzare i propri talenti, promuovendo un approccio creativo e interdisciplinare allo sviluppo di soluzioni tecnologiche. Il progetto "Meet me in Montauk" è una sintesi perfetta di questo orientamento e incarna pienamente la mission aziendale: **"engineering for human life"**.



Progetto Envelope

Teoresi raccoglie la sfida lanciata dalla Commissione Europea e dalla Smart Networks and Services Joint Undertaking (SNS JU) all'interno del programma Horizon Europe, il grande quadro di **ricerca e innovazione** finanziato per il periodo 2021-2027 con oltre 95 miliardi di euro.

In Italia, l'azienda partecipa al progetto ENVELOPE insieme a Fondazione LINKS, Torino City Lab, Athonet (HPE), TIM e Nextworks. L'obiettivo comune è creare ambienti sperimentali e validare su vasta scala **servizi basati sulle reti 5G e 6G**, concentrandosi in particolare sulla **mobilità intelligente** e sulle **infrastrutture connesse**.

Grazie all'esperienza maturata nel campo della smart mobility, Teoresi mette a disposizione due prototipi di veicoli autonomi e connessi sviluppati negli ultimi anni, che verranno utilizzati per testare le nuove tecnologie. Inoltre, il team di Teoresi supporterà l'ideazione, l'esecuzione e la valutazione dei nuovi servizi proposti sulle reti 5G e 6G.

La prima fase prevede l'aggiornamento dei prototipi con sensori aggiuntivi e sistemi di comunicazione più evoluti, così da consentire ai veicoli di interagire tra loro e con l'infrastruttura stradale.

Successivamente, negli spazi messi a disposizione dalla Città di Torino, prenderanno avvio le sessioni di test per raccogliere dati utili a:

- creare mappe dell'ambiente circostante;
- ricostruire in tempo reale dinamiche di potenziali incidenti;
- fornire informazioni alle infrastrutture (ostacoli, traffico, situazioni di rischio).

Il progetto include anche la realizzazione di un'infrastruttura di edge computing, pensata per elaborare direttamente a bordo dei veicoli gran parte dei dati, riducendo la dipendenza da centri di calcolo remoti.

ENVELOPE è entrato pienamente nella sua fase operativa a **partire dal 1° gennaio 2024**. A febbraio si è svolto ad Atene il Kick-off Meeting, durante il quale i partner hanno definito congiuntamente gli obiettivi tecnici e il piano di lavoro, avviando anche un confronto diretto tra le diverse realtà coinvolte.

Nel corso del progetto sono previsti tre pilot dimostrativi che mostreranno i principali risultati raggiunti: il primo a Torino, che coinvolgerà direttamente Teoresi, il secondo a Helmond e il terzo ad Atene.

Inoltre, continuano ad essere introdotti nuovi temi e attività di ricerca attraverso progetti finanziati, come il **MOST** (Centro Nazionale di Mobilità Sostenibile), attivato nel 2022, parte del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza che si focalizza sullo sviluppo di una nuova mobilità sostenibile in Italia. Nel progetto **MOST – Centro Nazionale per la Mobilità Sostenibile**, Teoresi è impegnata su diversi fronti di ricerca e sviluppo insieme al Politecnico di Torino. Negli **Spoke 1 e 2**, dedicati rispettivamente alla mobilità aerea avanzata e ai veicoli stradali sostenibili, Teoresi sviluppa tecnologie che combinano competenze aerospaziali, automotive e digitali.

Per la mobilità aerea, contribuisce alla progettazione di droni per consegne e monitoraggio del territorio, pensati per maggiore autonomia, sicurezza e per la creazione di future reti di ricarica e supporto. Inoltre, utilizza modelli numerici e **Digital Twin** per ottimizzare componenti aeronautici e studiare nuovi concept propulsivi, inclusi sistemi a idrogeno.



Nel campo dei veicoli stradali, Teoresi lavora su soluzioni innovative di powertrain green: citycar elettriche con batterie modulari e facilmente sostituibili, pensate per essere ricaricate anche tramite impianti fotovoltaici domestici; veicoli commerciali a idrogeno dotati di sistemi avanzati di percezione, guida assistita, connettività e analisi dei consumi, con l'obiettivo di ridurre emissioni e ottimizzare le flotte.

