

2023

Sustainability Report

teoresi
group



Indice

Lettera agli Stakeholder	3	
Highlights 2025	5	
Informazioni generali	6	
1.1 Nota metodologica	6	
1.2 L'identità di Teoresi, il modello e le strategie aziendali	8	
1.3 Lo scenario in cui operiamo	10	
1.4 I principali risultati economici e la creazione di valore condiviso	20	
1.5 La sostenibilità per Teoresi	24	
1.5.1 Il coinvolgimento degli stakeholder	24	
1.5.2 L'analisi di materialità	26	
Informazioni ambientali	32	
2.1 Energia ed emissioni	36	
2.1.1 Consumi energetici	36	
2.1.2 Lotta al cambiamento climatico	38	
2.2 Economia circolare e gestione dei rifiuti	39	
Informazioni sociali	40	
3.1 Gestione e sviluppo delle risorse umane	40	
3.1.1 Le persone in Teoresi	40	
3.1.2 Pari opportunità, diversità e inclusione	44	
3.1.3 Formazione e sviluppo delle competenze	49	
3.2 Salute e sicurezza sul lavoro	51	
3.3 Soddisfazione dei clienti	54	
3.4 Il legame con il territorio e la comunità	58	
Informazioni di governance	64	
4.1 Corporate governance ed etica di business	64	
4.2 Certificazioni e riconoscimenti	74	
4.3 Innovazione, digitalizzazione e ricerca scientifica	76	
4.4 La sicurezza delle informazioni	82	
Tabelle di dettaglio	84	
Indice dei contenuti GRI Standards	85	

Lettera agli Stakeholder

Cari Stakeholder

Con immenso piacere vi presento il **Bilancio di Sostenibilità 2025 del Gruppo Teoresi**. Questo documento rappresenta un momento di svolta nel nostro percorso in quanto rendicontiamo le performance dell'intero Gruppo, ampliando significativamente la nostra trasparenza e il nostro impegno verso un futuro migliore per le persone, il pianeta e la società.

Il 2025 ha consolidato ulteriormente il percorso di espansione intrapreso negli anni precedenti. **Il Gruppo Teoresi ha raggiunto 1.250 dipendenti**, confermando una crescita organica e strutturata, e ha generato un valore economico di circa 89 milioni di euro. La nostra presenza internazionale prosegue con diverse sedi operative distribuite in quattro Paesi – **Italia, Stati Uniti, Svizzera e Germania** – rafforzando il nostro posizionamento come partner globale nel settore dell'ingegneria avanzata e dell'intelligenza artificiale. Nel corso dell'anno, abbiamo proseguito nel rafforzamento organizzativo e strategico, con l'acquisizione delle quote residue di **BindingFuture** e la successiva fusione che hanno portato allo sviluppo della nuova divisione **Digitech**, che rappresenta un'importante estensione della nostra offerta nel settore medicale.

Nel 2025 abbiamo intensificato il nostro impegno verso la creazione di un ambiente di lavoro inclusivo, innovativo e consapevole. La formazione rappresenta un pilastro strategico: abbiamo erogato oltre 10.000 ore di formazione attraverso corsi che integrano contenuti tecnici specialistici con lo sviluppo di competenze trasversali. Parallelamente, abbiamo proseguito con determinazione i programmi di **Diversity, Equity & Inclusion**, con l'introduzione del Teoresi Brand Manifesto e workshop dedicati ai temi dell'inclusione e della diversità.

Abbiamo inoltre consolidato le nostre collaborazioni territoriali, dimostrando come inclusione e sostenibilità possano tradursi in azioni concrete a beneficio della comunità. Nel 2025, la nostra presenza sul territorio si è ulteriormente rafforzata attraverso sponsorships e collaborazioni con enti e associazioni di eccellenza, tra cui il supporto a **Formula SAE Italy 2025**, gli **Italian Agile Days 2025** e il contributo al **MAUTO** – Museo Nazionale dell'Automobile di Torino.

L'innovazione rimane il motore della nostra strategia, con investimenti significativi in ricerca e sviluppo. Nel 2025, abbiamo collaborato con 14 atenei prestigiosi, supportando 53 studenti nella realizzazione di progetti di tesi, e pubblicato 4 articoli scientifici. La terza edizione dell'**Innovation Hack Award** dedicata alla Generative AI e la seconda edizione della **Teoresi Students' Indigo Challenge** testimoniano il nostro impegno nel promuovere l'innovazione tra i giovani talenti.

Sul fronte ambientale, nel 2025 abbiamo proseguito il nostro impegno verso la riduzione dell'impatto ambientale. Abbiamo inoltre partecipato all'**Ocean Challenge di Ogyre**, contribuendo al recupero di 1.000 kg di rifiuti marini.

Sul fronte della governance, abbiamo implementato una soluzione di **Data Loss Prevention (DLP)** e reso pienamente operativo il servizio **Security Operations Center (SOC)**, rafforzando la nostra capacità di proteggere le informazioni.

Sappiamo che il percorso verso la sostenibilità è un viaggio in continuo divenire, che richiede dedizione, collaborazione e visione condivisa. Per questo motivo, desideriamo coinvolgere tutti i nostri stakeholder in un dialogo aperto e costruttivo, accogliendo con interesse le vostre opinioni, suggerimenti e aspettative.



Valter Brasso

Presidente e
Amministratore Delegato
Teoresi S.p.A.



Highlights 2025



Energia **autoprodotta**

661 GJ



Emissioni **generate**
SCOPO 1

349 tCO₂eq



Emissioni **generate**
SCOPO 2 - Location based

190 tCO₂eq



Dipendenti
di cui il **99% full-time**

1.250



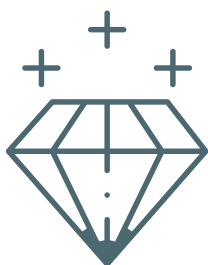
Ore di formazione

+10.000



Clienti coinvolti nella
Customer Satisfaction Survey

+500



Ricavi in euro

~89M



Studenti supportati
Nella redazione della tesi

53



Partecipazioni a eventi
internazionali

+6

1 Informazioni generali

1.1

Nota metodologica

Il presente documento rappresenta il **Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Teoresi** (di seguito anche “Teoresi” o “Gruppo”) al **31 dicembre 2025**, redatto con l’obiettivo di continuare il percorso intrapreso in ambito sostenibilità a partire dal 2022, illustrando e descrivendo le principali iniziative, obiettivi, performance e risultati conseguiti nel corso dell’anno 2025 in ambito ambientale, sociale e di governance (ESG).

Le informazioni qualitative e i dati quantitativi contenuti nel presente documento fanno riferimento all’esercizio 2025, nel periodo compreso tra il **1° gennaio e il 31 dicembre 2025, coincidente con il periodo di rendicontazione del Bilancio consolidato**.

Il perimetro di rendicontazione del presente documento coincide con il perimetro del Bilancio consolidato, e fa riferimento a Teoresi S.p.A. e alle sue società controllate al 31 dicembre 2025 (per maggiori dettagli si rimanda al paragrafo 1.2 L’identità di Teoresi, il modello e le strategie aziendali). Si segnala che è stata effettuata una limitazione di perimetro per le società I.O.T Solutions S.r.l. e Teoresi Inc. per quanto riguarda i dati ambientali e sociali (relativi al personale e alla salute e sicurezza), in quanto non significativi e per la società Teoresi S.A. per quanto riguarda i dati relativi alla salute e sicurezza.

Nel documento – ove possibile – è riportato il confronto con i dati relativi all’anno precedente; tuttavia, si segnala che i dati dell’esercizio 2024 fanno riferimento alla sola Capogruppo Teoresi S.p.A.. Inoltre, si evidenzia che le riesposizioni dei dati comparativi precedentemente pubblicati, laddove presenti, sono chiaramente indicate come tali.

Il Bilancio di Sostenibilità verrà aggiornato e pubblicato con cadenza annuale in modo da consentire la comparabilità tra i dati e una visione d’insieme delle performance del Gruppo nel tempo.

Il documento è stato redatto secondo i “**GRI Sustainability Reporting Standards**” pubblicati dal Global Reporting Initiative nel 2021 (opzione “in accordance with the **GRI Standards**”) come riportato nella tabella “Indice dei contenuti GRI”, la quale permette di dare evidenza della copertura degli indicatori GRI associati a ciascuna tematica di sostenibilità rendicontata nel presente documento.

In linea con tali Standard di rendicontazione, Teoresi ha adottato i principi di inclusività degli stakeholder e di completezza per la definizione dei contenuti, tenendo conto del proprio contesto di sostenibilità, nonché i principi di accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, tempestività e verificabilità, al fine di assicurare la qualità delle informazioni e l'adeguatezza delle modalità di presentazione.

La definizione delle tematiche materiali è avvenuta in base al processo di analisi di materialità, aggiornata sulla base delle richieste degli Standard GRI 2021, ampiamente descritto nel capitolo "1.5 La sostenibilità per Teoresi". Per la prima volta, nell'ambito del processo di **analisi di materialità**, Teoresi ha condotto un'attività di coinvolgimento degli stakeholder al fine di identificare e validare gli **impatti più significativi** sull'economia, sull'ambiente e sulle persone – inclusi gli impatti relativi ai diritti umani – derivanti dalle proprie attività e dalle relazioni di business. Tale analisi ha avuto l'obiettivo di redigere un documento che rappresenti in modo quanto più possibile **fedele e trasparente le attività di business svolte da Teoresi**.

Inoltre, al fine di assicurare l'affidabilità dei dati, nella redazione del documento è stato limitato il ricorso a stime e, nel caso in cui siano state impiegate, sono state debitamente segnalate e basate sulle migliori metodologie disponibili.

Nel corso del 2025 non si segnalano cambiamenti significativi delle dimensioni, della struttura, dell'organizzazione o della sua catena di fornitura, mentre, con riferimento agli eventi significativi verificatisi nell'esercizio, si rimanda al Bilancio d'esercizio del Gruppo Teoresi al 31 dicembre 2025.

Si segnala che il presente documento non è sottoposto ad Assurance esterna.

Il presente documento è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di Teoresi S.p.A. in data 28 maggio 2026.

Per qualsiasi informazione
relativa al presente Bilancio di Sostenibilità
è possibile contattare l'indirizzo e-mail: sostenibilita@teoresigroup.com

Il Bilancio di Sostenibilità è inoltre disponibile
sul sito web aziendale: <https://www.teoresigroup.com/it/>.

L'identità di Teoresi, il modello e le strategie aziendali

La nostra identità

Teoresi S.p.A. nasce a Torino nel 1987 come società di consulenza informatica. Nei primi anni di attività si focalizza in software per il calcolo scientifico, progettazione model-based e prototipazione virtuale. Grazie a collaborazioni con le migliori realtà statunitensi, Teoresi introduce in Italia tecnologie innovative e matura forti competenze applicative.

Nel 2002, pioniera del model based design nella progettazione, simulazione e validazione di sistemi, si apre al mercato della consulenza ingegneristica con un focus nel settore automotive e telecomunicazioni. Nel 2008 mette a punto un'offerta internazionale fortemente cross-industry: nasce **Teoresi Group**.

Il nome Teoresi trae origine dal termine di etimologia greca **θεωρησις**, che descrive l'attività speculativa, opposta alla "prassi". Proprio dall'attività di indagine, fuori da logiche predefinite, si sviluppa la forza propulsiva che genera innovazione e, successivamente la concretezza che permette la realizzazione di progetti e soluzioni tecnologicamente avanzate.

Teoresi S.p.A. è la società leader del Gruppo Teoresi, un Gruppo internazionale di ingegneria, che supporta le aziende nella creazione di progetti con le tecnologie più all'avanguardia: dall'auto elettrica e a guida autonoma alle nanotecnologie applicate all'ambito medicale.

Forte di una competenza globale in ambito engineering e in machine learning, si occupa di sviluppare l'intelligenza delle macchine, aggiungendo ai dispositivi il "cervello" che li rende smart.

Teoresi Group offre progettazione, sviluppo e consulenza tecnologica affiancando il cliente dall'analisi all'ideazione del prodotto finale, dall'idea progettuale al prototipo, dal prototipo al mercato, con attenzione agli aspetti innovativi di ogni sfida progettuale e una specifica competenza in soluzioni di intelligenza artificiale.

Nel 2025 il **Gruppo Teoresi impiega oltre 1.200 dipendenti**, risultato di un percorso di espansione anche a livello di Gruppo che negli ultimi cinque anni ha portato l'azienda ad una forte crescita del personale nelle sedi aperte a livello internazionale e del volume dei ricavi.

America

5 sedi negli Stati Uniti

► USA
Teoresi Inc.
100%

Europa

21 sedi in 3 nazioni

1987

Nasce a Torino **Teoresi S.p.A.**

2008

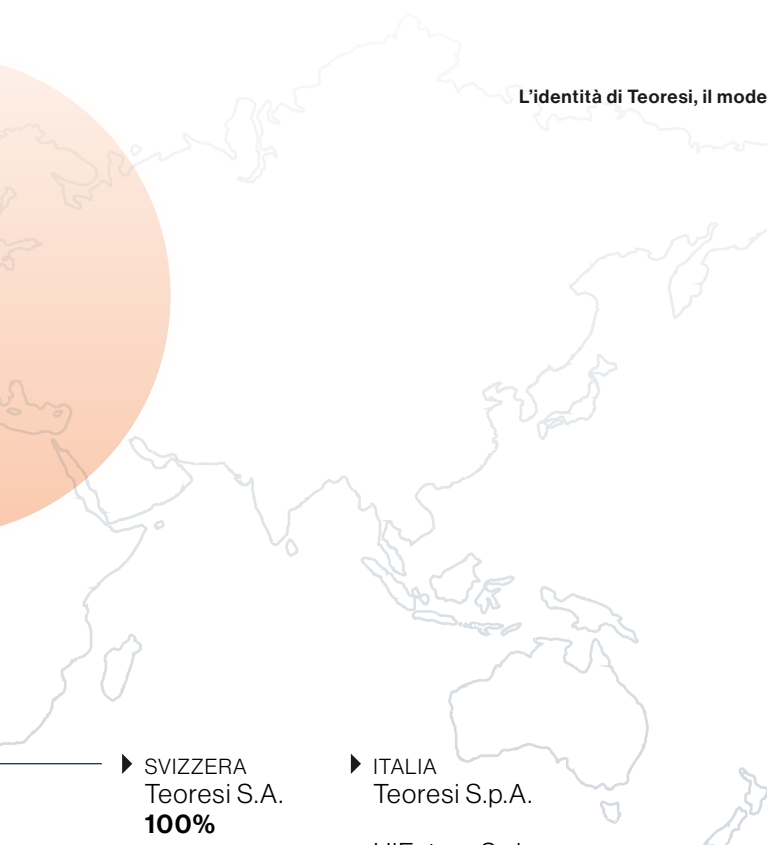
Nasce **Teoresi Group**

2023

Acquisizione delle società

HiFuture

Fondata nel 2013, HiFuture è una società di ingegneria specializzata nello sviluppo di hardware e firmware per sistemi embedded. Opera in settori ad alta tecnologia come il medicale, l'automotive, l'aerospazio e l'automazione industriale, fornendo componentistica elettronica avanzata.



► SVIZZERA
Teoresi S.A.
100%

► GERMANIA
Teoresi GmbH
100%

► ITALIA
Teoresi S.p.A.

HiFuture S.r.l.
100%

Teoresi MedTech S.r.l.
100%

IO.T Solutions S.r.l.
100%

BindingFuture S.r.l.
100%

Inoltre, a livello internazionale il Gruppo Teoresi si compone delle seguenti società: Teoresi S.A. con sede in Svizzera, Teoresi GmbH con sede in Germania e Teoresi Inc. con sede negli Stati Uniti.

Nel **2025** non sono state effettuate nuove operazioni e la rete complessiva del Gruppo conta **26 sedi operative** distribuite in quattro Paesi, fra cui **Italia, Stati Uniti, Svizzera e Germania**.

In particolare, la presenza in Italia comprende diverse sedi distribuite strategicamente al fine di garantire prossimità ai clienti, fra queste vi sono Torino, Bologna, Firenze, Genova, Assago, Modena (dove sono attivi un ufficio e un laboratorio), Napoli, Roma, Cologno, Budrio, Tolentino.

Considerando il perimetro internazionale il Gruppo è presente con cinque sedi negli Stati Uniti (Detroit, Chicago, Pittsburgh, Cleveland, Austin), due sedi in Svizzera (Lugano e Basilea) e quattro sedi in Germania (Monaco, Berlino e Stoccarda, Ingolstadt).

BindingFuture

Nata nel 2019, BindingFuture è specializzata nella creazione di software su misura e nella consulenza informatica. In qualità di Microsoft Gold Partner, sviluppa applicazioni web, desktop e mobile, offrendo soluzioni personalizzate che integrano l'offerta del gruppo.

MedTech

MedTech è un centro di progettazione elettronica, focalizzato su sistemi digitali basati su microcontrollori, che sviluppa soluzioni hardware e software principalmente per dispositivi medici e macchine industriali.

IO.T Solutions

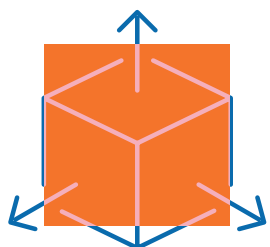
IO.T Solutions, nata nel 2017, sviluppa tecnologie per smart building al fine di ottimizzare la gestione degli edifici e ridurre i consumi. La sua piattaforma software di punta, DINA - Connecting Spaces, integra molteplici servizi per creare ambienti di lavoro connessi e intelligenti.

Lo scenario in cui operiamo

Il Gruppo Teoresi: attività e settori di specializzazione

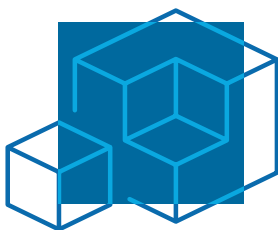
Il Gruppo opera nel mercato dei servizi di ingegneria avanzata, specializzandosi nella progettazione e nello sviluppo di progetti ad alto contenuto tecnologico, affiancando i clienti durante l'intero ciclo di sviluppo, dall'analisi dei requisiti tecnici e funzionali all'integrazione del prodotto finale.

In questo contesto, il **Gruppo Teoresi** sviluppa e fornisce soluzioni per diverse industrie strategiche, focalizzando le proprie competenze in tre aree principali:



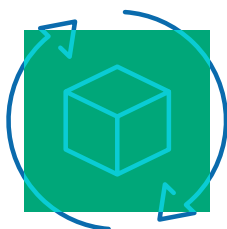
Smart Mobility

Sviluppo di soluzioni per una mobilità intelligente, sostenibile e sicura, con competenze specifiche nella guida assistita e autonoma, nei veicoli elettrici e nella mobilità aerea. Le applicazioni si rivolgono principalmente ai settori automotive, ferroviario, aerospaziale e della mobilità urbana. Un esempio significativo è l'integrazione di tecnologie di guida autonoma in strumenti di ausilio per persone con disabilità.



Intelligenza Artificiale

Applicazione trasversale dell'intelligenza artificiale a molteplici domini, tra cui cloud computing, IoT, machine learning, computer vision e natural language processing. Queste tecnologie vengono integrate in soluzioni complesse, come i sistemi di interazione vocale, per industrie quali la smart factory e i servizi finanziari.

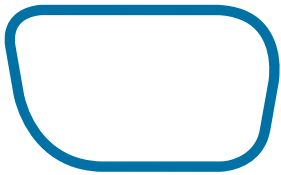


Tecnologie per la Vita (Life Sciences)

Progettazione di soluzioni digitali per il settore della salute, che includono telemedicina, nanotecnologia, robotica e biomedicina. Il Gruppo applica, ad esempio, le nanotecnologie per lo sviluppo di progetti specifici in ambito medicale, a servizio dell'industria delle scienze della vita.

I principali settori di applicazione

Tra le principali aree di business in cui il Gruppo opera troviamo l'automotive, i dispositivi medicali e il settore ferroviario, servendo mercati globali con competenze multidisciplinari in ingegneria dei sistemi, software e innovazione digitale.



