



Torino, 30 marzo 2026

## PREMIO “MATTIA SERAFINI” PER LA MIGLIORE DIGITAL STRATEGY D’IMPRESA

*La quinta edizione ha premiato Arduino, Armando Testa, Ilsa, Rai, SKF Industrie, Teoresi Group valorizzandone idee, obiettivi e presenza digitale*

Sono stati proclamati oggi i sei vincitori della V edizione del Premio Mattia Serafini dedicata alle migliori campagne digitali prodotte e pubblicate dalle imprese associate ad Unione Industriali Torino tra gennaio e dicembre 2025. L’Associazione, in collaborazione con le aziende della Chimica&Vetro e della Gomma Plastica e con il contributo della Associazione Piergiorgio Picco Onlus, ha ideato questo premio, intitolato al collega del Centro Congressi Mattia Serafini scomparso prematuramente nel 2019, che prevede tre diversi riconoscimenti assegnati alle aziende associate di tutte le categorie merceologiche e settori, suddivise in Piccola/Media e Grande Azienda:

1. Miglior campagna di comunicazione del brand aziendale;
2. Miglior campagna sulla sostenibilità ambientale, sociale, economica [ESG];
3. Miglior campagna per lancio di prodotto o servizio;

Tra le 29 aziende finaliste di questa quinta edizione, sono state premiate:

### CAMPAGNA 2025 BRAND AZIENDALE

#### 1° CLASSIFICATO GRANDE IMPRESA

Azienda: **SKF INDUSTRIE** - Titolo della campagna: “A Coffe With Skf”

#### 1° CLASSIFICATO PICCOLA/MEDIA IMPRESA

Azienda: **ILSA** - Titolo della campagna: “Campagna Meta ADV”

### CAMPAGNA 2025 ESG - SOSTENIBILITA’ AMBIENTALE, SOCIALE, ECONOMICA

#### 1° CLASSIFICATO GRANDE IMPRESA

Azienda: **TEORESI GROUP** - Titolo della campagna: “Teoresi x Ogyre. On a mission to clear the ocean”

#### 1° CLASSIFICATO PICCOLA/MEDIA IMPRESA

Azienda: **ARMANDO TESTA** - Titolo della campagna: “Cosa faresti per Amore?”

## CAMPAGNA 2025 PRODOTTO-SERVIZIO

### 1° CLASSIFICATO GRANDE IMPRESA

Azienda: **RAI- RADIOTELEVISIONE ITALIANA** - Titolo della campagna: “Il Collegio 9”

### 1° CLASSIFICATO PICCOLA/MEDIA IMPRESA

Azienda: **ARDUINO** - Titolo della campagna: “Arduino Uno Q – From Blink to Think”

La giuria del Premio Serafini per la migliore digital strategy d’impresa è stata presieduta e coordinata da **Paolo Lottero**, imprenditore in ambito innovazione, tecnologia e strategie digitali, ed è composta da **Sergio Amati**, General Manager di IAB Italia - Interactive Advertising Bureau; **Eleonora Faina**, Vice Direttore Unione Industriali Torino; **Riccardo Fava**, Presidente OCIMP – Osservatorio della Comunicazione d’Impresa del Piemonte e Corporate Vice President Communication, ESG& Investor Relations di Diasorin; **Enrico Giubertoni**, Performance Systems Architect™, autore e consulente nel settore digitale; **Stefano Jugo**, marketing e communication manager di Giulio Einaudi Editore; **Raffaele Pastore**, Direttore Generale di UPA– Utenti Pubblicità Associati.

**L’Associazione Picco Onlus**, il cui scopo è ricordare la figura di Piergiorgio Picco attraverso la realizzazione di iniziative di interesse sociale, culturale, morale e solidaristico a vantaggio della comunità, sostiene e celebra il Premio Serafini nell’anno del centenario dell’azienda Picco & Martini raddoppiando il premio devoluto alle campagne vincitrici. I premiati, grazie all’intervento della Associazione Picco, riceveranno così un voucher del valore di 2.000 euro cadauno per la crescita professionale in ambito digitale. La scelta di assegnare questo riconoscimento non solo all’impresa, ma anche al Social Media Manager o all’agenzia che ha ideato e/o condotto la campagna digitale, ne amplifica il valore di condivisione e di rafforzamento dell’identità aziendale tra manager, dipendenti e collaboratori, e verso clienti e partner.

La premiazione avvenuta presso il Centro Congressi ha visto protagonisti i presidenti dei Gruppi merceologici promotori dell’iniziativa: **Giacomo Cacciabue**, Presidente Gruppo Gomma Plastica e **Paolo Parato**, Vicepresidente Gruppo Chimica&Vetro, insieme a **Cristina Tumiatti** Presidente del Centro Servizi Industrie a cui fa capo il Centro Congressi, che hanno ricordato la figura di Mattia Serafini e il suo valore umano e professionale, attribuendo al Premio per la migliore Digital Strategy d’Impresa, simbolo di una cultura d’impresa aperta, innovativa e inclusiva, un forte significato di appartenenza associativa.

Ufficio Stampa Unione Industriali Torino

Francesca Marino - 3316079183