All'interno dello Spoke 7, Teoresi porta la propria esperienza nella mobilità connessa e cooperativa (CCAM). Ha realizzato una demo V2X in cui veicoli e infrastrutture si scambiano messaggi di allerta in tempo reale — ad esempio segnalazioni di pericoli in curva cieca — migliorando sicurezza stradale e gestione intelligente del traffico.

Partecipazione a eventi nazionali e internazionali

MECSPE

Bologna, 6-8 marzo 2024

Anche nel corso del 2024 Teoresi ha partecipato al MECSPE di Bologna, evento di riferimento per l'industria manifatturiera. La manifestazione ha offerto un'ampia panoramica sulle ultime tecnologie e soluzioni per i processi industriali, con focus su digitalizzazione, sostenibilità e formazione.

Allo stand sono state presentate le soluzioni per la gestione dell'intero workflow digitale di modellazione 3D sviluppate con i partner Oqton, SHINING 3D e Polyquark. In particolare, sono stati esposti:

- **FreeScan Combo, EinScan H2 e EinStar:** scanner 3D portatili per acquisizione di dettagli meccanici e informazioni colore in alta definizione, ideali per Reverse Engineering e Inspection.
- **Freeform®:** software di modellazione ibrida aptica, integrato con dispositivi Touch™ e Touch X™, per progettazioni complesse e flussi di lavoro da scansione a stampa o da CAD a produzione.
- **Geomagic Design X®, Geomagic Wrap® e Geomagic Control X®:** software per Reverse Engineering, ispezione e controllo qualità, che consentono di creare modelli CAD da nuvole di punti generate da scanner 3D o sonde di misura.
- **D2P™:** tool medicale per trasformare immagini 2D di TAC e risonanze in modelli 3D esportabili per stampa e pianificazione chirurgica.
- **Wrapstyler:** soluzione per spianatura di modelli 3D e progettazione di percorsi di taglio, ottimizzando il flusso di lavoro dalla verifica di fattibilità al rendering delle texture e alle istruzioni di montaggio.

L'evento ha evidenziato come queste tecnologie consentano di gestire sistemi complessi integrando hardware e software avanzati, con applicazioni in ambito industriale, medicale e produttivo di precisione.

VTM – Vehicle & Transportation Technology Innovation Meetings

Torino, 26-27 marzo 2024

Teoresi ha partecipato come silver sponsor a VTM – Vehicle & Transportation Technology Innovation Meetings, la quarta edizione della convention internazionale dedicata alle tecnologie per la mobilità.

L'evento, articolato in conferenze, workshop, incontri B2B e area espositiva, ha offerto una panoramica sui principali trend del settore: veicoli elettrici e autonomi, battery management, connettività, cybersecurity, nuove forme di propulsione come l'idrogeno e soluzioni per la mobilità integrata.

Il contributo di Teoresi si è concretizzato con il workshop **“Vehicles are devices: reconceiving mobility”**, tenuto da Marco Bazzani - Innovation Manager in Teoresi, in cui sono stati illustrati i progetti di ricerca sui software-defined vehicles e il loro ruolo nel ridefinire il veicolo come piattaforma software capace di comunicare con infrastrutture, altri veicoli e applicazioni. Nel workshop sono stati presentati anche il progetto ENVELOPE e le attività svolte nell'ambito di MOST – Centro Nazionale per la Mobilità Sostenibile.

Per tutta la durata della manifestazione il team Teoresi ha illustrato progetti e tecnologie legati alla smart mobility, tra cui guida assistita e autonoma, mobilità elettrica e connessa e applicazioni di intelligenza artificiale.

Lo stand ha rappresentato un punto d'incontro per dialogare con professionisti del settore e approfondire le opportunità generate dall'evoluzione tecnologica nel mondo della mobilità.



Biennale Tecnologia

Torino, 18-21 aprile 2024

Teoresi ha partecipato all'edizione 2024 di Biennale tecnologia, dedicata al tema "Utopie realiste", con un intervento congiunto insieme alla Fondazione MOST, dedicato al tema della urban smart mobility.