AUTOMOTIVE

Il Gruppo Teoresi si posiziona strategicamente nell'evoluzione dell'industria automobilistica verso veicoli connessi, elettrificati, condivisi e autonomi, dove l'esperienza digitale rappresenta un fattore determinante nelle scelte dei clienti. Operando lungo l'intera filiera — dalla prototipazione all'ingegnerizzazione di sistemi elettrici, elettronici e telematici — il Gruppo fornisce soluzioni end-to-end a costruttori originali (OEM) e fornitori di primo livello (Tier 1), garantendo controllo, sicurezza e comfort a bordo.

Le competenze di Teoresi spaziano dai power-train tradizionali alle piattaforme ibride, plug-in ed elettriche, fino ai sistemi ADAS e alle tecnologie di guida autonoma. Questo approccio integrato consente di affrontare simultaneamente la decarbonizzazione attraverso motori ibridi ed elettrici, l'innovazione digitale mediante connettività e intelligenza artificiale, e il miglioramento della sicurezza stradale. Con una metodologia agile basata su workpackage, il Gruppo risponde rapidamente alle esigenze time-to-market, investendo continuamente in ricerca su user experience e sicurezza. La presenza geografica copre Italia, Germania, Stati Uniti, Svizzera, Croazia, Arabia Saudita, Taiwan e Francia.



LIFE SCIENCES

Il settore sanitario si sta orientando verso dati interoperabili, AI, piattaforme sicure e assistenza centrata sulla persona. Il Gruppo Teoresi supporta le aziende in questo percorso attraverso una gestione proattiva delle malattie e il miglioramento del processo decisionale basato su dati e piattaforme. Le competenze del Gruppo spaziano dalla robotica alle interfacce aptiche, dai componenti mecatronici biomedicali ai bio-tessuti e alle nanotecnologie, con applicazioni anche nella diagnosi oncologica preventiva tramite nano-fotonica. Teoresi gestisce l'intero ciclo di sviluppo dei dispositivi medicali - dall'hardware e software all'integrazione di sistemi elettronici e mecatronici, fino all'elaborazione dei segnali dai sensori - progettando e sviluppando una vasta gamma di prodotti e soluzioni digitali. Il portafoglio include dispositivi per la circolazione extracorporea del sangue (dialisi, ultrafiltrazione), dispositivi indossabili per il monitoraggio dei parametri vitali, strumentazione da laboratorio per diagnostica in vitro, e apparecchiature per fisioterapia e applicazioni estetiche. Il Gruppo fornisce inoltre piattaforme di telemedicina e applicazioni dedicate ai dispositivi, supportando sia clienti privati che strutture ospedaliere. Le attività si concentrano principalmente sul mercato italiano, con una limitata presenza in Germania e Turchia.



RAILWAY

La green economy spinge il settore ferroviario verso trasporti più sostenibili, affidabili, veloci e connessi, integrando treni, tram e metropolitane con altri mezzi in soluzioni di mobilità unificate. Il Gruppo Teoresi affianca i principali player internazionali sviluppando e validando il TCMS (Train Control Monitoring System), il sistema elettronico di controllo e monitoraggio a bordo fondamentale per sicurezza, affidabilità, servizi ai passeggeri e connettività, nonché i sistemi di segnalamento che garantiscono la comunicazione costante tra veicolo e controllo del traffico. Le competenze del Gruppo si estendono all'intero ciclo di vita dei treni, supportando i clienti in tutte le fasi dell'ingegneria ferroviaria - dalla progettazione all'implementazione e validazione di software safety-critical - fino alle soluzioni di manutenzione predittiva. Questo approccio integrato consente di ottimizzare efficienza e sicurezza attraverso il monitoraggio costante delle prestazioni. Un'area di innovazione strategica riguarda i treni a idrogeno, già operativi in Italia, Germania e Francia, rappresentando una soluzione di mobilità sostenibile e a zero emissioni. Con una presenza che si estende da Italia e Svizzera a mercati globali, il Gruppo amplia la propria portata geografica attraverso partnership internazionali con i principali operatori ferroviari internazionali.



SMART FACTORY

La digitalizzazione del manifatturiero è un obiettivo strategico dell'Italia, per aumentare il vantaggio competitivo delle PMI, sempre più alla ricerca di partner che possano affiancarle in tutti gli aspetti di trasformazione digitale. Il Gruppo Teoresi sviluppa soluzioni IT/OT per la smart factory con l'obiettivo di aumentare efficienza, flessibilità e ridurre gli sprechi, integrando operatori, macchine e processi digitali. Come solution integrator, offre servizi che spaziano da Digital Twin, robotica, PLC e sistemi di controllo e soluzioni hardware, firmware, software e cloud personalizzate. Realizza sistemi di manutenzione predittiva basati su data science e machine learning per prevenire guasti. In collaborazione con partner industriali, propone inoltre soluzioni per la digitalizzazione rapida, l'ottimizzazione dei processi, la gestione dei dispositivi IoT, la data analytics, la riduzione dei consumi energetici, i sistemi di collaudo di fine linea e la creazione di portali per la visualizzazione di dati e KPI integrati con MES ed ERP.



TELECOMMUNICATIONS AND MEDIA

Il settore delle telecomunicazioni e dei servizi multimediali è diventato cruciale soprattutto dal 2020, sostenendo attività come videoconferenze, didattica a distanza, eventi digitali, servizi mediali virtuali e nuove forme di intrattenimento. Il Gruppo Teoresi contribuisce alla diffusione del 5G, elemento chiave per la trasformazione digitale, puntando su connettività ad alte prestazioni, bassa latenza, maggiore banda, sicurezza informatica e nuovi servizi basati su Big Data, cloud e AI. Forte di oltre 20 anni di esperienza, l'azienda offre soluzioni innovative tramite progetti turn-key o pacchetti dedicati, supportando le sfide di una società sempre connessa e preparando il proprio ruolo in un settore destinato ad avere impatti anche sociali.



FINANCIAL SERVICES

La trasformazione digitale sta rivoluzionando i servizi finanziari, rendendo più semplice gestire acquisti, prestiti, risparmi e il rapporto con banche e assicurazioni. Il Gruppo Teoresi supporta gli attori del settore – incluse realtà bancarie, assicurative e immobiliari – nell'affrontare queste nuove sfide tecnologiche, con un ruolo sempre più centrale anche nelle smart cities. L'azienda offre soluzioni verticali di open banking in linea con la normativa PSD2 e sviluppa sistemi basati su intelligenza artificiale per automatizzare i controlli delle transazioni. Il Gruppo Teoresi punta, inoltre, a migliorare la customer experience, a potenziare i servizi remoti nel contesto della phygital banking e ad accompagnare il settore nella transizione verso il cloud.



POWER UTILITIES, ELECTRONICS AND INFRASTRUCTURES

La crescente domanda energetica nelle aree industriali e densamente popolate richiede maggiore capacità produttiva, efficienza, sicurezza e continuità del servizio. Il Gruppo Teoresi affronta queste sfide potenziando le smart grid attraversando AI, IoT, cloud e tecnologie IY/OT, sviluppando soluzioni avanzate per il settore delle utilities. Grazie a misure di cybersecurity e alla collaborazione con i principali player, contribuisce a prevenire interruzioni, sovraccarichi e attacchi esterni. Inoltre, progetta sistemi intelligenti e sicuri, lavorando a stretto contatto con i clienti per offrire soluzioni personalizzate in grado di valorizzare appieno il potenziale tecnologico disponibile.



INDUSTRIAL VEHICLES AND AGRICULTURE

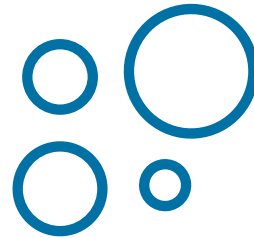
Il Gruppo Teoresi opera nel settore dei veicoli industriali on-road e off-road, delle macchine movimento terra e delle attrezzature agricole, supportando i produttori nell'evoluzione verso soluzioni sostenibili e tecnologicamente avanzate. Nell'ambito agricolo, l'azienda contribuisce allo sviluppo dello smart farming e dell'agricoltura di precisione tramite sistemi data-driven, monitoraggio remoto, irrigazione intelligente e tecnologie ICT che migliorano produttività e sostenibilità. Grazie all'IA, robotica realtà aumentata e navigazione satellitare, favorisce l'automazione delle macchine agricole e la manutenzione predittiva.

Nel settore industriale, sviluppa soluzioni per propulsione, trasmissione, controlli avanzati, instrument cluster e comunicazioni V2X, supportando veicoli e flotte sempre più connessi, sicuri e green. Inoltre, affianca i principali player globali nell'innovazione di sistemi e prodotti lungo tutta la filiera.



ELECTRONIC SYSTEMS

Le persone interagiscono quotidianamente con numerosi dispositivi elettronici che richiedono l'integrazione di hardware e software, interfacce intuitive, connettività cloud e capacità di analisi dei dati per migliorare l'esperienza d'uso. Il Gruppo Teoresi, grazie a team multidisciplinari con competenze in IT, telecomunicazioni, automazione, informatica e bioingegneria, sviluppa sistemi elettronici e componenti applicabili in settori diversi, dagli elettrodomestici al biomedicale. Con l'approccio "embedded everywhere", l'azienda realizza soluzioni versatili e innovative, affermandosi come partner affidabile in un mercato eterogeneo e in rapida crescita.



AEROSPACE AND DEFENCE

Il settore spaziale affronta sfide complesse, tra viaggi spaziali, performance tecnologiche, riduzione di consumi, inquinamento e crescente competizione globale. Il Gruppo Teoresi supporta l'intero ciclo di sviluppo, dalla fattibilità alla certificazione, garantendo qualità, tracciabilità dei requisiti, gestione delle performance e compliance degli standard. Inoltre, adotta model-based design e codice auto-generato per accelerare implementazione, verifica e test di software per micro e nano satelliti, analisi del traffico aereo e manutenzione dei sistemi di collaudo. Lo sviluppo di software embedded e interfacce avanzate consente di applicare competenze in user experience, applicazioni e prototipi, supportate da partnership con università, centri di ricerca e laboratori.

La catena di fornitura del Gruppo Teoresi: struttura e caratteristiche

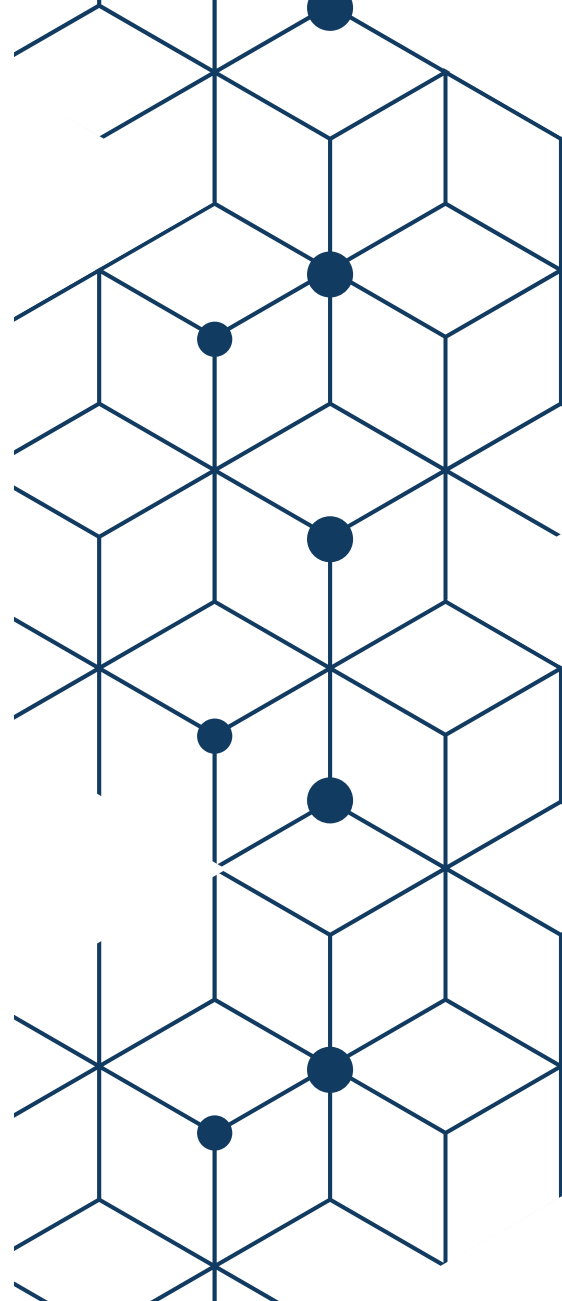
Teoresi riconosce il ruolo fondamentale dei fornitori come veri e propri partner strategici, con cui instaurare relazioni solide, durature e orientate al valore. L'azienda promuove un modello di collaborazione basato sulla fiducia reciproca, sulla condivisione degli obiettivi e sulla responsabilità comune, convinta che solo attraverso una catena di fornitura coesa e consapevole sia possibile costruire un'organizzazione resiliente e capace di generare successo nel lungo periodo.

Una gestione efficiente e responsabile della catena di fornitura assicura elevati standard qualitativi nei prodotti e nei servizi destinati ai clienti, garantendo la loro piena soddisfazione, e rappresenta un potente motore di tutela ambientale, impegno sociale e uso efficiente delle risorse. Attraverso processi ottimizzati, scelte consapevoli e partnership virtuose, la supply chain diventa un elemento chiave per creare valore sostenibile, mitigare gli impatti negativi e favorire un modello di crescita equilibrato e responsabile.

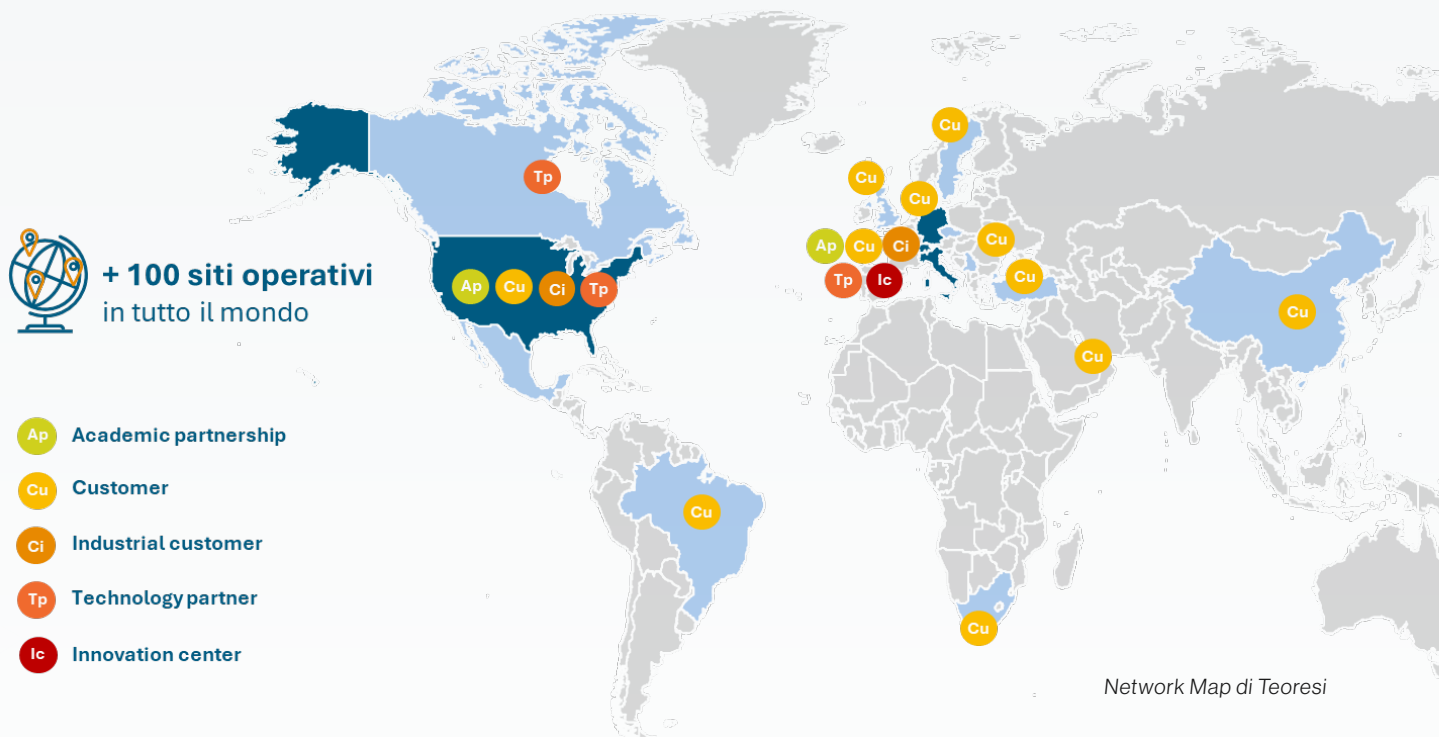
La struttura della catena di fornitura del **Gruppo Teoresi** si differenzia in modo sostanziale da quella del settore manifatturiero in quanto il modello di business, non essendo fondato sulla trasformazione di materie prime, orienta il processo di approvvigionamento verso l'acquisizione di risorse intellettuali e servizi qualificati, funzionali all'erogazione delle prestazioni professionali.

La filiera dei fornitori è articolata in tre macrocategorie principali:

- **Partner Tecnologici e Strategici**
Fornitori di software, licenze e piattaforme di sviluppo che costituiscono gli asset fondamentali per l'innovazione e l'erogazione dei servizi;
- **Servizi Professionali e Consulenza Specializzata**
Una rete di partner che apportano competenze verticali e capacità aggiuntiva, garantendo flessibilità e un elevato standard qualitativo nell'esecuzione dei progetti;
- **Servizi Operativi**
L'insieme dei fornitori che assicurano l'efficienza e la continuità delle infrastrutture tecnologiche e delle sedi operative (facilities management).



Con l'estensione del perimetro di rendicontazione al Gruppo Teoresi a partire dal 2025, emerge una realtà distintiva rappresentata da **Teoresi MedTech**, che opera nel settore dei dispositivi medicali. In questa divisione, la catena di fornitura presenta caratteristiche specifiche legate alla natura del business e ai requisiti normativi del settore e include anche l'approvvigionamento di materiali e di lavorazioni elettro-meccaniche.



Teoresi MedTech identifica una categoria speciale di fornitori denominati fornitori critici, la cui rilevanza è determinata dall'impatto potenziale sulla sicurezza del paziente e dell'operatore, nonché sulla qualità e sulla finalità del prodotto finale. Questi fornitori critici forniscono principalmente **schede elettroniche**, componenti fondamentali per i dispositivi medicali prodotti. La criticità di questi fornitori è legata all'ambito operativo e produttivo in cui operano e al fatto che eventuali difetti o non conformità nella fornitura potrebbero ripercuotersi direttamente sulla qualità e sulla sicurezza dei dispositivi medicali.

Per questa categoria di fornitori, Teoresi MedTech implementa valutazioni qualitative più rigorose rispetto ai criteri standard, al fine di identificare e gestire tempestivamente eventuali criticità di fornitura attraverso controlli e azioni correttive mirate. In particolare, tutte le schede elettroniche sono sottoposte a collaudo interno al 100%, assicurando il massimo livello di controllo qualitativo prima dell'integrazione nei dispositivi finali.

L'impegno verso la sostenibilità della catena di fornitura

Nel corso del 2024, il **Gruppo Teoresi** ha rafforzato significativamente la gestione della propria supply chain predisponendo una **Supplier Sustainability Policy** che stabilisce un chiaro impegno verso pratiche commerciali etiche, sociali e ambientali, in linea con i principali standard internazionali. La policy richiede ai fornitori un impegno concreto e inderogabile nel tutelare i diritti umani e del lavoro, garantendo condizioni lavorative eque, sicure e inclusive, libere da ogni discriminazione. Ciò implica assicurare condizioni dignitose, il rifiuto assoluto di ogni forma di discriminazione e la promozione di pratiche che valorizzino la diversità, il rispetto reciproco e il benessere delle persone coinvolte lungo l'intera catena di fornitura, in linea con la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite, le Convenzioni Fondamentali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO) e i Principi Guida delle Nazioni Unite su Imprese e Diritti Umani.