Beatrice Borgia (Chief Corporate Development Officer del Gruppo Teoresi) ha dialogato con Gianmarco Montanari (direttore generale Fondazione MOST) su come tecnologie avanzate, integrazione tra veicoli e infrastrutture e nuove soluzioni di trasporto possano affrontare sfide cruciali come **decarbonizzazione, sicurezza e riduzione del traffico**.

Tra i temi affrontati si è parlato di smart cities, di mobilità intelligente, connessa e autonoma, del ruolo e delle competenze di Teoresi in questi ambiti e dell'importanza della sinergia con centri di ricerca, università e istituzioni, come la Fondazione MOST, nell'ottica di costruire un futuro della mobilità urbana più sostenibile e sicuro.



Medica

Dusseldorf, 11-14 novembre 2024

Teoresi ha presentato le proprie novità tecnologiche Made in Italy in ambito Life Sciences a Medica, una delle più grandi fiere sanitarie B2B al mondo, svoltasi a Düsseldorf nel novembre 2023.

Teoresi ha portato le ultime innovazioni tecnologiche in ambito biomedicale pensate per supportare i professionisti dell'healthcare, tra le quali **Remedy** (Remote personalized Modular monitoring for management of patients with non-communicable Diseases to improve physiological and social recovery), progetto della regione Emilia Romagna rivolto agli ambiti prioritari della strategia di specializzazione intelligente **PR FESR 2021-2027**, **VenCom** (Venous COngestion Meter) e **NanoAnalyzer** (un dispositivo innovativo per la diagnosi di lesioni cerebrali traumatiche).

Sono state presentate due soluzioni sviluppate all'interno dell'Innovation Hub dedicato alle Life Sciences, che hanno evidenziato l'approccio innovativo adottato da Teoresi nell'ambito della digital health e della formazione medica avanzata.

- **AI-Based Telerehabilitation:** è stata proposta una piattaforma che ha permesso ai pazienti di svolgere percorsi riabilitativi a distanza grazie al supporto dell'intelligenza artificiale. Il sistema, in grado di monitorare gli esercizi in tempo reale, ha fornito feedback immediati utili a favorire una corretta esecuzione e un recupero più efficace, rendendo la riabilitazione più accessibile e adattabile alle esigenze individuali.
- **AR Suture Training:** è stato inoltre introdotto un sistema di formazione chirurgica basato sulla realtà aumentata, utilizzato tramite visore AR, che ha offerto ai professionisti un ambiente immersivo e sicuro in cui esercitare le tecniche di sutura. Questa modalità ha potenziato l'apprendimento pratico, contribuendo alla preparazione a interventi più precisi e consapevoli.

L'incontro ha rappresentato un'occasione per discutere con i professionisti del settore le opportunità generate dalla crescente digitalizzazione dell'ambito medico. La presenza di Teoresi a eventi internazionali come Medica diventa sempre più fondamentale per consentire al Gruppo di posizionarsi come partner industriale di riferimento per le aziende del settore medicale.



Academy

GENERATING OPPORTUNITIES



Teoresi supporta l'innovazione tecnologica attraverso una rete di Tech Center distribuiti sul territorio nazionale, pensati per offrire spazi avanzati di ricerca, sviluppo e testing. Questi hub rappresentano un punto di riferimento per la realizzazione e la validazione di sistemi complessi, mettendo a disposizione competenze specialistiche, infrastrutture moderne e un ambiente collaborativo aperto a professionisti e giovani talenti.

I **Tech Center di Teoresi** – presenti a Torino, Modena, Napoli e Cologno – rappresentano spazi dedicati alla ricerca, allo sviluppo e al testing di sistemi complessi, dall'autoveicolo completo ai sistemi da banco, fino alle soluzioni hardware e software integrate.

Questi laboratori, dotati di attrezzature e tecnologie all'avanguardia, offrono aree garage dedicate alle attività di validazione e verifica, includendo test hardware-in-the-loop, prove su sistemi ADAS (Advanced Driver Assistance Systems), lavorazioni su schede elettriche e circuiti, oltre a banchi di prova dinamici e statici. Grazie alla loro configurazione versatile, i Tech Center permettono di gestire l'intero ciclo di sviluppo, test e integrazione di sistemi ad alta complessità.

Le competenze e le tecnologie impiegate non trovano applicazione solo nel settore automotive e dei veicoli industriali, ma possono essere estese anche ad altri ambiti come quello biomedicale o dell'home appliance.

I Tech Center sono inoltre ambienti aperti a ricercatori, tesisti e studenti di ingegneria, offrendo opportunità di crescita attraverso progetti di tesi e tirocini svolti a fianco di professionisti qualificati.

La sicurezza delle informazioni

Nel contesto in cui opera Teoresi, la **sicurezza delle informazioni e la tutela della privacy** sono elementi fondamentali. Per questo motivo, Teoresi dedica particolare attenzione a tali ambiti, implementando una serie di presidi e misure preventive volte a garantire un elevato livello di protezione e affidabilità delle informazioni.

Nel 2020, Teoresi ha adottato una **Politica per la Sicurezza delle Informazioni e Privacy**, riconoscendo tali ambiti come valori fondamentali e distintivi della propria attività. Teoresi S.p.A. ha implementato un **Sistema di Gestione della Sicurezza delle Informazioni (ISMS)** e **della Privacy (PIMS)**, conforme agli standard internazionali ISO/IEC 27001 e ISO/IEC 27701, nonché al Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (GDPR). Questo sistema viene periodicamente aggiornato e migliorato per garantire la massima efficacia nella protezione delle informazioni e dei dati personali di clienti e dipendenti. Tale sistema garantisce riservatezza, integrità, disponibilità, controllo, autenticità, privacy e conformità normativa.

Teoresi si impegna a integrare il ISMS e il PIMS in tutti i processi aziendali, monitorando i rischi e assicurando la conformità legislativa e contrattuale, promuovendo quindi una **cultura diffusa sulla sicurezza e sulla privacy**.

A conferma dell'impegno nell'ambito della sicurezza delle informazioni, Teoresi ha adottato una procedura strutturata per la **gestione di casi di non conformità e degli incidenti relativi alla sicurezza delle informazioni**, integrata nel Sistema di Gestione per la Qualità e nel Sistema di Gestione per la Sicurezza delle Informazioni. La procedura definisce modalità chiare per l'identificazione, la segnalazione e la gestione di eventi e incidenti, includendo l'implementazione di eventuali azioni correttive.

Le **azioni correttive** sono pianificate e attuate per eliminare o ridurre le cause alla base delle non conformità e degli incidenti. Per la gestione degli incidenti l'organizzazione utilizza un sistema di ticketing alla cui conclusione e risoluzione della problematica avviene la chiusura del ticket con relativa notifica. Il personale tecnico a cui è stato assegnato il ticket valuta la priorità dell'evento e, nel caso di incidenti gravi, viene valutato l'eventuale coinvolgimento del CEO e dell'Ufficio Legale. Il processo include infine la **verifica dell'efficacia** delle azioni correttive per assicurare il miglioramento continuo del sistema di gestione della sicurezza delle informazioni, contribuendo così a proteggere il patrimonio informativo e a garantire la continuità operativa.

Inoltre, Teoresi ha adottato una **Data Breach Policy**, in conformità al Regolamento Europeo GDPR (2016/679). La policy definisce un processo strutturato per l'identificazione, la valutazione, il contenimento e la comunicazione tempestiva di eventuali violazioni dei dati personali, al fine di tutelare i diritti e le libertà degli interessati e minimizzare i rischi economici e reputazionali per l'azienda. In caso di violazione dei dati personali, anche solo sospetta o potenziale, è fondamentale intervenire in modo tempestivo e appropriato per ridurre al minimo l'impatto e prevenire il ripetersi dell'evento. Le violazioni dei dati personali sono gestite dal Titolare del trattamento o da un suo delegato, con la supervisione del **Data Protection Officer (DPO)**.

Per promuovere una cultura solida della sicurezza delle informazioni, Teoresi riconosce l'importanza di **sensibilizzare** costantemente i propri dipendenti su questo tema. Infatti, nel corso del 2024, è stato approvato un progetto relativo alla formazione di **cybersecurity**, che coinvolge tutti i dipendenti Teoresi. Si tratta di un programma formativo della durata di tre anni, erogato tramite una piattaforma online. Il percorso include test finali e simulazioni di phishing per valutare le competenze acquisite.

Grazie all'impegno costante di Teoresi nell'ambito della sicurezza delle informazioni e tutela della privacy e alle misure adottate, nel corso del 2024 non si sono registrati fondati reclami riguardo a violazioni della privacy dei clienti né episodi di fuga, furto o perdita di dati dei clienti.