Parallelamente, la policy pone un'enfasi significativa sulla tutela ambientale, richiedendo a tutti i fornitori di conformarsi alla legislazione internazionale, nazionale e locale applicabile in materia. Essa promuove attivamente la riduzione dell'impatto ecologico attraverso pratiche sostenibili e una gestione responsabile delle risorse naturali e delle sostanze pericolose. L'intero sistema normativo si fonda su un principio imprescindibile di integrità e conformità legale, ulteriormente rafforzato da un vincolo di trasparenza totale, che prevede la segnalazione tempestiva e accurata di qualsiasi violazione o anomalia, al fine di garantire un controllo continuo e un miglioramento costante delle performance ambientali.

A conferma di questo impegno, il Gruppo Teoresi gestisce un processo di **valutazione dei fornitori basato anche sulla Supplier Sustainability Policy**. Tale Policy è stata introdotta nella seconda metà del 2024 e, a partire dal 2025, è stata pienamente operativa per l'intero anno. Nel corso del 2025 infatti, il **100% dei nuovi fornitori** è stato valutato secondo i criteri sociali definiti nella policy, dimostrando l'applicazione sistematica e coerente della Supplier Sustainability Policy a tutti i nuovi partner commerciali del Gruppo.

Nel corso del 2025, il **Gruppo Teoresi** ha proseguito nel percorso verso una gestione sempre più responsabile e sostenibile, rafforzando il proprio impegno lungo l'intera filiera di approvvigionamento. Una testimonianza concreta di questo orientamento è rappresentata dal fatto che il **25% degli acquisti complessivi è stato effettuato presso fornitori dotati di un sistema ESG strutturato**, a conferma della volontà dell'azienda di privilegiare partner che condividano gli stessi principi di sostenibilità, trasparenza e responsabilità.



Il quadro contrattuale e il monitoraggio delle performance

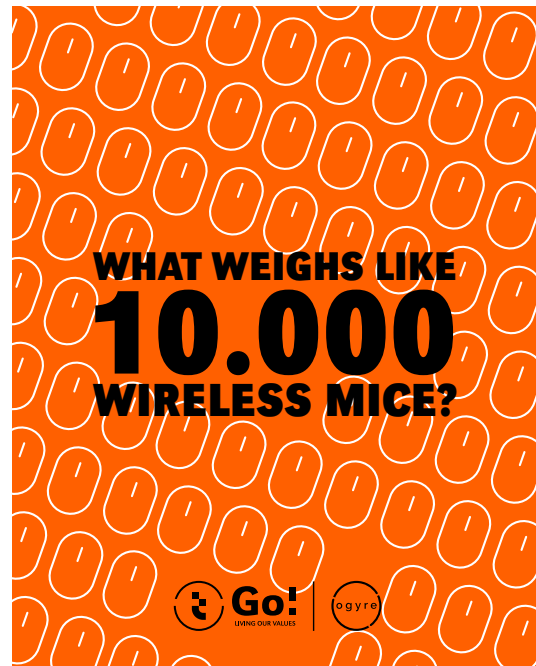
Il **Gruppo Teoresi** riconosce che la sostenibilità e la responsabilità d'impresa non sono obiettivi isolati, ma principi fondamentali che devono permeare l'intera catena di fornitura attraverso impegni contrattuali chiari, valutazioni strutturate e monitoraggio continuo.

A tutti i fornitori del **Gruppo Teoresi** infatti vengono condivise, in fase contrattuale, le **Condizioni Generali di Acquisto** che stabiliscono un quadro contrattuale rigoroso per tutti i fornitori, il quale si attiva automaticamente con l'accettazione di un ordine. Oltre a definire requisiti operativi stringenti su qualità, puntualità delle consegne e riservatezza delle informazioni, il documento integra in modo vincolante i principi di sostenibilità e responsabilità d'impresa, richiedendo ai fornitori il rispetto di elevati standard di sicurezza delle informazioni e protezione del patrimonio informativo, nonché l'adozione di misure di protezione appropriate commisurate al valore dell'informazione e alla gravità delle minacce. Inoltre, le Condizioni Generali stabiliscono obblighi di conformità ai regolamenti e alle procedure interne di **Teoresi**, con la possibilità per il Gruppo di eseguire audit periodici per verificare l'assenza di violazioni.

Un punto focale è l'obbligo per il fornitore di aderire formalmente sia al **Codice Etico aziendale**, ispirato ai principi di trasparenza e correttezza del D.Lgs. 231/2001, sia alla **Supplier Sustainability Policy**. Questo impegno non è una mera formalità, ma un requisito contrattuale essenziale che estende la responsabilità del fornitore anche ai propri dipendenti e collaboratori. Inoltre, tutti i fornitori rilevanti per la sicurezza dei dati operano in conformità con i principi dello standard **ISO 27001**, assicurando il pieno rispetto di elevati standard per la protezione delle informazioni.

In particolare, si segnala che il processo di acquisto dalla richiesta alle verifiche di budget prima dell'emissione del documento contrattuale è stato centralizzato in un unico strumento per le principali società del Gruppo, con l'eccezione di Teoresi S.A., Teoresi GmbH e I.O.T Solutions, le cui dimensioni limitate e caratteristiche operative specifiche richiedono approcci differenziati che rimangono in fase di valutazione per una possibile integrazione futura.

Il **Gruppo Teoresi** ha implementato un sistema strutturato di valutazione dei fornitori con lo scopo di monitorare le performance della propria catena di fornitura e di promuovere un percorso di miglioramento continuo. In accordo con le procedure interne di **Gestione del Processo di Acquisto**, a ciascun fornitore viene assegnato un rating sintetico che ne classifica la prestazione complessiva, considerando ogni aspetto della fornitura e del rapporto commerciale. Tale valutazione include esplicitamente il rispetto dei requisiti strategici in materia di Sostenibilità e Sicurezza delle Informazioni.



I principali risultati economici e la creazione di valore condiviso

Il purpose di **Teoresi S.p.A.** si fonda sulla definizione e l'implementazione di una strategia orientata alla creazione di valore condiviso, che costituisce la missione fondamentale e la ragion d'essere dell'azienda nei confronti della società e di tutti i suoi stakeholder.

Tale dichiarazione, ispirata alla visione del **Presidente Valter Brasso**, rappresenta un impegno di responsabilità volto a costruire relazioni fondate sulla fiducia e sulla trasparenza, sia all'interno dell'organizzazione sia verso l'esterno.

Al centro della filosofia di **Teoresi S.p.A.** vi è la persona, un valore che si declina e si concretizza nelle diverse figure che interagiscono con l'azienda. In primo luogo, le persone sono i clienti, per i quali la Società si impegna a realizzare soluzioni solide ed efficaci, modellate sulle loro specifiche esigenze, attraverso la ricerca costante di un servizio di eccellenza. Allo stesso modo, le persone sono i collaboratori, considerati il patrimonio strategico dell'azienda.

Lo scopo di **Teoresi** è quello di generare costantemente nuove possibilità, che possono essere:

DI COLLABORAZIONE
Mercato sempre in crescita

DI INNOVAZIONE
Continuo studio delle tecnologie

DI APPROCCIO
Soluzioni studiate appositamente per ogni progetto

Teoresi rappresenta consapevolmente un soggetto attivo e attento alle esigenze del territorio, della società e dell'ambiente. Con azioni dirette e indirette si impegna nel creare e rafforzare le condizioni che possano migliorare la situazione attuale e generare opportunità di crescita e benessere.

Sfide, Rotazioni Settoriali e Prospettive Strategiche

Nel corso dell'esercizio, il contesto macroeconomico e geopolitico è stato caratterizzato da un progressivo aumento degli elementi di incertezza. In particolare, hanno inciso il perdurare dei conflitti in Ucraina e in Medio Oriente, nonché il graduale irrigidimento delle politiche commerciali internazionali, manifestatosi attraverso l'introduzione e il rafforzamento di misure tariffarie tra le principali economie globali.

Tali dinamiche hanno contribuito a determinare un contesto di maggiore pressione competitiva e un atteggiamento più cauto da parte dei principali clienti, con conseguente contenimento degli investimenti e impatti sul livello complessivo della domanda nei settori di riferimento del Gruppo.

In parallelo, si è osservata una crescente diffusione di soluzioni basate su intelligenza artificiale e tecnologie data-driven, che stanno progressivamente trasformando i processi di progettazione, sviluppo e validazione dei sistemi complessi. Questo trend ha rafforzato la domanda di competenze ingegneristiche specialistiche, pur in un mercato caratterizzato da maggiore selettività negli investimenti.

In tale scenario, il Gruppo ha continuato a presidiare i mercati internazionali di riferimento attraverso le proprie società controllate, inclusa la presenza negli Stati Uniti. Tuttavia, la diversificazione geografica non ha consentito di mitigare pienamente gli effetti del rallentamento della domanda in alcuni segmenti, riflettendo la natura trasversale delle criticità che hanno interessato i mercati di riferimento.

Nel corso dell'esercizio 2025 è emersa una parziale rotazione settoriale e di portafoglio, che ha modificato il mix delle attività, privilegiando alcuni comparti rispetto ad altri. In particolare:

- si è registrata una crescita nei settori Railway e Aerospace, Defense & Security;
- tale dinamica è stata compensata dal ridimensionamento di aree a maggiore contribuzione storica, tra cui Automotive (principalmente in Italia e negli Stati Uniti) e Life Sciences.

Questo cambiamento del mix ha determinato:

- una riduzione complessiva dei volumi (pari a circa -3% rispetto al 2024);
- una contrazione della marginalità media e del Margine Operativo Lordo (che si attesta in territorio negativo) anche per effetto degli investimenti nella struttura organizzativa da cui è atteso un ritorno economico positivo nell'anno 2026.

Nel complesso, la rotazione settoriale ha quindi generato un effetto diluitivo sia in termini di volumi sia di redditività, riflettendo il diverso profilo economico dei comparti che hanno sostenuto la crescita.

Nonostante il contesto sfidante e le dinamiche sopra descritte, il Gruppo ha proseguito nel percorso di rafforzamento organizzativo e di posizionamento strategico, attraverso operazioni mirate quali l'acquisizione delle quote residue di BindingFuture e lo sviluppo di iniziative come Digitech, con l'obiettivo di sostenere la competitività e le prospettive di crescita nel medio-lungo periodo.

Infine, il Gruppo Teoresi continua a contribuire allo sviluppo del contesto sociale, economico e ambientale in cui opera, in un'ottica di creazione di valore sostenibile per tutti i propri stakeholder.

Creazione di valore condiviso

Il valore aggiunto rappresenta la ricchezza prodotta dal Gruppo Teoresi nel corso dell'esercizio 2025 e redistribuita alle principali categorie di stakeholder. Tale valore è determinato mediante una riclassificazione delle principali voci del conto economico consolidato, considerando i ricavi dalla vendita di prodotti e altri proventi (proventi finanziari, altri proventi, etc.) al netto di ammortamenti e svalutazioni e valore redistribuito agli stakeholders del Gruppo. In tal senso, il prospetto di valore economico generato e distribuito permette di interpretare i principali dati finanziari, contenuti nel Bilancio consolidato, dal punto di vista degli stakeholders e di comprendere gli effetti economici prodotti dalla gestione imprenditoriale sulle principali categorie di portatori d'interesse.

Come si evince dalla tabella e dal grafico sotto riportati, nel corso del 2025, il valore economico direttamente generato dal **Gruppo Teoresi** ammonta a 89 milioni di euro circa, la maggior parte del quale è stata distribuita alle diverse categorie di stakeholder, circa il 98%, mentre la quota rimanente, il 2% circa rappresenta il valore economico trattenuto dall'azienda inteso come differenza tra il valore economico generato e il valore economico distribuito agli stakeholders.

La composizione della distribuzione del valore aggiunto nel 2025 evidenzia che le categorie di stakeholder maggiormente retribuite sono quella dei collaboratori, con un valore di circa 66 milioni di euro pari rispettivamente al 75% circa del valore economico distribuito totale, e quella dei fornitori che ammonta a circa 20 milioni di euro, il 23% sul totale valore distribuito.

Inoltre, il Gruppo riconosce l'importanza di restituire alla società parte del valore generato, attraverso contributi che rispondono ai bisogni delle comunità e contribuiscono al progresso economico, sociale e ambientale del territorio. In particolare, si sottolinea il supporto di Teoresi S.p.A. alla Fondazione denominata "**Centro Nazionale per la Mobilità Sostenibile**" che ha l'obiettivo di promuovere l'innovazione attraverso l'utilizzo sistemico dei risultati della ricerca da parte dell'intero sistema produttivo, sostegno attivo tramite un contributo di 100.000 € annui.

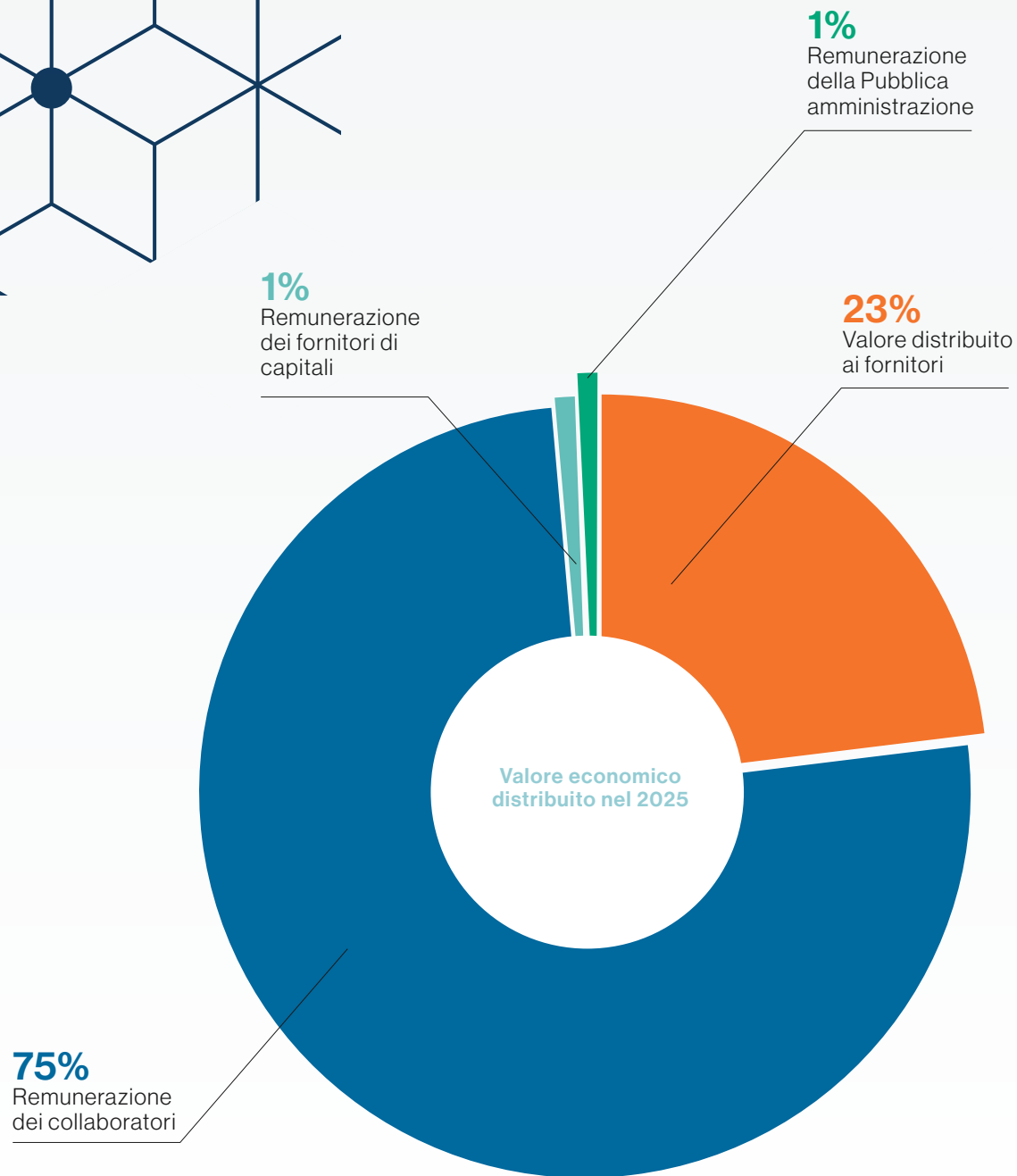
Per ulteriori approfondimenti relativi all'andamento economico del Gruppo e alla situazione patrimoniale e finanziaria dello stesso si rimanda al Bilancio consolidato al 31 dicembre 2025.

GRI 201-1: VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO

31 dicembre 2025 - Gruppo Teoresi

(€)

Valore economico generato	89.055.537
Valore economico distribuito	87.253.812
di cui, valore distribuito ai fornitori	20.326.478
di cui, remunerazione dei collaboratori	65.923.037
di cui, remunerazione dei fornitori di capitali	530.299
di cui, remunerazione della Pubblica Amministrazione	473.998
Valore economico trattenuto	1.801.725



La sostenibilità per Teoresi

L'approccio alla sostenibilità da parte di Teoresi si sviluppa secondo tre dimensioni:

- **la sostenibilità economica:** creazione di valore per i clienti attraverso soluzioni innovative, affidabili e personalizzate, nonché contributo alla crescita economica e sociale dei territori, dei dipendenti e dei collaboratori;
- **la sostenibilità ambientale:** riduzione dell'impatto delle proprie attività sul clima e sulle risorse naturali;
- **la sostenibilità sociale:** promozione della diversità, dell'inclusione e del benessere dei talenti, nonché supporto alla ricerca scientifica, all'istruzione tecnologica e alla solidarietà sociale mediante partnership e donazioni.

Il Gruppo monitora costantemente le proprie performance di sostenibilità attraverso indicatori chiave di risultato (KPI) e report periodici, condivisi con i principali portatori di interesse. Teoresi si impegna inoltre a dialogare in modo aperto e costruttivo con i propri stakeholder, ascoltando le loro opinioni, suggerimenti e aspettative.

1.5.1

Il coinvolgimento degli stakeholder

Il Gruppo Teoresi riconosce che il coinvolgimento dei portatori di interesse è fondamentale per il perseguimento degli obiettivi economici, sociali e ambientali. Questi soggetti contribuiscono direttamente o indirettamente allo sviluppo e alla crescita dell'organizzazione e, al contempo, sono influenzati dalle sue attività. Per questa ragione, Teoresi si impegna costantemente ad ascoltare, interpretare e dare rilevanza alle loro necessità.

Gli stakeholder del Gruppo Teoresi comprendono una vasta gamma di gruppi di interesse, identificabili come segue:



Clienti



Dipendenti e collaboratori



Shareholders & comunità finanziaria



Fornitori e partner



Comunità locale



Governo, Istituzioni e PA



ONG/Organizzazioni no-profit



Università e centri di ricerca



Associazioni di categoria e di settore



Media



Supervisory, Regulatory and Monitoring Bodies

Nel corso del 2025, in seguito all'ampliamento del perimetro all'intero Gruppo, Teoresi ha aggiornato l'analisi del contesto interno ed esterno. Tale analisi ha approfondito i principali framework di reporting ESG, i macrotrend di sostenibilità a livello nazionale e globale, nonché le strategie dei principali competitor, al fine di identificare le categorie di stakeholder più rilevanti con cui il Gruppo si confronta periodicamente.

Una volta identificati gli stakeholder prioritari, Teoresi si impegna a creare relazioni durature e di valore mediante attività di coinvolgimento, ascolto attivo e dialogo costante. Il Gruppo utilizza canali di comunicazione e modalità di engagement personalizzati in base ai bisogni e alle aspettative dei diversi gruppi di interesse, promuovendo un ambiente di dialogo aperto e trasparente. In questo modo, costruisce una visione condivisa e di lungo termine con i suoi stakeholder, orientata alla creazione di valore sostenibile per tutti.

Le principali attività e iniziative di coinvolgimento includono:

- **Consultazioni e incontri:**
organizzazione di consultazioni e incontri periodici per ascoltare opinioni, esigenze e confrontarsi su temi di interesse comune;
- **Programmi di formazione e sviluppo:**
offerta di programmi di formazione e sviluppo professionale per valorizzare le competenze e migliorare il benessere dei dipendenti;
- **Collaborazioni e partenariati:**
sviluppo di progetti e iniziative con organizzazioni pubbliche e private in grado di generare valore sostenibile;
- **Attività di responsabilità sociale:**
supporto a progetti e iniziative sociali, ambientali e culturali nelle comunità in cui il Gruppo opera;



- **Comunicazione e trasparenza:**
mantenimento di un alto livello di trasparenza nella comunicazione, fornendo informazioni chiare e tempestive su attività, progetti e risultati.

1.5.2 L'analisi di materialità

L'analisi di materialità rappresenta uno strumento strategico attraverso il quale il **Gruppo Teoresi** traduce i principi di sostenibilità in azioni concrete e misurabili. Essa identifica le tematiche materiali che rappresentano gli impatti più significativi, attuali e potenziali, positivi e negativi, generati dal Gruppo Teoresi per mezzo delle proprie attività di business.

Il Gruppo conduce il processo di analisi di materialità secondo i **Global Reporting Initiative Reporting Standards (GRI Standards) 2021**, garantendo una comunicazione trasparente e una consapevolezza condivisa.

Il processo di analisi di materialità che guida i contenuti del presente documento si fonda sul percorso intrapreso dalla Capogruppo nel corso del 2024, arricchito nell'anno 2025 in seguito all'ampliamento del perimetro di consolidamento all'intero Gruppo. L'aggiornamento del processo di analisi di materialità ha infatti consentito di allineare gli impatti, identificati a partire dalla precedente analisi riferita alla sola Capogruppo, alle attività di business delle società appartenenti al Gruppo garantendo in questo modo una rappresentazione completa e coerente della rilevanza strategica dei temi di sostenibilità. Inoltre, tale aggiornamento ha valorizzato quest'anno una specifica attività di coinvolgimento delle principali funzioni aziendali, al fine di valutare gli impatti significativi per il Gruppo e determinare in questo modo una lista prioritizzata delle tematiche materiali.



Il processo di analisi di materialità si è articolato in quattro fasi strutturate

Fase 1.

Analisi del Contesto Operativo

Al fine di supportare l'identificazione degli impatti attuali e potenziali, positivi e negativi, connessi alle proprie attività di business e alla propria catena del valore, il Gruppo Teoresi ha condotto analisi relative al settore e al contesto regolatorio in cui il Gruppo opera, alla natura delle proprie attività e del contesto di sostenibilità di riferimento. L'analisi ha considerato sia il contesto interno che esterno: internamente, sono state analizzate e revisionate le procedure, le politiche, gli obiettivi e i principali KPI ESG; mentre, dal punto di vista del contesto esterno, è stata condotta un'analisi di benchmark sui principali framework di reporting ESG, sui macrotrend di sostenibilità a livello nazionale e globale, nonché sui principali peer e competitor del Gruppo.

Fase 2.

Mappatura degli Impatti

Sulla base dei risultati di cui alla fase 1, è stata aggiornata la long list di impatti derivante dall'analisi di materialità svolta nel corso dell'esercizio precedente, ridefinendo alcuni impatti e identificandone di nuovi. Gli impatti sono stati considerati come gli effetti che l'impresa ha o potrebbe avere sull'ambiente e sulle persone incluse le ripercussioni sui loro diritti umani e sono stati categorizzati in base alla loro natura come attuali o potenziali, negativi o positivi.



Fase 3.

Valutazione della Significatività degli Impatti

La principale novità di questo esercizio di rendicontazione è consistita nella valutazione degli impatti attraverso un'attività di stakeholder engagement che ha visto il coinvolgimento dei principali referenti delle funzioni aziendali del Gruppo, alle quali è stato chiesto di esprimere il proprio giudizio mediante un questionario di materialità. Esse sono state chiamate a votare ciascun impatto sulla base di due dimensioni: la gravità dell'impatto negativo o il beneficio dell'impatto positivo e la probabilità di accadimento per i soli impatti potenziali, al netto di eventuali misure di mitigazione già implementate dal Gruppo. In entrambi i casi, la valutazione è stata effettuata su una scala da 1 a 5, dove 1 rappresenta la gravità/il beneficio marginale e impatto improbabile, mentre 5 rappresenta la gravità/il beneficio estremamente rilevante e probabilità certa.

Il valore di significatività di ciascun impatto è stato calcolato come prodotto tra la gravità/beneficio e la probabilità.

Fase 4.

Prioritizzazione e Rendicontazione

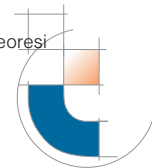
I risultati della valutazione hanno permesso di aggregare e prioritizzare gli impatti, applicando una soglia di materialità al di sopra della quale gli impatti sono stati considerati materiali, mentre quelli al di sotto sono stati esclusi. Gli impatti sono stati successivamente aggregati in tematiche materiali, le quali costituiscono la base per la rendicontazione di sostenibilità del Gruppo.

L'analisi ha permesso di identificare e classificare le tematiche materiali in ordine di rilevanza, come rappresentato nella lista di seguito rappresentata

- | | |
|--|---|
| 1. Attraction, retention e work-life balance | 8. Responsabilità e gestione della catena di fornitura |
| 2. Innovazione, digitalizzazione e ricerca scientifica | 9. Consumi energetici |
| 3. Formazione e sviluppo delle competenze | 10. Economia circolare e gestione dei rifiuti |
| 4. Corporate governance ed etica di business | 11. Salute e sicurezza sul lavoro |
| 5. Pari opportunità, diversità e inclusione | 12. Emissioni e lotta al cambiamento climatico |
| 6. Creazione di valore condiviso | 13. Qualità dei servizi offerti e soddisfazione dei clienti |
| 7. Tecnologie e soluzioni digitali per il benessere collettivo | 14. Sicurezza delle informazioni e protezione dei dati |

La tabella seguente fornisce un'overview degli impatti positivi e negativi, attuali e potenziali, generati dal Gruppo Teoresi sull'economia, l'ambiente e le persone, inclusi gli impatti sui diritti umani, raggruppati per tematica materiale e ambito ESG:

Tematica materiale	Impatto	Descrizione impatto	Natura Impatto
Tematiche e impatti ambientali			
Emissioni e Lotta al cambiamento climatico	Generazione di emissioni GHG dirette e indirette	Contributo al cambiamento climatico attraverso le emissioni GHG dirette e indirette (Scope 1, 2 e 3).	Negativo attuale
Consumi energetici	Transizione energetica	Contributo alla produzione di energia solare, favorendo la transizione energetica verso fonti di energia pulita	Positivo attuale
	Soluzioni a basso impatto ambientale	Sviluppo di soluzioni tecnologiche che abilitano la riduzione dell'impatto ambientale attraverso l'ottimizzazione dei processi produttivi (smart factory e smart farming) e l'accelerazione della decarbonizzazione nei settori automotive e ferroviario	Positivo attuale
	Consumi di energia	Consumo di energia da fonti non rinnovabili, con ripercussioni sull'ambiente e riduzione dello stock energetico.	Negativo attuale
Economia circolare e gestione dei rifiuti	Sviluppo di pratiche di economia circolare	Contributo alla protezione del capitale naturale tramite lo sviluppo e il finanziamento di attività e strategie di economia circolare, con l'obiettivo di reintrodurre i materiali nel ciclo produttivo trasformandoli in nuove risorse utilizzabili	Positivo attuale
	Generazione e smaltimento improprio dei rifiuti	Contributo all'inquinamento legato alla produzione di rifiuti pericolosi e non pericolosi e al loro inadeguato smaltimento	Negativo attuale



Tematica materiale	Impatto	Descrizione impatto	Natura Impatto
Tematiche e impatti sociali			
Pari opportunità, diversità e inclusione	Ambiente di lavoro etico	Creazione di un ambiente inclusivo all'interno dell'organizzazione, mediante la promozione della diversità negli organi di governo e tra dipendenti	Positivo attuale
Formazione e sviluppo delle competenze	Sviluppo e valorizzazione delle competenze dei propri lavoratori	Sviluppo delle competenze dei dipendenti attraverso la promozione di programmi di formazione e attività di sviluppo professionale	Positivo attuale
Salute e sicurezza sul lavoro	Infortuni sul luogo di lavoro	Infortuni o altri incidenti sul luogo di lavoro, con conseguenze negative per la salute dei lavoratori dipendenti o dei collaboratori esterni	Negativo attuale
Attraction, retention e work-life balance	Equilibrio tra vita privata e lavoro e welfare dei dipendenti	Diffusione di una cultura basata sul benessere psicofisico delle persone (ad esempio, welfare, smart-working), che porti ad attrattività e fidelizzazione del personale	Positivo attuale
	Attrattività e benessere dei talenti	Adozione di una strategia di assunzione ben definita che permette di scoprire e valorizzare i talenti emergenti, generando opportunità di crescita e benessere all'interno dell'organizzazione	Positivo attuale
Creazione di valore condiviso	Creazione di valore condiviso tramite investimenti in innovazione e sviluppo territoriale	Generazione di opportunità di sviluppo economico e sociale dei territori in cui il Gruppo opera supportando imprese e startup attraverso investimenti mirati in progetti che favoriscono l'innovazione tecnologica	Positivo attuale
	Crescita dei talenti attraverso la sinergia tra mondo accademico e impresa	Contributo alla ricerca e sviluppo, alla valorizzazione delle competenze e allo scambio di conoscenze attraverso collaborazioni tra accademia e impresa, favorendo la formazione e la crescita di giovani professionisti	Positivo attuale
	Generazione diretta di valore economico e distribuzione correlata alle parti interessate	Contributo alla distribuzione equa e trasparente del valore creato tra tutte le parti interessate, favorendo il rafforzamento delle relazioni con clienti, dipendenti, fornitori e investitori, stimolando un circolo virtuoso di fiducia, collaborazione e innovazione. Ciò consente di migliorare la competitività sul mercato e contribuire anche allo sviluppo territoriale economico e sociale	Positivo attuale
Qualità dei servizi offerti e soddisfazione dei clienti	Mancata soddisfazione e perdita di fiducia negli utenti finali	La mancata capacità di rispondere alla crescente domanda di innovazione e personalizzazione nei sistemi ingegneristici complessi riduce il valore percepito dai clienti e ne compromette la soddisfazione. L'assenza di un approccio proattivo nella prevenzione dei rischi e nella gestione tempestiva di non conformità o incidenti indebolisce la fiducia e la fedeltà degli utenti finali	Negativo potenziale
Tecnologie e soluzioni digitali per il benessere collettivo	Contributo alla sanità	Sviluppo di soluzioni digitali che possono migliorare significativamente le diagnosi mediche, con un impatto positivo diretto sulla qualità delle cure, la sicurezza dei pazienti e la salute pubblica	Positivo attuale

Tematica materiale	Impatto	Descrizione impatto	Natura Impatto
Tematiche e impatti di governance			
Corporate governance ed etica di business	Creazione di una cultura dell'etica di business	Promozione di una cultura di etica aziendale che aumenti la consapevolezza e la cultura riguardo all'etica e ai diritti umani tra dipendenti, partner commerciali e altre parti interessate	Positivo attuale
	Utilizzo eticamente controverso della tecnologia	Potenziale utilizzo scorretto della tecnologia, in particolare dell'IA, dovuto al non rispetto dei principi etici fondamentali	Negativo potenziale
Responsabilità e gestione della catena di fornitura	Miglioramento delle prestazioni ESG dei fornitori	Promozione di un percorso di miglioramento continuo lungo la catena di fornitura attraverso l'implementazione di politiche che definiscono criteri chiari e vincolanti in ambito etico, sociale e ambientale, un sistema strutturato di valutazione e un monitoraggio continuo delle performance	Positivo attuale
Innovazione, digitalizzazione e ricerca scientifica	Promozione dell'innovazione e competitività attraverso attività di ricerca e sviluppo tecnologico	Promozione di attività di ricerca e sviluppo orientate all'innovazione, che consentano di sviluppare soluzioni inedite anche tramite l'utilizzo di modelli di intelligenza artificiale o altre tecnologie emergenti	Positivo attuale
	Supporto all'innovazione tramite la transizione digitale e tecnologica	Utilizzo dell'innovazione tecnologica in molteplici ambiti applicativi, mediante lo sviluppo di prodotti e servizi avanzati in grado di affrontare problematiche complesse	Positivo attuale
	Capitale intellettuale	Valorizzazione del capitale intellettuale attraverso la registrazione dei brevetti, consentendo di proteggere gli hardware, i software e i dispositivi sviluppati, tutelando al contempo il know-how acquisito	Positivo attuale
Sicurezza delle informazioni e protezione dei dati	Perdita di dati e informazioni dei dipendenti, dei clienti e delle altre parti interessate	Perdita di informazioni sensibili dell'organizzazione, dei propri clienti o di altre parti interessate dovuta all'adozione di inadeguati sistemi di protezione fisica e informatica, o scarsa conoscenza dei propri dipendenti	Negativo potenziale

L'aggiornamento dell'analisi di materialità 2025 ha identificato una nuova tematica materiale: **Tecnologie e soluzioni digitali per il benessere collettivo**. Questa emerge dall'estensione del perimetro di rendicontazione, in particolare con l'inclusione delle attività del settore Medtech. La tematica riflette gli impatti positivi diretti generati dai servizi e dalle soluzioni tecnologiche sviluppate in ambito medicale, che contribuiscono significativamente al miglioramento della qualità delle cure, alla sicurezza dei pazienti e alla promozione della salute pubblica.

Per la descrizione delle modalità di gestione degli impatti correlati alle tematiche materiali derivanti dal processo di analisi materialità, si rimanda ai relativi capitoli del presente Bilancio di Sostenibilità.



2 Informazioni Ambientali

Il **Gruppo Teoresi**, per mezzo delle proprie attività di business, genera diversi impatti ambientali, sia diretti che indiretti lungo l'intera catena del valore. Tra i principali impatti negativi rientrano il contributo al cambiamento climatico derivante dalle emissioni dirette e indirette legate ai consumi energetici delle sedi operative e delle infrastrutture IT, l'utilizzo di energia proveniente da fonti non rinnovabili — con conseguenti pressioni sullo stock energetico e sull'ambiente — e la produzione di rifiuti, il cui trattamento non corretto può provocare forme di inquinamento del suolo, dell'acqua e dell'aria.

Consapevole della portata e della complessità di tali impatti, il **Gruppo Teoresi** adotta un approccio responsabile e proattivo, integrando strategie e iniziative mirate alla loro progressiva mitigazione e riduzione. In quest'ottica, Il Gruppo si impegna infatti a monitorare costantemente le proprie prestazioni ambientali, supportando la transizione energetica tramite la produzione e il consumo di energia rinnovabile, promuovendo un uso efficiente delle risorse ed implementando soluzioni a basso impatto ambientale, attraverso un percorso di miglioramento continuo e una gestione sostenibile delle proprie attività e dei servizi offerti.

A conferma di questo impegno e con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente i propri presidi in ottica di mitigazione degli impatti ambientali generati dalle attività aziendali, a partire dal 2023 Teoresi ha elaborato e adottato una **Politica per l'Ambiente**. Tale documento definisce in modo chiaro i principi guida e raccoglie i principali impegni assunti da Teoresi per garantire una gestione responsabile e sostenibile delle proprie operazioni, tra cui:



- **Riduzione dell'impatto ambientale e delle emissioni:**

Teoresi si impegna a ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività, adottando pratiche sostenibili ed efficienti dal punto di vista energetico e delle risorse, e promuovendo l'adozione di tecnologie a basso impatto ambientale;

- **Gestione dei rifiuti ed Economia Circolare:**

Teoresi adotta pratiche di gestione dei rifiuti orientate al riciclo e al riutilizzo, al fine di minimizzare la quantità di rifiuti destinati alla discarica e di ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività. Il Gruppo implementa strategie di economia circolare, che includono la valorizzazione dei materiali di scarto e la promozione del recupero e della rigenerazione delle risorse. Attraverso collaborazioni con fornitori e partner, Teoresi si impegna a ridurre i rifiuti e a reintrodurre materiali nel ciclo produttivo, trasformandoli in nuove risorse utilizzabili;

- **Efficienza energetica:**

Il Gruppo promuove la riduzione dei consumi energetici attraverso l'adozione di tecnologie a basso consumo, l'ottimizzazione degli impianti e la sensibilizzazione dei dipendenti all'utilizzo responsabile delle risorse;

- **Mobilità sostenibile:**

Teoresi promuove la mobilità sostenibile tra i propri dipendenti, attraverso, ad esempio, l'adozione di politiche di smart working. Inoltre, Teoresi partecipa attivamente a progetti e iniziative a livello nazionale e internazionale orientati alla tutela dell'ambiente e allo sviluppo sostenibile, contribuendo così alla creazione di una società più sostenibile e resiliente.



A dimostrazione del proprio impegno in ambito ambientale e in un'ottica di costante miglioramento dell'efficienza energetica delle proprie sedi, **Teoresi** ha avviato negli anni diverse iniziative mirate alla riduzione dei consumi. In particolare, nel 2024, per gli uffici di Torino e Napoli, individuati come le sedi a maggiore intensità energetica, sono state svolte approfondite **diagnosi energetiche**, di validità biennale, volte a monitorare in modo sistematico le prestazioni e individuare eventuali ulteriori margini di efficientamento. Tale strumento di analisi della struttura energetica dell'azienda è infatti finalizzato a fotografare lo stato attuale dei consumi e della spesa energetica, permettendo di individuare possibili inefficienze, valorizzare possibili interventi di efficientamento e fornire un supporto alla pianificazione degli investimenti. Tuttavia, le analisi effettuate non hanno evidenziato criticità significative né particolari margini di intervento immediato, confermando l'efficacia delle misure attuate nel corso degli anni a dimostrazione di uno spiccato senso di responsabilità e lungimiranza da parte dei vertici aziendali.

Tra le principali iniziative implementate per mitigare l'impatto relativo ai consumi energetici e per migliorare quindi l'efficienza energetica delle proprie sedi, si annoverano da parte di Teoresi S.p.A. la sostituzione di **sistemi di illuminazione tradizionali con soluzioni a LED** e l'installazione di **rilevatori di presenza** per modulare automaticamente l'utilizzo della luce artificiale in funzione della quantità di luce naturale proveniente dall'esterno nel momento in cui lo spazio risulta effettivamente occupato. Questi interventi hanno contribuito a ridurre progressivamente i consumi, garantendo un utilizzo più efficiente dell'energia. Inoltre, gli impianti di riscaldamento alimentati a gas metano sono stati dismessi e sostituiti con moderni sistemi a **pompa di calore**, una scelta tecnologica che migliora sensibilmente la performance energetica complessiva e consente di diminuire l'impatto ambientale associato alle emissioni derivanti dai combustibili fossili.

Le foreste del Gruppo Teoresi

Grazie a una collaborazione consolidata nel tempo con Treedom, il Gruppo Teoresi ha contribuito a piantare nel corso degli anni oltre 1.600 alberi, dando vita a cinque foreste in otto paesi diversi. Questo progetto coinvolge contadini locali, che piantano direttamente gli alberi e promuovono iniziative di sviluppo sostenibile.

Collaborazione con Treadom



Energia ed emissioni

2.1.1 Consumi energetici

In considerazione della numerosità delle sedi del **Gruppo Teoresi** in Europa, il tema relativo alla gestione dei consumi energetici riveste un ruolo fondamentale all'interno delle politiche ambientali di Gruppo.