Iniziative IT e Sostenibilità

Nel 2024, **Teoresi** ha continuato ad investire nell'area IT con l'obiettivo di migliorare l'efficienza operativa, promuovere la sostenibilità e supportare un ambiente di lavoro positivo. Di seguito sono illustrati i principali risultati e iniziative sviluppate nel corso dell'anno.



Aumento dell'utilizzo del sistema di firma elettronica

L'utilizzo di una **piattaforma online per la firma elettronica** è cresciuto significativamente. Questa tecnologia ha permesso di risparmiare un notevole numero di pagine stampate, contribuendo alla riduzione del consumo di carta e al miglioramento della sostenibilità aziendale.



Ottimizzazione dei Sistemi Server

L'infrastruttura di Teoresi è potenziata annualmente aggiornando i server con apparati sempre più sostenibili. Questo potenziamento ha migliorato la capacità computazionale del cluster di produzione in termini di CPU e memoria, consentendo l'erogazione di un numero maggiore di servizi virtuali.



Aggiornamento delle Batterie UPS

Nel corso del 2024, le manutenzioni dei **gruppi di continuità (UPS)** nella sede di Torino sono state rinnovate e le batterie UPS sono state sostituite con nuove unità più efficienti. Questo intervento ha migliorato la sicurezza e l'affidabilità dei sistemi di alimentazione.



Supporto Helpdesk

Il servizio **Helpdesk** di Teoresi continua a fornire un supporto essenziale all'operatività di tutte le funzioni aziendali, contribuendo a costruire un ambiente di lavoro positivo. Il tempo medio di chiusura delle richieste di supporto è inferiore a una giornata lavorativa (0,78 nel 2024), dimostrando l'efficacia e la tempestività del team IT di Teoresi.

Inoltre, nel dicembre 2024 è stata introdotta una survey di gradimento del servizio ricevuto.

Indice dei contenuti GRI Standards

Dichiarazione d'uso	Teoresi S.p.A ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 1° gennaio 2024 – 31 dicembre 2024, con riferimento agli Standard GRI.	
GRI 1 utilizzato	GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021	
Indicatore GRI		Pagina
GRI 2: INFORMATIVA GENERALE (2021)		
L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione		
GRI 2-1	Dettagli organizzativi	6-9; 84
GRI 2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	6-7
GRI 2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	6-7
GRI 2-4	Revisione delle informazioni	6-7
GRI 2-5	Assurance esterna	7
Attività e lavoratori		
GRI 2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	8-18
GRI 2-7	Dipendenti	42-43
GRI 2-8	Lavoratori non dipendenti	43
Governance		
GRI 2-9	Struttura e composizione della governance	60-63
Strategia, politiche e prassi		
GRI 2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	3
GRI 2-23	Impegno in termini di policy	17-18; 30-31; 35; 42; 44-45; 48-49; 50-51; 64-69; 78
GRI 2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	17-18; 30-31; 35; 42; 44-45; 48-49; 50-51; 64-69; 78
GRI 2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	65-66
GRI 2-27	Conformità a leggi e regolamenti	67
GRI 2-28	Appartenenza ad associazioni	54-57
Coinvolgimento degli stakeholder		
GRI 2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	24-25
GRI 2-30	Contratti collettivi	42
GRI 3: Temi materiali (2021)		
GRI 3-1 a.i	Processo di determinazione dei temi materiali	25-29
GRI 3-2 a.	Elenco di temi materiali	26-28



Indicatore GRI	Pagina
Creazione di valore condiviso	
GRI 3: Temi materiali (2021)	
GRI 3-3 a., c. Gestione dei temi materiali	20-23; 54-58
GRI 201: Performance economiche (2016)	
GRI 201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	22-23
Corporate governance ed etica di business	
GRI 3: Temi materiali (2021)	
GRI 3-3 a., c. Gestione dei temi materiali	60-67
GRI 205: Anticorruzione (2016)	
GRI 205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	67
GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale (2016)	
GRI 206-1 Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	67
Consumi energetici	
GRI 3: Temi materiali (2021)	
GRI 3-3 a., c. Gestione dei temi materiali	30-33
GRI 302: Energia (2016)	
GRI 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	32-33
GRI 302-3 Intensità energetica	33
Emissioni e Lotta al cambiamento climatico	
GRI 3: Temi materiali (2021)	
GRI 3-3 a., c. Gestione dei temi materiali	30-31; 34
GRI 305: Emissioni (2016)	
GRI 305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	34
GRI 305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	34
GRI 305-4 Intensità delle emissioni di GHG	34