Teoresi riconosce l'importanza di ridurre l'impatto ambientale associato a tali consumi e promuove un approccio orientato al **miglioramento dell'efficienza energetica**. A tal fine, vengono implementate iniziative volte all'ottimizzazione dei processi, al monitoraggio dei consumi e all'incremento dell'utilizzo di energia proveniente da fonti rinnovabili. Infatti, un monitoraggio continuo dei consumi permette di identificare le aree di miglioramento e adottare misure efficaci per ridurre l'impatto ambientale dell'azienda.

In qualità di società di consulenza ingegneristica, Teoresi svolge le proprie attività prevalentemente in ambienti d'ufficio, caratterizzati da un fabbisogno energetico moderato. Il fabbisogno energetico di Teoresi deriva dal consumo di combustibili ed energia elettrica. I consumi legati all'utilizzo di combustibili fossili, come diesel e benzina, sono necessari per le trasferte e i viaggi di lavoro, mentre il gas naturale viene utilizzato per il riscaldamento di una modesta porzione di sede aziendale di recente acquisizione. Inoltre, l'energia elettrica è impiegata per il funzionamento degli impianti di climatizzazione degli uffici, per l'operatività delle infrastrutture digitali, delle postazioni di lavoro e degli spazi aziendali.

Nel 2025, il consumo energetico complessivo del Gruppo Teoresi ha raggiunto **7.975,11 GJ**, registrando un incremento rispetto al 2024. Tuttavia, tale aumento è attribuibile all'ampliamento del perimetro di consolidamento al Gruppo Teoresi, poiché nel 2024 il dato includeva solo i consumi energetici della Capogruppo Teoresi S.p.A..

I consumi energetici derivanti da combustibili non rinnovabili rappresentano il 62% circa del consumo totale di energia di Teoresi e derivano principalmente dall'utilizzo di diesel, benzina e gas naturale. In particolare, il consumo di diesel è rimasto pressoché invariato rispetto all'anno precedente, mentre il consumo di benzina è diminuito, principalmente per via di cambiamenti nella flotta aziendale.

L'energia elettrica, che rappresenta il restante 38% del consumo energetico complessivo, viene utilizzata prevalentemente per l'illuminazione degli uffici, il raffrescamento e il riscaldamento degli stessi.

Sul consumo energetico complessivo, **l'8%** deriva da **fonti rinnovabili**, mentre il restante **92%** circa è rappresentato da **energia elettrica acquistata dalla rete da fonti non rinnovabili** e dai consumi energetici derivanti da **combustibili non rinnovabili**.

Sul totale di energia rinnovabile consumata, il 63% circa è rappresentato da energia autoprodotta e autoconsumata da impianto fotovoltaico, installato presso la sede di Torino, mentre il 37% è rappresentato da energia elettrica acquistata e coperta da Garanzie d'Origine. L'energia elettrica rinnovabile acquistata e coperta da Garanzie d'Origine ha un peso pari all'8% sul totale di energia elettrica acquistata.

GRI 302-1: Energia consumata all'interno dell'organizzazione^{1,2}

Tipologia di consumo	Unità di misura	Al 31/12/2024 Teoresi S.p.A.	Al 31/12/2025 Gruppo Teoresi
COMBUSTIBILI NON RINNOVABILI			
Gas naturale	GJ	0	134,86
Diesel (per veicoli di proprietà dell'azienda o in leasing/noleggio a lungo termine)	GJ	4.916,71	4.767,77
Benzina (per veicoli di proprietà dell'azienda o in leasing/noleggio a lungo termine)	GJ	125,96	15,87
CONSUMO TOTALE DA COMBUSTIBILI NON RINNOVABILI	GJ	5.042,67	4.918,50
ENERGIA ELETTRICA			
Energia elettrica acquistata	GJ	1.601,36	2.675,47
di cui da fonti rinnovabili	GJ	356,40	222,47
di cui fonti non rinnovabili	GJ	1.244,96	2.453,01
Energia elettrica autoprodotta da fotovoltaico	GJ	581,58	661,08
di cui autoconsumata	GJ	342,02	381,13
di cui ceduta in rete	GJ	239,56	279,95
Consumo totale da energia elettrica	GJ	1.943,38	3.056,61³
TOTALE ENERGIA CONSUMATA	GJ	6.986,06	7.975,11
di cui da fonti rinnovabili	GJ	698,42	603,60
di cui da fonti non rinnovabili	GJ	6.287,63	7.371,51

Tabella 1. Energia consumata all'interno dell'organizzazione (GRI 302-1)

GRI 302-3: Intensità energetica ⁴	2024	2025
Intensità (GJ/Ricavi)	0,000110	0,000084

Tabella 2. Intensità energetica (GRI 302-3)

A testimonianza del proprio impegno verso una gestione più sostenibile delle risorse e la riduzione dell'impatto ambientale, l'azienda ha investito nell'installazione di un impianto fotovoltaico, adottando una soluzione che favorisce l'autoproduzione di energia da fonti rinnovabili e contribuisce al progressivo abbattimento delle emissioni.

Nel 2023 è infatti entrato in funzione nella sede di Torino **l'impianto fotovoltaico** composto da **300 pannelli solari fotovoltaici**, ognuno dei quali copre un'area di circa due metri quadrati, per generare circa 150 kWh di energia, soddisfacendo efficacemente le esigenze energetiche dell'edificio. Al picco di produttività, infatti, il sistema può fornire tutta l'energia necessaria per il funzionamento delle attrezzature interne (ad esempio: sistemi HVAC, unità di scambio d'aria, postazioni di lavoro, sistemi di illuminazione, ecc...).

In relazione ai dati relativi all'energia elettrica da fotovoltaico, si segnala che nel corso del 2025 l'energia totale autoprodotta da fotovoltaico è pari a circa 661,08 GJ, di questa, il 58% circa è stato autoconsumato mentre il 42% circa è stato ceduto in rete.

Le diagnosi energetiche aggiornate dopo l'installazione del sistema fotovoltaico hanno rivelato una significativa riduzione delle emissioni rispetto alla condizione iniziale, insieme ad una riduzione della domanda di energia primaria. Dal punto di vista della sostenibilità ambientale, questa strategia risulta particolarmente efficiente, poiché la produzione di energia massima, prevista nei periodi con maggiore irraggiamento solare, coincide con i momenti in cui la sede è pienamente operativa e necessita di elevati consumi energetici a causa dell'intenso utilizzo delle strutture.

1. I consumi di energia sono riportati in GJ secondo le indicazioni del GRI. Per la conversione dei consumi energetici in GJ, i fattori sono stati tratti dal DEFRA 2025.

2. I dati relativi ai GRI 302-1, 302-3, 305-1, 305-2 e 305-4 per il 2024 includono esclusivamente Teoresi S.p.A., mentre quelli riferiti al 2025 comprendono l'intero Gruppo Teoresi, ad eccezione di Teoresi Inc. e IOT Solutions.

3. Si segnala che, in relazione ai consumi di energia elettrica, il dato è stato parzialmente stimato in quanto, ad oggi il dato non è disponibile in modo puntuale per tutti gli uffici delle società appartenenti al Gruppo Teoresi, infatti, solo in riferimento agli uffici di Torino, Modena, Budrio e Napoli sono disponibili dati puntuali relativi ai consumi energetici. Per questi ultimi è stato calcolato un indice medio di intensità energetica come rapporto fra i kWh di energia elettrica consumata e la superficie degli uffici misurata in metri quadri. Tale indice medio è stato poi riproporzionato sulla base dei metri quadri degli altri uffici, al fine di calcolare una stima dei consumi energetici totali di Gruppo. Si precisa che, nel calcolo dell'indice di intensità energetica, si considerano i consumi totali di energia elettrica acquistata dalla rete, escludendo però la quota proveniente da fonti rinnovabili (FTV). I consumi stimati vengono quindi classificati come energia elettrica acquistata da fonti non rinnovabili.

4. L'intensità energetica complessiva è calcolata come rapporto tra i consumi complessivi di diesel e benzina e di energia elettrica in GJ, e il totale dei ricavi.

2.1.2 Lotta al cambiamento climatico

La **lotta al cambiamento climatico** rappresenta una delle principali sfide globali e un ambito prioritario per Teoresi, strettamente connesso alla gestione responsabile dei consumi energetici. Il Gruppo Teoresi riconosce l'impatto causato dalle proprie attività tramite la generazione di emissioni di gas a effetto serra, in quest'ottica, vengono promossi interventi volti a migliorare l'efficienza energetica, incrementando l'utilizzo di energia da fonti rinnovabili e adottando soluzioni tecnologiche a basso impatto ambientale.

Un monitoraggio accurato delle emissioni consente di individuare le aree di miglioramento e di implementare interventi mirati per contribuire in modo efficace alla mitigazione dei cambiamenti climatici. A questo proposito, a partire dal 2023, Teoresi ha iniziato a monitorare le emissioni di gas climalteranti, con particolare attenzione alla CO₂ emessa.

In particolare, Teoresi ha aderito al Greenhouse Gas (GHG) Protocol che prevede la distinzione delle emissioni in categorie o 'Scope':

- **Emissioni dirette (Scope 1):**
tutte le emissioni di GHG generate da sorgenti di proprietà o gestite direttamente dall'organizzazione (emissioni dirette di GHG), nelle quali sono comprese le emissioni derivanti dalla combustione di combustibili fossili in fonti mobili e fisse (ad esempio, caldaie di proprietà o controllate, generatori di energia e veicoli) e le emissioni di GHG generate da processi chimici e fisici, nonché le emissioni fuggitive derivanti dall'uso di sistemi di raffreddamento e condizionamento dell'aria.
- **Emissioni indirette da energia acquistata (Scope 2):**
le emissioni indirette di GHG derivanti dal consumo di elettricità, vapore, calore o raffreddamento acquistati dall'organizzazione da fornitori esterni di energia.

Per quanto riguarda le emissioni dirette di **Scope 1**, l'Azienda ha registrato nel 2025 un totale di **349,10 tCO₂eq**. Le emissioni indirette di **Scope 2**, invece, ammontano a **190,48 tCO₂eq** secondo l'approccio Location Based e a **327,89 tCO₂eq** secondo l'approccio Market Based.

Il **totale** delle emissioni Scope 1 e Scope 2, calcolato secondo l'approccio Location-based, ammonta a **539,58 tCO₂eq**. Applicando invece l'approccio Market-based, le emissioni raggiungono **676,99 tCO₂eq**. In linea con l'aumento dei consumi energetici, anche le emissioni sono aumentate rispetto al 2024, a causa dell'ampliamento del perimetro di consolidamento che nel 2025 include l'intero Gruppo Teoresi.

GRI 305-1 GRI 305-2 Emissioni ⁶	AI 31/12/2024 Teoresi S.p.A.	AI 31/12/2025 Gruppo Teoresi
Unità di misura	tCO ₂ eq	tCO ₂ eq
Emissioni Scopo 1	334,19	349,10
Emissioni Scopo 2: Approccio Location based	136,69	190,48
Emissioni Scopo 2: Approccio Market based	172,91	327,89
Totale (Location based)	470,89	539,58
Totale (Market based)	507,10	676,99

Tabella 3. Emissioni dirette di GHG Scope 1 (GRI 305-1) ed emissioni indirette di GHG Scope 2 (GRI 305-2/5)

GRI 305-4 Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG) ⁷	2024	2025
Intensità (GJ/Ricavi) Location based	0,000007	0,000006
Intensità (GJ/Ricavi) Market based	0,000008	0,000007

Tabella 4. Intensità delle emissioni di gas ad effetto serra (GHG)

5. I GRI Sustainability Reporting Standards prevedono due metodologie per il calcolo delle emissioni di Scope 2: il "Location-based method" e il "Market-based method". Per il calcolo delle emissioni di Scope 2, sono state adottate entrambe le metodologie, in linea con i suddetti standard. Il "Market-based method" si basa sulle emissioni di CO₂ prodotte dai fornitori di energia da cui l'organizzazione acquista energia elettrica tramite contratti. Questo metodo può considerare: certificati di Garanzia di Origine dell'energia, contratti diretti con i fornitori, fattori di emissione specifici del fornitore, e fattori di emissione relativi al "residual mix", che si riferisce all'energia e alle emissioni non monitorate o non reclamate (fonte: AIB - European Residual Mixes). Il "Location-based method", invece, si basa su fattori di emissione medi relativi alla generazione di energia in confini geografici definiti, come quelli locali, subnazionali o nazionali (fonte: ISPRA - Fattori di emissione atmosferica di gas a effetto serra nel settore elettrico nazionale e nei principali Paesi Europei).

6. Per il calcolo delle emissioni di Scope 1, sono stati utilizzati i fattori di emissione del DEFRA 2025.

7. L'intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG) complessiva è calcolata come rapporto tra le emissioni complessive e il totale dei ricavi.

Economia circolare e gestione dei rifiuti

Nell'ambito del proprio impegno verso la sostenibilità ambientale, per contenere la generazione di rifiuti e prevenirne lo smaltimento improprio, il Gruppo Teoresi promuove un modello di gestione dei rifiuti fondato sui principi dell'economia circolare, con l'obiettivo di valorizzare le risorse lungo l'intero ciclo di vita. In quest'ottica, vengono adottate pratiche orientate al riciclo, al riutilizzo e al recupero dei materiali, privilegiando soluzioni che consentano di ridurre la quantità di rifiuti destinati allo smaltimento.

Inoltre, Teoresi favorisce la collaborazione con fornitori e partner per sviluppare filiere più sostenibili, capaci di reintrodurre materiali e componenti nel ciclo produttivo, trasformandoli in nuove risorse e contribuendo così a un sistema industriale più efficiente e responsabile.

Teoresi promuove la **raccolta differenziata** in tutte le sue sedi, gestendo i rifiuti in modo responsabile. Inoltre, si segnala che nell'ambito delle attività di testing svolte da parte del personale di Teoresi, può verificarsi l'utilizzo di dispositivi elettronici sviluppati su specifica richiesta del cliente. Al termine dell'attività, qualora componenti quali batterie, trasformatori o analoghi non vengano restituiti al cliente, Teoresi si avvale di ditte specializzate, garantendo il corretto smaltimento di prodotti e rifiuti RAEE.

A conferma dell'impegno del Gruppo nella gestione responsabile dei rifiuti e nella riduzione dell'impatto ambientale connesso alle proprie attività, sono state avviate iniziative mirate a migliorare i processi di smaltimento e a promuovere pratiche sostenibili lungo tutto il ciclo di gestione dei materiali di consumo. In questo contesto, nel mese di aprile 2022 è stato firmato un contratto per lo smaltimento delle cartucce toner usate, che permette sia la conformità ai requisiti normativi sia un comportamento sostenibile, diventando parte attiva di un programma di riforestazione. Questo contratto, che copre l'intero territorio nazionale, offre numerosi vantaggi:

- **Recupero delle Materie Prime**
Abbiamo la garanzia che tutte le materie prime riutilizzabili contenute nei toner usati da Teoresi saranno recuperate, contribuendo a ridurre l'impatto ambientale.
- **Programma di Riforestazione Planetaria**
Aderiamo ad un programma che prevede, per ogni anno di sottoscrizione, il diritto di piantare un albero per ogni EcoBox, contenitori di rifiuti toner, previsti nel nostro piano. Attraverso un'applicazione online, è possibile determinare in quale parte del mondo piantare gli alberi e monitorare lo stato di crescita.

Teoresi x Ogyre: innovazione per proteggere l'oceano

In occasione del Mese degli Oceani, Teoresi Group ha partecipato all'Ocean Challenge, un'iniziativa promossa da Ogyre, una startup tech impegnata nella raccolta dei rifiuti marini tramite un sistema di tracciatura basato su blockchain. Al termine del progetto, Teoresi Group ha contribuito al recupero di 1.000 kg di rifiuti marini, grazie ai programmi Ogyre attivi in Indonesia, Brasile e Italia, con il prezioso supporto dei pescatori locali coinvolti in queste attività. Questo risultato corrisponde simbolicamente a 100.000 bottigliette in PET da 0,5 litri. Anche i dipendenti di Teoresi hanno partecipato attivamente a una raccolta di rifiuti a Recco. Per Natale, Teoresi ha inoltre realizzato una pagina dedicata con contenuti esclusivi, pensata per coinvolgere simbolicamente i propri clienti.



3 Informazioni Sociali

3.1

Gestione e sviluppo **delle risorse umane**

3.1.1 Le persone in Teoresi

La crescita costante e sostenuta, la richiesta di nuove expertise per una migliore soddisfazione delle necessità dei clienti, l'utilizzo di tecnologie sempre più innovative e la capacità di attrarre giovani talenti sono alcuni degli elementi chiave della strategia di sviluppo in un mercato che si dimostra sempre più complesso e dinamico.

In questo contesto, il capitale umano rappresenta un asset di grande importanza: grazie alla dedizione e alle competenze dei propri professionisti, Teoresi supporta i clienti offrendo servizi di altissima qualità, apprezzati e riconosciuti dal mercato.

Il Gruppo Teoresi si distingue per la capacità di attrarre e valorizzare talenti, creando un'esperienza positiva per le proprie persone fin dalle prime fasi. Durante il processo di recruiting e onboarding viene posta grande attenzione alla trasparenza, all'ascolto e all'accoglienza, affinché i nuovi professionisti si sentano parte integrante del progetto aziendale sin dal loro ingresso.

L'**Employee Journey** rappresenta in **Teoresi** un percorso unico e fluido ma al contempo articolato in una molteplicità di singoli momenti, che hanno l'obiettivo di migliorare l'experience dei colleghi, affinché possano farsi spontaneamente portavoce del motivo per cui lavorare in **Teoresi**.

Ogni step dell'**Employee Journey**, a partire dall'Attraction, passando per il Recruitment, fino all'assunzione, all'onboarding e alla crescita professionale è affidato a un'area del team Risorse Umane, con il coinvolgimento significativo dei manager della linea specifica rispetto alle diverse aree di interesse e in coordinamento con il Team di Comunicazione per l'Attraction e gli eventi di onboarding.

Teoresi adotta un processo strutturato per la selezione del personale, volto a garantire **trasparenza, imparzialità, pari opportunità e assenza di discriminazioni** in tutte le fasi di reclutamento e valutazione. Questo impegno si concretizza attraverso criteri di selezione equi e non discriminatori, che assicurano a tutti i candidati – indipendentemente dalle loro caratteristiche personali – pari opportunità di accesso alle posizioni aperte.

La **procedura di selezione** prevede l'analisi dettagliata delle esigenze di organico e la definizione di profili professionali specifici attraverso la "Job Analysis" effettuata da figure del Team HR Recruiting e Responsabili di Funzione. La selezione avviene attraverso l'utilizzo di canali diversificati per l'individuazione dei candidati, inclusi sistemi digitali di e-recruitment e collaborazioni con istituzioni accademiche e partecipazioni ad eventi, garantendo in questo modo l'accesso a pool di candidati eterogenei e inclusivi. Gli annunci di lavoro sono formulati con linguaggio accessibile e inclusivo, volto a incoraggiare candidature da profili diversi.

La **valutazione** dei candidati avviene attraverso criteri oggettivi che tengono conto delle esperienze pregresse, delle competenze tecniche e trasversali, nonché delle caratteristiche personali e motivazionali. Teoresi si impegna in un processo di miglioramento continuo valutando modalità innovative per rendere il processo di assunzione ancora più inclusivo in modo da rispondere alle esigenze di candidati con diverse caratteristiche, competenze e background.

Welcome Onboard: chi ben comincia...

Nel corso del 2025 sono stati organizzati cinque **"Onboarding Events"**, ai quali sono state coinvolte 133 persone. Questi eventi sono stati progettati per coloro che hanno appena iniziato il percorso in Teoresi e che sono stati accolti dai rappresentanti delle diverse funzioni – Corporate Communication, Operations, Human Resources, Innovation, Marketing e Technologies – e introdotti alle principali dinamiche organizzative dell'azienda.

L'importanza dell'incontro risiede nello spazio dedicato all'aspetto relazionale, facilitato dall'organizzazione di un aperitivo aziendale che offre ai nuovi arrivati l'opportunità di conoscersi, trascorrere momenti di qualità insieme e iniziare a consolidare il legame con l'azienda.

Durante l'evento vengono inoltre illustrate le risorse disponibili all'interno della **My Teoresi Board**, una piattaforma virtuale creata per raccogliere in un unico spazio tutte le informazioni essenziali per un efficace inserimento nell'ambiente aziendale, includendo anche i valori, gli asset e i regolamenti di carattere pratico.

Al termine dell'evento viene inviata ai partecipanti una **survey di gradimento** per la valutazione complessiva dell'esperienza.



“

Nel corso degli anni, **Teoresi** ha introdotto diverse misure e presidi e sviluppato molteplici attività e iniziative volte a promuovere il **benessere dei propri dipendenti**.



Lavoro Agile

A partire dal 1° aprile 2024, Teoresi ha normato un **modello di Lavoro Agile**, già presente in azienda dal 2020, volto a favorire un **equilibrio efficace tra vita professionale e personale**, promuovendo una cultura organizzativa basata sul **raggiungimento degli obiettivi** e sulla fiducia reciproca tra dipendenti e manager. Il lavoro agile è applicabile ai dipendenti di tutte le società del Gruppo Teoresi, con diverse modalità a seconda delle norme locali vigenti.

WHAT MAKES
A TEAM AGILE?

CARLO
RICCIO



Q iad25

AGILE

Questa modalità di **lavoro flessibile** è resa disponibile ai dipendenti le cui mansioni lo consentono, ed è data la possibilità di svolgere la propria attività fino a otto giorni al mese, con una media di due giorni a settimana, in luoghi scelti all'interno del territorio nazionale, garantendo condizioni di sicurezza, riservatezza e idoneità tecnica.

Il Lavoro Agile è **volontario** e riservato ai dipendenti con attività compatibili, che abbiano completato la formazione obbligatoria e che rispondano a requisiti specifici. Il Gruppo Teoresi assicura parità di trattamento normativo ed economico rispetto al lavoro in presenza, nonché pari opportunità di sviluppo professionale.

Per garantire un'efficace gestione del lavoro a distanza, Teoresi eroga formazione dedicata, mette a disposizione strumenti tecnologici aziendali e linee guida per la protezione dei dati e la riservatezza.

Questa iniziativa rappresenta un impegno concreto di Teoresi nel miglioramento del **benessere organizzativo**, nella **valorizzazione delle risorse umane** e nella sostenibilità ambientale, contribuendo alla **riduzione dell'impatto del traffico urbano** e a favorire un ambiente di lavoro più inclusivo e flessibile.

Global mobility

Nel 2025 è continuata l'attività legata al programma **Global Mobility** gestita dalla **funzione Human Resource di Teoresi Group**.

In particolare, nel 2025 un dipendente di Teoresi S.p.A. ha avuto la possibilità di trasferirsi presso Teoresi GmbH, il programma, infatti, ha la finalità di promuovere la possibilità di vivere un'esperienza lavorativa internazionale presso le Legal Entities estere del Gruppo.

La comunicazione interna

L'interazione e il coinvolgimento delle persone è assicurato dalle attività di comunicazione interna attraverso un approccio multicanale. Oltre alla intranet, **Teoresi** adopera una pluralità di canali interni per l'aggiornamento dei propri professionisti su quanto accade all'interno dell'organizzazione e sulle modalità per rimanere in contatto.

Nata tre anni fa, la newsletter mensile **TEOZINE**, pubblicata con cadenza mensile e un **tasso di apertura pari a circa il 20%**, ha raggiunto venti edizioni e coinvolge oltre 1000 persone.

La comunicazione interna comprende inoltre invii mail dedicati per i diversi target, la creazione e strutturazione di canali Teams tematici come "Communication for Managers", considerati una community a cui partecipa la componente manageriale di Teoresi, al fine di veicolare informazioni e messaggi di interesse generale.



Teoresi Grand Tour: il libro

Il 13 maggio 2025, in occasione del Salone Internazionale del Libro presso il Circolo dei Lettori di Torino, è stato presentato il libro "Teoresi Grand Tour". Il libro si muove tra realtà, immaginazione, tecnologia e invenzione narrativa. Il progetto rappresenta un modo per raccontare chi è il Gruppo Teoresi, affiancando il fantasy alle voci delle persone che ne fanno parte. Attraverso un percorso che esplora i pensieri, le esperienze condivise e la cultura aziendale, il libro offre una narrazione autentica della realtà del Gruppo Teoresi.

3.1.2 Pari opportunità, **diversità e inclusione**

Il Gruppo Teoresi promuove un **ambiente inclusivo e diversificato** all'interno del quale ogni risorsa è incoraggiata a dare il proprio apporto.

Teoresi si impegna a garantire pari opportunità in tutte le fasi del percorso professionale – dal reclutamento alla formazione, fino allo sviluppo di carriera – escludendo ogni forma di discriminazione legata a genere, età, origine, orientamento, convinzioni personali o condizioni individuali. Questi principi sono consolidati da tempo nei processi e nella gestione del personale, rappresentando un elemento strutturale della cultura organizzativa di Gruppo.

Creare una cultura aziendale che incentivi e valorizzi il confronto tra identità differenti e sensibilizzi le persone sull'importanza dell'inclusione rappresenta per Teoresi una scelta fondamentale e strategica. Promuovere la diversità non è solo un impegno etico, ma anche un vantaggio competitivo: contribuisce a rafforzare la reputazione aziendale, ad attrarre talenti, a migliorare i risultati e a generare innovazione e impatto sociale positivo. In Teoresi, infatti, molti dei progetti di ricerca e sviluppo più innovativi vengono realizzati da team eterogenei, composti da professionalità e background differenti, nei quali la collaborazione e il rispetto dei principi di diversità e inclusione costituiscono il vero motore del progresso. Le iniziative in materia di diversità e inclusione sono gestite dalle funzioni Risorse Umane e Comunicazione, che operano in coordinamento per garantire l'integrazione di questi temi in tutte le fasi del percorso professionale e nella comunicazione interna ed esterna dell'azienda.



Nasce il Teoresi Brand Manifesto: le parole che ci rappresentano

Teoresi ritiene che l'innovazione abbia valore solo se genera un impatto positivo e contribuisce a migliorare la vita delle persone; per questo motivo, le tematiche ESG sono da sempre parte integrante dell'approccio del Gruppo. La stesura del **Teoresi Brand Manifesto** nasce con l'obiettivo di **esprimere l'identità e il modo di agire dell'azienda**. Sono stati organizzati dei workshop dedicati ai temi dell'inclusione e della diversità, tra cui:

- "Come si scrive con cura e rispetto"
- "Come si scrive un brand manifesto"

Durante questi incontri, Annamaria Anelli e Gaia Giordani hanno approfondito argomenti quali la scrittura inclusiva e la creazione di un brand manifesto, illustrando l'importanza di quest'ultimo. Al termine dei webinar, i partecipanti sono stati invitati a condividere riflessioni e parole chiave rappresentative della realtà aziendale.

Il risultato, elaborato dal team Comunicazione in collaborazione con Gaia Giordani, è un racconto collettivo disponibile in due versioni complementari: una visuale, che traduce i principi guida in un linguaggio grafico realizzato con carta riciclata, e una video, che li presenta in modo dinamico e coinvolgente. Il Brand Manifesto rappresenta così un testo che raccoglie l'essenza di Teoresi e dà voce al modo in cui l'azienda sceglie di agire.



La crescita del **Gruppo Teoresi** è il risultato concreto dell'impegno dei suoi **1.250 dipendenti per l'anno 2025**, registrando una crescita rispetto al 2024. Tale aumento è in parte giustificato dall'ampliamento del perimetro di consolidamento al Gruppo Teoresi, per un peso pari al 15% sul totale dipendenti di Gruppo e, in parte, dall'incremento del numero di dipendenti di Teoresi S.p.A., che sono aumentati da 1.048 nel 2024 a 1.067 nel 2025, attestando una crescita pari a circa il 2% rispetto all'anno precedente.

Il Gruppo Teoresi si distingue per la solidità e la stabilità del proprio organico: il **98%** dei dipendenti è assunto con **contratto a tempo indeterminato** e il **99%** dei dipendenti ha un **contratto a tempo pieno**. A livello di Gruppo, il **97%** dei dipendenti di Teoresi è coperto da **contrattazione collettiva**. Per quanto riguarda le sedi italiane, tutti i dipendenti sono coperti da contrattazione collettiva, con riferimento al contratto collettivo nazionale del settore metalmeccanico.

Il Gruppo Teoresi conta complessivamente **299 dipendenti donne**, che costituiscono il **24%** dell'intero organico aziendale. La presenza femminile all'interno di Teoresi si distribuisce tra diverse categorie professionali: tra le dipendenti donne, il 97% è costituito da impiegate, con ruoli ingegneristici e amministrativi, l'1% ricopre ruoli dirigenziali e un ulteriore 2% è rappresentato da quadri, funzioni di coordinamento e supervisione.

La funzione **Human Resources** monitora l'andamento del KPI, promuovendo e implementando politiche di reclutamento totalmente gender neutral. Questo dato, ad andamento crescente di anno in anno, seppur inferiore rispetto alla percentuale di dipendenti di genere maschile, riflette sostanzialmente l'andamento della popolazione universitaria rilevato dai principali atenei nazionali di ingegneria ([cfr. "Bilancio di Genere PoliMi 2025"](#)), bacino dal quale **Teoresi** attinge la maggior parte della propria forza produttiva.

Il Gruppo Teoresi, al 31 dicembre 2025, impiega **5 lavoratori esterni**, tra cui **2 collaboratori e 3 stagisti**, e **non impiega personale con orario non garantito**⁸. I tirocinanti svolgono mansioni afferenti all'area Operation e ricoprono ruoli a carattere tecnico. In particolare, operano come Junior Engineer, in apprendimento principalmente per attività di test e validation.

8. I dipendenti con orario non garantito sono impiegati dall'organizzazione senza la garanzia di un numero minimo o fisso di ore di lavoro. Il dipendente deve rendersi disponibile a lavorare secondo le necessità, ma l'organizzazione non è contrattualmente obbligata a offrire al dipendente un numero minimo o fisso di ore di lavoro al giorno, alla settimana o al mese. I dipendenti occasionali, i dipendenti con contratti a zero ore e i dipendenti a chiamata sono esempi che rientrano in questa categoria.

GRI 2-7 Dipendenti, GRI 2-8 Lavoratori non dipendenti⁹

SUDDIVISIONE DEL PERSONALE PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO E GENERE

Tipologia di contratto	31 dicembre 2024 – Teoresi S.p.A.			31 dicembre 2025 – Gruppo Teoresi		
	N. Uomini	N. Donne	Totale	N. Uomini	N. Donne	Totale
Indeterminato	789	249	1.038	937	294	1.231
Determinato	3	7	10	14	5	19
Totale	792	256	1.048	951	299	1.250

Full time	790	250	1.040	947	290	1.237
Part time	2	6	8	4	9	13
Totale personale dipendente	792	256	1.048	951	299	1.250

Collaboratori	2	-	2	2	-	2
Stagisti	5	3	8	2	1	3
Totale lavoratori non dipendenti	7	3	10	4	1	5
Totale forza lavoro	799	259	1.058	955	300	1.255

Tabella 5. Dipendenti (GRI 2-7) e Lavoratori non dipendenti (GRI 2-8)

Il personale di Teoresi è composto prevalentemente da **impiegati**, che rappresentano il **93%** del totale dei dipendenti. Seguono i **quadri**, con una quota pari al **6%**, mentre i **dirigenti** costituiscono l'**1%** della popolazione aziendale. Infine, una minima quota appartiene alla categoria degli **operai**, rappresentando meno dell'**1%** del totale dei dipendenti.

GRI 405-1b: Diversità tra dipendenti¹⁰

SUDDIVISIONE DEL PERSONALE PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE

Categoria professionale	31 dicembre 2024 – Teoresi S.p.A.			31 dicembre 2025 – Gruppo Teoresi		
	N. Uomini	N. Donne	Totale	N. Uomini	N. Donne	Totale
Dirigenti	71%	29%	1%	77%	23%	1%
Quadri	89%	11%	5%	91%	9%	6%
Impiegati	75%	25%	94%	75%	25%	93%
Operai	-	-	-	-	-	-
Totale personale dipendente	76%	24%	100%	76%	24%	100%

Tabella 6. Diversità tra i dipendenti (GRI 405-1b)

9. I dati relativi ai GRI 2-7, 2-8 e 405-1b per il 2024 includono esclusivamente Teoresi S.p.A., mentre quelli riferiti al 2025 comprendono l'intero Gruppo Teoresi, ad eccezione di Teoresi Inc. e IOT Solutions S.r.l..

10. La percentuale di dipendenti per categoria professionale e per genere è calcolata come il rapporto tra il numero di dipendenti uomo/donna appartenenti ad una specifica categoria professionale (esempio: dirigenti) sul totale di dipendenti appartenenti alla medesima categoria professionale (esempio: la percentuale di uomini dirigenti è calcolata come il rapporto tra il numero di dirigenti uomini sul totale di dirigenti).

Per quanto riguarda la **distribuzione anagrafica**, oltre la metà del personale dipendente (**52%**) appartiene alla fascia **30-50 anni**. La fascia **under 30** rappresenta il **42%** del totale, mentre i dipendenti **over 50** costituiscono una quota residuale del **6%**.

GRI 405-1b: Diversità tra dipendenti								
COMPOSIZIONE DEI DIPENDENTI PER FASCIA D'ETA' E CATEGORIA PROFESSIONALE								
Categoria professionale	31 dicembre 2024 – Teoresi S.p.A.				31 dicembre 2025 – Gruppo Teoresi			
	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale
Dirigenti	-	43%	57%	1%	-	38%	62%	1%
Quadri	-	57%	43%	5%	-	57%	43%	6%
Impiegati	59%	39%	2%	94%	45%	52%	3%	93%
Operai	-	-	-	-	75%	25%	0%	0%
Totale	55%	40%	5%	100%	42%	52%	6%	100%

Tabella 7. Diversità tra i dipendenti (GRI 405-1b)

L'impegno del Gruppo nel mantenere un ambiente senza disparità, si riflette anche nelle **politiche retributive**. Infatti, **non si registrano differenze retributive** tra dipendenti di genere femminile e genere maschile che operino nel medesimo ruolo.

Infine, riconoscendo il valore della diversità come risorsa strategica, il Gruppo Teoresi accoglie e supporta dipendenti appartenenti a **categorie protette**, creando un ambiente di lavoro equo e rispettoso delle loro esigenze specifiche. In particolare, si segnala che al 31 dicembre 2025 sono presenti un totale di 27 dipendenti appartenenti a categorie protette, di cui 21 uomini e 6 donne.

GRI 401-1: Nuove assunzioni e turnover						
SUDDIVISIONE DEL PERSONALE PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE						
	Turnover per genere al 31 dicembre 2025			Turnover per fascia d'età al 31 dicembre 2025		
	Uomini	Donne	Totale	Under 30	30-50 anni	Over 50
Numero di assunzioni	218	49	267	165	96	6
Numero di cessazioni	208	59	267	121	139	7
Tasso di assunzione	23%	16%	21%	32%	15%	8%
Tasso di turnover in uscita	22%	20%	21%	23%	21%	9%

Tabella 8. Nuove assunzioni e turnover (GRI 401-1)

Per quanto riguarda il turnover del personale del Gruppo Teoresi, nel corso del 2025 si sono registrate **267 assunzioni e 267 cessazioni**, entrambe corrispondenti a un tasso del **21%**. In particolare, il 18% delle assunzioni e il 22% delle cessazioni hanno riguardato dipendenti di genere femminile, mentre il restante 82% delle assunzioni e il 78% delle cessazioni hanno riguardato dipendenti di genere maschile.

Inoltre, il 62% delle assunzioni ha riguardato la fascia d'età under 30, rimarcando la volontà del Gruppo di inserire giovani risorse, il 36% ha riguardato la fascia d'età tra i 30 e i 50 anni e il 2% ha riguardato gli over 50. Per quanto riguarda le cessazioni, il 52% ha riguardato la fascia d'età tra i 30 e i 50, il 45% la fascia d'età under 30 e il restante 3% la fascia over 50.

In Teoresi la diversità guida il progresso

Dopo essere state per lungo tempo prerogativa maschile, le discipline STEM attraggono oggi sempre più donne: a confermare il trend internazionale sono anche le statistiche italiane sul numero crescente di donne laureate in ingegneria e impiegate nei settori delle scienze e della tecnologia, con particolare predilezione per il settore biomedicale. Per le aziende che si occupano di sviluppare progetti con le tecnologie più all'avanguardia, promuovere una cultura dell'innovazione vuol dire anche favorire politiche di **Diversity & Inclusion**.

Questa esigenza diventa ancora più critica in un momento storico in cui l'Intelligenza Artificiale sta ridefinendo la vita quotidiana. È fondamentale interrogarsi in merito ai bias dell'AI e al ruolo che questa tecnologia ha nella società, soprattutto in relazione al divario di genere. Gli algoritmi di apprendimento automatico, infatti, riflettono i pregiudizi e i preconcetti dei dati su cui sono addestrati: se non correttamente allenata, l'AI rischia di generare risultati discriminatori che possono sfavorire i gruppi sottorappresentati. Garantire che le soluzioni che utilizzano l'AI siano sviluppate in modo imparziale, etico e inclusivo è quindi fondamentale per evitare di perpetuare o amplificare le disuguaglianze esistenti.

Consapevole di questa responsabilità, Teoresi ha messo in campo iniziative concrete di sensibilizzazione, coinvolgendo Manager e Key People provenienti da aree di Staff e Operation nelle varie sedi italiane in una serie di workshop sulla D&I mirati a diffondere consapevolezza dei bias di genere. Un segnale concreto dell'avvio di un processo di diversity transformation al fine di confrontarsi sui propri bias, per poi metterli in discussione e superarli insieme.

Teoresi ed Esserci in un viaggio tra inclusione e impatto sociale

Negli anni, la collaborazione tra **Teoresi** e la cooperativa sociale **Esserci** è cresciuta fino a diventare un esempio concreto di come inclusione e sostenibilità possano tradursi in azioni reali. Attraverso laboratori dedicati, persone in situazioni di vulnerabilità partecipano alla creazione dei cubi-speaker e di altri oggetti realizzati con materiali di recupero: non semplici prodotti, ma risultati di percorsi di crescita personale e professionale.

Questa sinergia, che unisce **responsabilità sociale, attenzione al territorio e produzione inclusiva**, racconta un impegno che si evolve nel tempo e che genera **opportunità per la comunità**.

Nel 2025, la collaborazione con Esserci ha contribuito alla realizzazione di gadget per l'evento aziendale **"One Beat"**.



Passi che contano: Teoresi con Just the Woman I Am 2025

Anche nel marzo 2025 oltre 100 colleghi e colleghe del Gruppo Teoresi hanno partecipato alla 11ª edizione di **Just the Woman I Am**. L'evento, una corsa-camminata di 5 km nel cuore di Torino, sostiene concretamente la raccolta fondi per la ricerca universitaria sulla salute e sul cancro.

La manifestazione si svolge, come di consueto, nella prima settimana di marzo, in occasione della Giornata Internazionale della Donna, sottolineando l'impegno per **inclusione, parità di genere, prevenzione e promozione di uno stile di vita sano**.

3.1.3 Formazione e sviluppo delle competenze

La **formazione** rappresenta per il Gruppo Teoresi un elemento centrale per lo **sviluppo delle persone e dell'organizzazione**. In un ambiente che favorisce rispetto e partecipazione, Teoresi promuove percorsi volti ad **acquisire nuove competenze, valorizzare i punti di forza e colmare eventuali gap professionali**. Il piano formativo integra contenuti tecnici in ambito ingegneristico, in linea con i mercati di riferimento, insieme allo sviluppo delle competenze trasversali, fondamentali per gestire attività complesse e favorire la crescita personale e professionale.