Indice dei contenuti GRI Standards

Indicatore GRI	Pagina
Economia circolare e gestione dei rifiuti	
GRI 3: Temi materiali (2021)	
GRI 3-3 a., c. Gestione dei temi materiali	30-31; 35
GRI 306: Rifiuti (2020)	
GRI 306-2 Gestione degli impatti significativi legati ai rifiuti	35
Salute e sicurezza sul lavoro	
GRI 3: Temi materiali (2021)	
GRI 3-3 a., c. Gestione dei temi materiali	48-49
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)	
GRI 403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	48-49
GRI 403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	48-49
GRI 403-3 Servizi di medicina del lavoro	48-49
GRI 403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	48-49
GRI 403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	48-49
GRI 403-6 Promozione della salute dei lavoratori	48-49
GRI 403-9 a. Infortuni sul lavoro	49
Pari opportunità, diversità e inclusione	
GRI 3: Temi materiali (2021)	
GRI 3-3 a., c. Gestione dei temi materiali	42-46; 60-67
GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)	
GRI 405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	43; 62
GRI 406: Non discriminazione (2016)	
GRI 406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	67



Indicatore GRI	Pagina
Responsabilità e gestione della catena di fornitura	
GRI 3: Temi materiali (2021)	
GRI 3-3 a., c. Gestione dei temi materiali	16-18
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori (2016)	
GRI 414-1 Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri sociali	17
Qualità dei servizi offerti e soddisfazione dei clienti	
GRI 3: Temi materiali (2021)	
GRI 3-3 a., c. Gestione dei temi materiali	50-53
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti (2016)	
GRI 416-2 Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	Nel corso del 2024 non si sono verificati episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi.
Sicurezza delle informazioni e protezione dei dati	
GRI 3: Temi materiali (2021)	
GRI 3-3 a., c. Gestione dei temi materiali	78-79
GRI 418: Privacy dei clienti (2016)	
GRI 418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	78
Innovazione, digitalizzazione e ricerca scientifica	
GRI 3: Temi materiali (2021)	
GRI 3-3 a., c. Gestione dei temi materiali	70-77
Attraction, retention e work-life balance	
GRI 3: Temi materiali (2021)	
GRI 3-3 a., c. Gestione dei temi materiali	36-41
Formazione e sviluppo delle competenze	
GRI 3: Temi materiali (2021)	
GRI 3-3 a., c. Gestione dei temi materiali	47

ITALIA

Torino **Teoresi S.p.A.**

Via Perugia, 24
10152 Torino (IT)
+39 011 240.80.00
info@teoresigroup.com

USA

Detroit Area **Teoresi Inc.**

3001 West Big Beaver Road,
Suite 306 – Troy, MI 48084 (US)
+1 248 792 9847
info@teoresigroup.com

SVIZZERA

Lugano **Teoresi SA**

Via Crocicchio Cortogna, 6,
CP 6105 – 6901 Lugano (CH)
+39 011 240.80.00
info@teoresigroup.com

GERMANIA

Monaco di Baviera **Teoresi GmbH**

Brienner Straße 55
80333 Munich (DE)
+49 711 89989135
info@teoresigroup.com

ITALY

Milano **HiFuture S.r.l.**

Via Torquato Tasso 1
20093 Cologno Monzese (MI)
+39 02 2534885
info@hifuture.eu

ITALY

Milano **BindingFuture S.r.l.**

Via Podgora 13
20122 Milano
+39 02 2534885

ITALY

Bologna **Teoresi MedTech S.r.l.**

Via Dei Trattati Comunitari
Europei 1957-2007, 15
40127 Bologna
+39 011 240.80.00
info@medtech.teoresigroup.com

ITALY

Torino **IO.T Solutions**

Via Perugia, 24
10152 Torino (IT)
+39 011 240.80.00
info@teoresigroup.com