Il piano di formazione Teoresi integra **corsi tecnici avanzati**, mirati a rafforzare le competenze necessarie nei ruoli attuali e futuri, con un focus sulle discipline ingegneristiche che caratterizzano i mercati in cui il Gruppo opera. Oltre alla preparazione tecnica, grande attenzione è dedicata allo sviluppo delle **competenze trasversali** - relazionali, gestionali e manageriali - fondamentali per valorizzare il potenziale individuale e gestire con efficacia attività e processi complessi.

Il **programma formativo** di Teoresi è quindi strutturato in sei aree principali:

- formazione trasversale (soft skill);
- formazione manageriale;
- formazione tecnica specialistica;
- formazione linguistica;
- formazione obbligatoria per legge;
- formazione di on-boarding.

L'obiettivo è sostenere il raggiungimento degli **obiettivi strategici**, rispondere alle **esigenze dei clienti**, supportare il **cambiamento** e migliorare le **performance individuali e organizzative**.

Il programma formativo di Teoresi è destinato al personale interno, ai collaboratori e alle nuove risorse. I corsi possono essere erogati in diverse modalità:

- formazione interna (docenti interni);
- formazione esterna (partecipazione a corsi di formazione esterni);
- formazione integrata (docenti esterni operanti in house);
- formazione in live streaming;
- formazione e-learning.

Per definire il piano di formazione, l'HR Training Manager conduce la **raccolta dei fabbisogni formativi** attraverso un'indagine e un confronto tra le diverse funzioni aziendali.

Nel corso del 2025, il Gruppo Teoresi ha erogato **10.365 ore di formazione**, attraverso corsi articolati in ambiti tecnici e trasversali, con una media di **8,3 ore di formazione erogate per dipendente**. In particolare, la categoria professionale che ha beneficiato del maggior numero di ore di formazione è stata quella degli operai, seguita dagli impiegati, dai manager e infine dai dirigenti.

GRI 404-1: Ore medie di formazione annua per dipendente			
ORE DI FORMAZIONE MEDIE PER GENERE E CATEGORIA PROFESSIONALE			
Categoria professionale	31 dicembre 2025 – Gruppo Teoresi		
	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	0,9	1,3	1,0
Quadri	7,9	5,3	7,7
Impiegati	8,3	8,5	8,4
Operai	12,0	-	12,0
Ore medie sul totale dipendenti	8,2	8,4	8,3

Tabella 9. Ore medie di formazione annua per dipendente (GRI 404-1)



Per quanto riguarda la **formazione tecnica**, sono stati erogati, tra gli altri, i seguenti corsi:

- AIAG and VDA – FMEA Best Practices: specifico manuale di riferimento per le industrie operanti nel settore automotive. L'analisi FMEA (Failure Mode and Effect Analysis) è un metodo analitico, sistematico, qualitativo e orientato al team volto a: valutare i potenziali rischi (tecnici) di un prodotto o processo, analizzare le cause e gli effetti di tali fallimenti, documentare le azioni preventive e di rilevamento e consigliare azioni per ridurre il rischio;
- ISO 21434 – Automotive Cybersecurity: finalizzato a promuovere una cultura della sicurezza informatica, gestire i rischi, consentire l'adattamento ad un panorama di minacce in continua evoluzione e stabilire un sistema di gestione della sicurezza delle informazioni; Embedded SW Development: consente di fornire linee guida per lo sviluppo di software per sistemi Embedded, fornire esempi pratici di gestione di specifiche funzionalità e approfondire aspetti del linguaggio C orientati ai sistemi embedded;
- Embedded SW Development: consente di fornire linee guida per lo sviluppo di software per sistemi Embedded, fornire esempi pratici di gestione di specifiche funzionalità e approfondire aspetti del linguaggio C orientati ai sistemi embedded;
- Agile Project management - Principles and Mindset, con l'obiettivo di ristrutturare dei processi di gestione dei progetti tramite i framework applicabili e configurabili su qualsiasi tipologia di progetto;
- Tecniche di Project Management secondo lo standard PMI: tale corso ha l'obiettivo di comprendere la logica di gestione dei progetti;
- Git Avanzato – tecniche e strategie per progetti complessi: fornisce una comprensione avanzata dei comandi Git più sofisticati e ha l'obiettivo di gestire branching strategy complesse, flussi di lavoro reali e progetti su larga scala con Git;
- Prince2 Foundation: l'obiettivo è fornire una chiara comprensione del ruolo del Project Manager e sviluppare la capacità di orientarsi efficacemente nel mondo dei progetti, integrando concetti teorici con strumenti pratici;
- Gestire le relazioni in un contesto Phygital: l'obiettivo è sviluppare capacità di comunicazione efficaci in ambiti di lavoro "Phygital";

Infine, per quanto riguarda la **formazione trasversale** i corsi erogati fanno riferimento a presentazioni efficaci con Microsoft PPT, time management, comunicazione e gestione delle relazioni, fondamenti di comunicazione efficace e Public Speaking, anche in un contesto internazionale.

Salute e sicurezza sul lavoro

L'impegno del Gruppo Teoresi nella tutela della salute e della sicurezza sul lavoro costituisce una priorità assoluta, oltre che una responsabilità imprescindibile e un pilastro valoriale dell'organizzazione. Il patrimonio più prezioso di Teoresi è rappresentato dalle proprie persone: professionisti che, con il loro contributo quotidiano, alimentano la crescita dell'azienda e ne orientano il successo nel breve, medio e lungo periodo. Per questo motivo, l'organizzazione si impegna con determinazione a proteggere il benessere fisico e mentale dei lavoratori, adottando misure preventive, promuovendo una cultura della sicurezza diffusa e garantendo ambienti di lavoro sani, inclusivi e capaci di valorizzare il potenziale di ciascuno.

Teoresi ha adottato una **Politica per la Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro**, applicabile a tutte le società del Gruppo, che è stata oggetto di aggiornamento nel corso del 2024. La Politica evidenzia come Teoresi si impegni a tutelare il proprio personale affinché possa operare in un ambiente sicuro e salubre, nella piena conoscenza dei pericoli presenti nei processi lavorativi e del livello dei rischi a cui può essere esposto. Teoresi collabora attivamente con i clienti presso i quali il personale del Gruppo svolge la propria attività lavorativa al fine di migliorare i processi di coordinamento e cooperazione per assicurare una reale riduzione dei rischi interferenziali. Allo stesso modo, il Gruppo assicura al personale esterno (fornitori, partner, clienti) che accede alle proprie sedi un livello di tutela pari a quello garantito al personale interno. Il Gruppo Teoresi si impegna inoltre al pieno rispetto della normativa dedicata e di altri requisiti dedicati alla tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro.

La Direzione e il Management di tutte le società appartenenti al Gruppo si impegnano, tramite le funzioni dedicate, a garantire la salute e sicurezza sul lavoro attraverso una serie di azioni mirate:

- **Analisi approfondita delle attività lavorative** per identificare e ridurre i rischi attraverso procedure specifiche, con l'obiettivo di prevenire infortuni e malattie professionali;
- Predisposizione di **postazioni ergonomiche**;
- Adozione di **misure di tutela della salute** per i lavoratori esposti a rischi particolari (ad esempio agenti chimici e biologici);
- **Miglioramento del sistema di gestione della sicurezza** tramite analisi preventive per nuove attività e processi;
- Mantenimento di elevati standard di efficienza e sicurezza di macchinari e impianti attraverso **controlli e manutenzioni ordinarie e straordinarie**;
- **Formazione specifica** in base ai rischi associati alle mansioni, garantendo anche adeguata informazione, formazione e addestramento ai lavoratori esposti a rischi specifici;
- Aggiornamento del **sistema di valutazione delle mansioni**;
- Ricerca e fornitura di **DPI** adeguati;
- Adozione di **procedure specifiche** per la gestione delle emergenze e la manutenzione dei presidi di sicurezza;
- **Coinvolgimento attivo** di tutti i lavoratori attraverso una comunicazione chiara di ruoli e responsabilità.

La Politica e gli **obiettivi** di salute e sicurezza vengono riesaminati periodicamente per mantenere il sistema sempre aggiornato e adeguato all'evoluzione dei processi lavorativi.

Nel corso degli anni sono state implementate iniziative per garantire la sicurezza sul posto di lavoro, tra cui la formazione dei lavoratori, l'implementazione di Piani di emergenza ed evacuazione, le misure di prevenzione degli infortuni, il monitoraggio della sicurezza e degli incidenti.

Teoresi opera nel pieno rispetto delle disposizioni previste dal **D. Lgs n. 81/2008**, adottando tutte le misure necessarie per garantire la tutela della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro. Teoresi si impegna a valutare i rischi adottando un approccio preventivo, a fornire formazione e informazione adeguata ai propri dipendenti, nonché a promuovere un ambiente lavorativo sicuro e conforme alle norme vigenti.



Per tutte le sedi del Gruppo Teoresi in Italia, è stato implementato un **Documento di Valutazione dei Rischi (DVR)**, finalizzato all'identificazione dei pericoli associati alle mansioni svolte, redatto secondo le modalità previste dalla normativa vigente. Nel corso del 2025, sono stati effettuati approfondimenti valutativi su diverse tipologie di rischi specifici per progetti che coinvolgono l'utilizzo di materiali biologici e chimici. Le valutazioni hanno riguardato il rischio chimico nei Tech center delle sedi italiane e nei laboratori di Teoresi S.p.A., il rischio biologico relativo a una nuova attività in ambito sanitario svolta presso un cliente, e il rischio derivante dalle vibrazioni meccaniche, assicurando un'adeguata gestione dei pericoli e la protezione della salute e della sicurezza dei dipendenti.

Il Gruppo Teoresi sta ampliando le proprie attività nel settore ferroviario, includendo interventi su linee metropolitane sia sopra terra che interrate, oltre ad attività nei cantieri della rete ferroviaria. Quest'area

di operatività richiede un approfondimento valutativo specifico nell'ambito del Documento di Valutazione dei Rischi (DVR) e la redazione, con il supporto di società esterne specializzate, di documenti tecnici tipici come il piano operativo di sicurezza (POS) per i cantieri.

Inoltre, nelle attività operative quali cantieri, assemblaggi, piccole produzioni, prototipi e proof of concept (POC), si sta rafforzando sempre più l'integrazione tra il reparto operations, che gestisce le attività, e l'ufficio Salute e Sicurezza, che fornisce le informazioni necessarie per garantire un ambiente di lavoro sicuro e le adeguate protezioni ai dipendenti. Nell'affrontare nuovi business, Teoresi mantiene costantemente un **forte impegno nel garantire la sicurezza dei propri collaboratori**.

Teoresi adotta un sistema che consente di gestire in modo efficace la pianificazione dell'assistenza sanitaria fin dal momento dell'assunzione. Alert automatici segnalano l'arrivo di una nuova risorsa, a cui sono associati **controlli sanitari e visite mediche** specifiche.

La pianificazione interna delle visite mediche viene coordinata con i medici competenti e, una volta ricevuta l'idoneità, questa viene caricata nel sistema insieme alla relativa scadenza, assicurando un monitoraggio costante e aggiornato delle condizioni di salute e sicurezza di tutti i lavoratori.

Teoresi garantisce la **partecipazione** e la **consultazione dei rappresentanti dei lavoratori** attraverso riunioni periodiche e momenti di confronto nell'ambito della valutazione dei rischi e di specifiche valutazioni sulla salute e sicurezza sul lavoro. Tali incontri avvengono con cadenza annuale, alla quale partecipano le figure previste dalla normativa, quali il Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP), il medico competente della sede, il rappresentante dei lavoratori per la sicurezza, il datore di lavoro e il personale delle risorse umane.

Riconoscendo l'importanza della formazione in ambito salute e sicurezza, il **Gruppo Teoresi** nel corso del 2025 ha erogato un totale di circa 4.917 ore di formazione dedicate ai temi della salute e sicurezza sul lavoro. Le principali aree tematiche trattate comprendono:

- Antincendio – Addetto antincendio rischio medio
- Formazione Addetti primo soccorso B e C
- Formazione Preposti
- Formazione RLS
- Guida sicura
- Guida trattori
- Il Rischio Elettrico. Le figure PES, PAV e PEI
- Salute e sicurezza sul lavoro (generale e specifica) (rischio basso e alto)

Inoltre, in concomitanza con le nuove attività di Teoresi nel settore ferroviario, sono stati organizzati corsi di formazione, tenuti da docenti esterni, focalizzati sull'approfondimento dei rischi specifici legati a questo ambito.

Teoresi promuove attivamente la salute e la sicurezza dei lavoratori, a tal fine, vengono periodicamente organizzate **campagne di sensibilizzazione**, ad esempio sulla guida sicura, e sono contestualmente erogati corsi di formazione obbligatori specifici.

Nel corso del 2025 si sono registrati **3 infortuni** sul lavoro. In tali circostanze, Teoresi provvede al monitoraggio dettagliato dell'evento, all'adozione e all'implementazione di misure di protezione adeguate, nonché all'organizzazione di specifiche attività formative volte a prevenire il verificarsi di futuri incidenti.

GRI 403-9: Infortuni sul lavoro e ore lavorate¹¹

	31 dicembre 2024 – Teoresi S.p.A.		31 dicembre 2025 – Gruppo Teoresi ¹²	
	Numero di infortuni sul lavoro	Tasso di infortuni sul lavoro	Numero di infortuni sul lavoro	Tasso di infortuni sul lavoro
Numero totale e tasso di infortuni sul lavoro registrabili ¹³	1	0,57	3	1,44
Di cui numero e tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro ¹⁴	-	-	-	-
Di cui numero e tasso di infortuni gravi sul lavoro (escludendo i decessi) ¹⁵	-	-	1	0,48
Ore lavorate¹⁶	1.769.458,75		2.076.679,04	

11. I dati relativi agli infortuni sul lavoro includono i lavoratori dipendenti e i lavoratori non dipendenti (limitatamente ai tirocinanti). Nel 2025 si segnala che non si sono registrati infortuni tra i tirocinanti.

12. Si segnala che i dati relativi agli infortuni sul lavoro e alle ore lavorate per l'anno di rendicontazione 2025 non comprendono le società Teoresi SA, Teoresi Inc. e IOT Solutions S.r.l.

13. Il tasso di infortuni sul lavoro registrabili è calcolato come numero di infortuni totali sul lavoro registrabili diviso il numero di ore lavorate, moltiplicato per 1.000.000.

14. Il tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro è calcolato come numero di decessi a seguito di infortuni sul lavoro diviso il numero di ore lavorate, moltiplicato per 1.000.000.

15. Per infortuni con gravi conseguenze si intendono infortuni sul lavoro che hanno portato ad un danno da cui il lavoratore non può riprendersi, non si riprende o non è realistico prevedere che si riprenda completamente tornando allo stato di salute antecedente l'incidente entro 6 mesi. Il tasso di infortuni gravi sul lavoro è calcolato come numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze diviso il numero di ore lavorate, moltiplicato per 1.000.000.

16. Le ore lavorate comprendono sia le ore del personale dipendente sia quelle dei tirocinanti.

Soddisfazione dei clienti

In Teoresi, la **soddisfazione del cliente** è al centro di ogni attività. Professionalità, competenza, disponibilità ed eticità guidano ogni fase del rapporto con i clienti: questi principi permettono di costruire collaborazioni durature basate sulla fiducia reciproca. Considerando il contesto complesso e in continua evoluzione in cui opera Teoresi, l'obiettivo è supportare i propri clienti nel loro percorso di cambiamento. La **continuità** nel rapporto con i clienti è fondamentale per acquisire una conoscenza approfondita del loro settore e delle specificità di ciascuna realtà, permettendo di proporre soluzioni sempre più personalizzate ed efficaci. Per Teoresi, il valore della relazione con il cliente va oltre la semplice fornitura di servizi: è una **chiave strategica** che alimenta la **crescita reciproca** e l'**innovazione continua**.

L'approccio al cliente avviene attraverso un processo definito e strutturato, basato su modelli di comportamento e su una metodologia differenziante che, insieme, garantiscono il raggiungimento di rapporti di partnership duraturi con i clienti.

La fiducia data al Gruppo nasce dalla collaborazione e dal dialogo costanti che consentono di rispondere tempestivamente alle specifiche necessità e, spesso, di anticiparle.

Adottare un sistema strutturato di valutazione della soddisfazione dei clienti permette di avere una valutazione reale della qualità dei servizi che vengono forniti, dando spazio alla voce del cliente, e, nel lungo periodo, migliorare le proprie performance, alimentando un processo di continuo miglioramento.

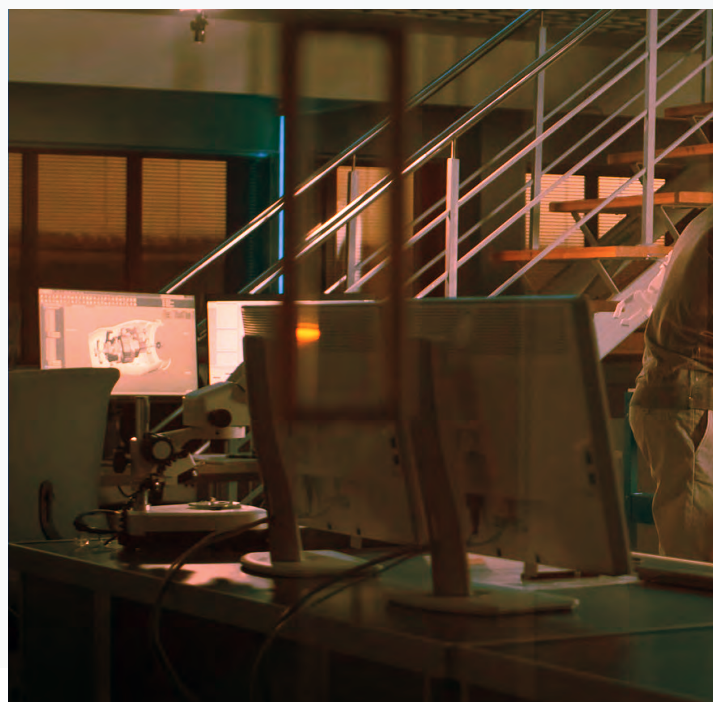
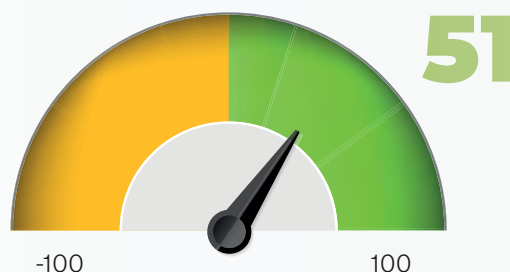
Per il quarto anno consecutivo, il Gruppo Teoresi ha condotto anche nel 2025 la **Customer Satisfaction Survey campaign**, che ha coinvolto i dipartimenti **Qualità e Operations** selezionando **566 rappresentanti tra i clienti**, invitati a partecipare attraverso la compilazione di un questionario online.

Il questionario è stato progettato per valutare cinque aspetti cruciali dei servizi offerti: **Proattività, Qualità, Tempestività, Affidabilità e Conoscenza**, utilizzando una scala di valutazione da 1 a 10.

CUSTOMER SATISFACTION RATE



NPS



Dopo un'accurata analisi dei dati raccolti in collaborazione con la funzione **Marketing strategico**, sono emersi alcuni risultati significativi in grado influenzare gli approcci aziendali futuri:

- Circa il 18% dei clienti contattati ha risposto al sondaggio, con un sensibile aumento rispetto all'anno precedente;
- La distribuzione del tasso di risposta tra i vari settori si conferma strettamente allineata con la relativa presenza aziendale;
- Il punteggio medio assegnato dai clienti ai cinque aspetti in valutazione ha superato 8,54, in leggera crescita rispetto al precedente anno;
- Il 10% di coloro che hanno risposto ha valutato tutti gli aspetti del servizio Teoresi come "Eccellente" (10);
- In totale, il 23% delle valutazioni ha raggiunto il punteggio massimo di "Eccellente" (10).

Il **Net Promoter Score (NPS)**, una metrica fondamentale per misurare la fedeltà dei clienti su una scala da -100 a +100, **è pari a 51**, in aumento rispetto all'anno precedente, dato che si attestava intorno al 41. Questo sottolinea l'impegno di Teoresi nel rappresentare un partner affidabile, con i clienti che riconoscono la qualità e la puntualità dei servizi. Come parte dei continui sforzi di miglioramento, è stato suggerito dai clienti Teoresi di curare sempre di più il trasferimento del know-how, anche con azioni di training interno e cross-fertilization.

Il ruolo dei clienti nel sostenere l'impatto sociale di Teoresi

I clienti giocano un ruolo cruciale nel rafforzare l'impatto sociale positivo di Teoresi. Infatti, Teoresi collabora strettamente con i propri clienti in modi diversi, sulla base del tipo di rapporto, per integrare principi di responsabilità sociale in ogni fase dei progetti.

Attraverso una **Progettazione Partecipativa**, Teoresi cerca di allineare le esigenze dei clienti in maniera costruttiva, applicando un processo di gestione dei feedback che possa concretamente essere rivolto a un miglioramento continuo.

Teoresi collabora insieme ai propri clienti credendo fortemente nella collaborazione per sviluppare progetti con impatti significativi come la **smart mobility** o la **telemedicina**, mettendo in condivisione reciproca le best practices apprese attraverso l'esperienza di Teoresi e recependone di nuove.

In sintesi, i clienti sono partner essenziali nel percorso di Teoresi verso un **impatto sociale positivo**. La loro partecipazione e il loro sostegno permettono infatti a Teoresi di realizzare progetti che rispettano standard tecnici ed economici elevati, apportando benefici duraturi alle comunità e all'ambiente.



L'importanza dei nuovi clienti nel contesto della sostenibilità sociale

La **valutazione dei nuovi clienti** è essenziale per comprendere e migliorare l'impatto di Teoresi sulla sostenibilità sociale.

Durante l'onboarding, i nuovi clienti vengono esaminati per assicurarsi che i loro valori e obiettivi siano in linea con i principi di sostenibilità sociale di Teoresi, privilegiando le collaborazioni con clienti che dimostrano un **impegno concreto verso la responsabilità sociale e ambientale**. Le loro politiche di responsabilità sociale vengono analizzate al fine di comprendere come contribuiscano alla sostenibilità nelle loro operazioni. I clienti con politiche avanzate sono considerati partner strategici che possono rafforzare l'impegno sociale di Teoresi.

L'apporto dei nuovi clienti viene valutato in termini di **innovazione** e best practices nel campo della sostenibilità sociale. I clienti che introducono nuove tecnologie o metodologie sostenibili aiutano Teoresi a migliorare le proprie pratiche e a rimanere all'avanguardia nel settore. Il loro contributo intellettuale e il trasferimento di conoscenze uniche possono quindi accelerare il progresso di Teoresi verso obiettivi di sostenibilità sociale.

Coltivare relazioni solide e di lungo periodo con clienti sensibili e coinvolti rispetto ai temi sociali permette di generare un flusso costante di opportunità per ideare, sviluppare e realizzare progetti a impatto positivo sulle comunità. Parallelamente, i contributi e i feedback provenienti dai nuovi clienti vengono analizzati con attenzione per individuare possibili ambiti di miglioramento, consolidare l'impegno verso la sostenibilità sociale e orientare le future iniziative. In questo modo l'organizzazione rimane al tempo stesso reattiva nell'accogliere esigenze emergenti e proattiva nel promuovere soluzioni innovative e responsabili.

I clienti di Teoresi si distinguono anche nel campo della sostenibilità attraverso l'uso di tecnologie innovative e la fornitura di servizi di mobilità completi che mirano a ridurre l'impatto ambientale e migliorare l'efficienza dei trasporti:



- **Integrazione con i Trasporti Pubblici:** questo approccio mira a ridurre la dipendenza dai veicoli privati, diminuendo così le emissioni e la congestione del traffico;
- **Servizio di Informazione sul Traffico,** che forniscono aggiornamenti in tempo reale sul traffico e sulle condizioni dei trasporti pubblici, aiutando gli utenti a prendere decisioni di viaggio informate, riducendo potenzialmente i viaggi non necessari e le emissioni associate;
- **Servizi di mobilità informativa avanzati,** adattando le soluzioni di mobilità alle specifiche esigenze delle diverse aree, affrontando le sfide di mobilità sia locali che nazionali in modo sostenibile;
- **Diagnostiche avanzate** per prevedere e prevenire guasti ai veicoli, monitorando in tempo reale e analizzando lo stile di guida e promuovendo abitudini di guida più sicure ed efficienti, contribuendo alla sostenibilità riducendo il consumo di carburante e le emissioni.

Attraverso queste iniziative, il cliente dimostra un forte impegno per la sostenibilità, migliorando l'efficienza dei sistemi di trasporto, promuovendo l'uso dei trasporti pubblici e utilizzando la tecnologia per ridurre al minimo l'impatto ambientale.

I progetti che Teoresi sviluppa in sinergia con i propri clienti costituiscono una testimonianza concreta e significativa della forza della collaborazione. Ogni iniziativa co-creata dimostra come la condivisione di visioni, competenze e responsabilità possa generare valore autentico, trasformando le partnership in leve strategiche capaci di produrre impatti positivi, innovazione e crescita sostenibile.

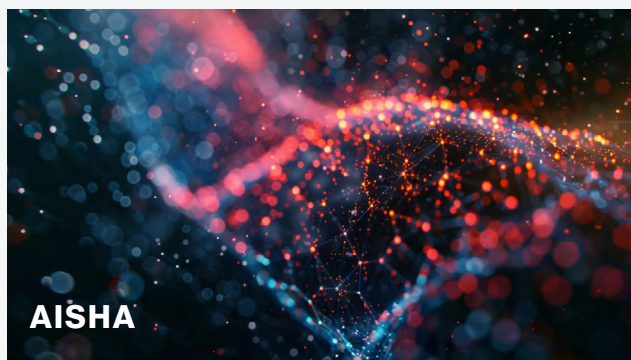
I success case non solo illustrano in modo tangibile le competenze e le soluzioni sviluppate dai team di Teoresi, ma mettono anche in luce l'intero ecosistema di professionalità che sostiene ogni progetto: dal sales manager, che avvia e coltiva una relazione di fiducia con il cliente, ai professionisti tecnici che ne garantiscono l'efficacia e la qualità, fino al contributo strategico delle funzioni marketing e comunicazione. Un percorso integrato che mostra come il successo nasca dalla collaborazione armonica di tutte le figure coinvolte. Gli ambiti dei success case riguardano principalmente **life sciences, smart factory e automotive**.

Di seguito vengono presentati brevemente alcuni success case sviluppati in collaborazione con i principali clienti di Teoresi nel corso del 2025:



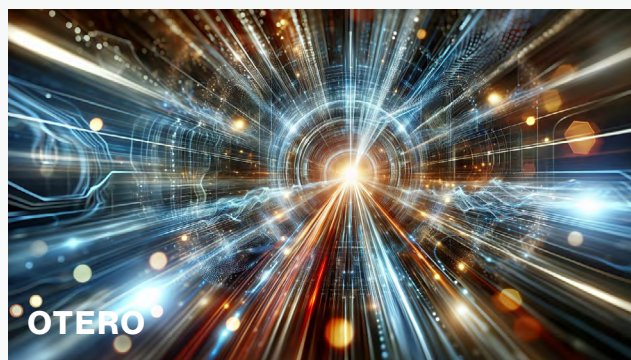
La sicurezza alimentare senza glutine

Il progetto, in ambito life sciences, ha sviluppato un dispositivo innovativo che rileva la presenza di glutine negli alimenti con una sensibilità fino a 20 ppm, fornendo il risultato in pochi minuti. Glutensens è fondamentale per prevenire contaminazioni pericolose e garantire un controllo accurato della dieta senza glutine.



Sistema di Controllo di sorgente adronica

Nel settore life sciences, il progetto ha sviluppato un sistema di controllo industriale che consente la gestione della nuova terza sorgente adronica di Fondazione CNAO, affiancando le due già esistenti.



Otero: Advancing Cancer Treatment through Precision Synchronization

L'obiettivo del progetto è lo sviluppo di un sistema che sincronizza gli elementi dell'alta tecnologia del sincrotrone presente nella sede della Fondazione CNAO (Centro Nazionale di Adroterapia Oncologica) di Pavia, l'unico centro in Italia che eroga trattamenti di adroterapia attraverso l'utilizzo di protoni e ioni di carbonio.



La digital transformation su due ruote

Nel settore della mobilità leggera e sostenibile, è stato realizzato un ecosistema digitale in grado di supportare l'intero ciclo di vita dei prodotti Zehus: dalla produzione e tracciabilità dei componenti, all'assistenza post-vendita, fino all'interazione con l'utente e all'analisi dei dati telemetrici.

Il legame tra territorio e comunità

Il legame con la comunità e il territorio costituisce un pilastro dell'identità aziendale di Teoresi, nella consapevolezza che il successo di un'organizzazione innovativa è intrinsecamente connesso al benessere dell'ecosistema in cui opera. L'impegno si concretizza pertanto nel posizionarsi come motore di progresso, sviluppando strumenti di dialogo con realtà virtuose al fine di generare un **impatto sociale positivo a supporto della collettività**.

A testimonianza di ciò, nel corso del 2025, così come nel 2024, la presenza di Teoresi sul territorio è stata ulteriormente consolidata attraverso sponsorships e collaborazioni con enti e associazioni.

Partecipazione ad associazioni

Teoresi, a partire dall'anno 2023 è entrata a far parte della **6G Smart Networks and Services Industry Association** (6G-IA) con il ruolo di Associate Member: un passo significativo per il proprio posizionamento e il contributo allo sviluppo tecnologico delle comunicazioni wireless di nuova generazione.

6G-IA, voce dell'industria e della ricerca nell'ambito delle reti e i servizi di nuova generazione, rappresenta un hub fondamentale per lo sviluppo di una leadership europea nel campo del 5G, della sua evoluzione e delle attività di ricerca e sviluppo delle tecnologie di nuova generazione come il 6G. La 6G-IA è un hub per la collaborazione, la standardizzazione e per le attività di ricerca che riunisce una comunità diversificata di attori nel campo delle telecomunicazioni e del digitale.

Le attività dell'associazione abbracciano differenti aree strategiche, come lo sviluppo e l'implementazione di standard, lo spettro delle frequenze (la distribuzione delle onde elettromagnetiche per trasmettere segnali wireless), la collaborazione con i principali settori industriali e la cooperazione internazionale.

Per **Teoresi**, la membership con 6G-IA rappresenta un'opportunità per contribuire con la propria competenza tecnica allo sviluppo della tecnologia 6G. L'esperienza pregressa nel campo della tecnologia 5G, che spazia dall'utilizzo del 5G come canale di trasmissione per la correzione del posizionamento GPS alla comunicazione V2X per la connettività tra veicoli e le infrastrutture, rende **Teoresi** il candidato ideale per contribuire attivamente alle iniziative dell'associazione e validare gli scenari di utilizzo della tecnologia 6G, in particolare nell'ambito della smart mobility.

La membership di Teoresi si aggiunge a una schiera selezionata di Associate Members di 6G-IA, tra cui la Città di Torino con **Torino City Lab**, già partner di Teoresi per le sperimentazioni su auto connesse e smart road per lo sviluppo delle città del futuro.

Welcome to
**Torino
City Lab**





MOST Centro Nazionale per la Mobilità Sostenibile

Il Centro Nazionale per la Mobilità Sostenibile nasce con una chiara missione: accompagnare la transizione green e digitale in un'ottica sostenibile, garantendo la transizione industriale del comparto e accompagnando le istituzioni locali a implementare soluzioni moderne, sostenibili e inclusive nelle città e nelle regioni del Paese. Il Centro Nazionale per la **Mobilità Sostenibile** rappresenta infatti una risposta concreta ai bisogni di crescita di un settore chiave per l'economia che da solo, si stima, raggiungerà un valore complessivo di circa 220 miliardi di euro nel 2030, assorbendo il 12% della forza lavoro. In questo contesto, si inseriscono le istituzioni comunitarie che spingono per il raggiungimento di una nuova mobilità sostenibile secondo le indicazioni del **Green New Deal**. Sempre più rilevanti sono i temi legati alla decarbonizzazione, alla decongestione delle reti di trasporto, alla mobilità autonoma connessa e smart, alla sicurezza dei veicoli e delle infrastrutture, all'accessibilità, all'inserimento nel mercato di nuove professionalità e competenze.

Il **Centro Nazionale per la Mobilità Sostenibile** risponde a queste esigenze supportando e stimolando la domanda e l'offerta di ricerca, innovazione tecnologica, formazione e competenze.

I Centri Nazionali sono reti diffuse di università, enti pubblici di ricerca, altri soggetti pubblici e privati impegnati in attività di ricerca, riconosciuti come altamente qualificati che sviluppano infrastrutture, progettualità e soluzioni immediatamente fruibili per tutto il contesto sociale. Saranno in totale 5, coerenti con le priorità dell'agenda della ricerca europea e con i contenuti del PNRR 2021-27. Per ogni programma è previsto un finanziamento tra 200-400 milioni di euro.

Svilupperanno la ricerca di frontiera relativa ad ambiti tecnologici intorno a queste tematiche:

1. **Simulazioni, calcolo e analisi dei dati ad alte prestazioni**
2. **Tecnologie dell'Agricoltura (Agritech)**
3. **Sviluppo di farmaci con tecnologia a RNA e terapia genica**
4. **Mobilità Sostenibile**
5. **Bio-diversità**

Teoresi riveste il ruolo di system integrator affidabile in grado di accompagnare i partner del Centro Nazionale per la Mobilità Sostenibile nella transizione digitale. Grazie all'esperienza maturata in differenti contesti di business e la creatività nell'identificare soluzioni innovative, Teoresi, con gli altri partner industriali, è in grado di indirizzare la ricerca accademica verso risultati concreti che rispondono e anticipano le esigenze del mercato.



DAP Distretto Aerospaziale Piemonte

Dal 2022 Teoresi è membro del distretto DAP (Distretto Aerospaziale Piemonte), l'associazione senza scopo di lucro che riunisce le eccellenze scientifiche e tecnologiche del settore aerospaziale piemontesi.



Torino City Lab

Nel marzo 2022 Teoresi ha iniziato la sua collaborazione con Torino City Lab, l'iniziativa promossa dal Comune di Torino - Assessorato all'innovazione - e sostenuta da oltre 90 partner nazionali e internazionali, volta a supportare le imprese in attività di co-sviluppo e testing di soluzioni innovative in condizioni reali sul territorio cittadino. Attivo da ottobre 2018, in questi anni ha rafforzato i suoi meccanismi di supporto al testing e il partenariato. Nel 2021 è stata inaugurata la Casa delle Tecnologie emergenti di Torino - CTE NEXT, che si innesta su Torino City Lab ampliandone gli scopi verso l'accelerazione di startup e il trasferimento tecnologico nel settore delle tecnologie emergenti abilitate dal 5G in ambiti strategici per il territorio torinese, fra cui proprio la Smart Mobility, terrestre ed aerea.



UNIONE INDUSTRIALI
Torino

Unione Industriali Torino

Unione Industriali Torino è un'associazione volontaria d'impresa di livello territoriale aderente a Confindustria, per la rappresentanza, la tutela, la promozione e lo sviluppo delle aziende e dei loro interessi.

La fusione con Amma nel 2021 consente al sistema associativo di rispondere con maggiore efficacia alle esigenze delle imprese, le cui filiere produttive sono il frutto di incroci tra settori sempre più interconnessi.

Ai settori storici dell'industria torinese (metalmeccanica, tessile, chimica, conciaria, grafica) fortemente rappresentati, si sono aggiunti tutti i comparti produttivi di beni e di servizi (turistico e alberghiero, logistica e trasporti, energia), sino a quelli più avanzati (robotica, meccatronica, aerospaziale, information and communication technology, terziario innovativo).



Clust-ER Mech Meccatronica e Motoristica

Il Clust-ER MECH è una associazione privata tra imprese, centri di ricerca, enti di formazione che condividono competenze, idee e risorse per sostenere la competitività del settore della meccatronica e motoristica.



CLUST-ER
HEALTH
SALUTE E BENESSERE

CLUST-ER
MECH
MECCATRONICA E MOTORISTICA

Clust-ER Health e Clust-ER Mech

Cluster-ER Health, riconosciuta e sostenuta dalla regione Emilia-Romagna, è stata creata per promuovere lo sviluppo di progetti e politiche innovative nel settore della Salute e del Benessere. L'obiettivo dell'associazione è massimizzare l'impatto sociale ed economico di tali iniziative sul territorio. Il Clust-ER Industrie della Salute e del Benessere mira a supportare l'economia locale coinvolgendo tutti gli attori delle diverse filiere nella definizione della strategia di innovazione regionale. Le quattro filiere prioritarie su cui si concentra sono: biomedicale e protesica di nuova generazione; medicina rigenerativa, riparativa e sostitutiva; sviluppo farmaceutico e analisi "omiche"; tecnologie per una vita sana, indipendente e attiva.

Cluster-ER Mech opera nel settore della meccatronica e motoristica dell'Emilia-Romagna, con l'obiettivo di apportare innovazioni di prodotto e di processo nei settori industriali chiave della regione, rafforzando la propria posizione nel mercato e supportando l'occupazione.

Sponsorship

Formula SAE Italy

Da ormai un decennio, **Teoresi** conferma la sua sponsorship ufficiale dell'edizione 2025 di **Formula SAE Italy**.

Lo storico circuito **"Riccardo Paletti"** a Varano de' Melegari, ogni anno è il teatro di una competizione avvincente, in cui team di studenti e studentesse di ingegneria provenienti da tutto il mondo, catapultati in un contesto analogo a quello della **Formula 1**, si sfidano in pista con prototipi, progettati, testati e costruiti dagli studenti delle principali facoltà di ingegneria italiane e estere, di auto da corsa a combustione, elettriche o driverless.

L'edizione 2025 della competizione **ha coinvolto circa 1.600 studenti di ingegneria, in rappresentanza di 49 università, provenienti da 14 Paesi in tutto il mondo**, confermandosi un punto d'incontro cruciale tra il mondo accademico e quello industriale.

Teoresi, da sempre promotore del talento, anno dopo anno, continua ad incoraggiare e sostenere la dedizione e la passione di questi talenti in erba attraverso **TeoRace**: una gara nella gara, al termine della quale è prevista la consegna di un premio speciale, ovvero il **Teoresi Special Award**. La squadra che si distingue dimostrando di padroneggiare i processi di sviluppo dell'elettronica del veicolo – in particolare i controlli, i metodi e le architetture – non solo viene premiata con la coppa **TeoRace**, ma ha anche accesso ai tool di **Intrepid Control Systems**, preziosi per la gestione delle reti di comunicazione a bordo, la diagnostica e la calibrazione. I giovani ingegneri che hanno partecipato o vinto Formula SAE possono, inoltre, incontrare il team di Teoresi presente all'evento e proporsi per le ricerche aperte all'interno dei canali di recruiting.

Per **Teoresi**, infatti, **Formula SAE** rappresenta una delle occasioni per fare networking ed entrare in contatto con laureandi e neolaureati in ingegneria, in funzione di un possibile inserimento in azienda come risorse: con questo obiettivo e per confermarsi realtà d'avanguardia nel mondo dell'automotive, **Teoresi** sostiene Formula SAE dal 2016. In occasione dell'edizione 2024 di **Formula SAE Italy**, la società di ingegneria **Teoresi** ha conferito il **TeoRace Special Award** al team E-agle dell'Università degli Studi di Trento, premiandolo per aver sviluppato il più innovativo sistema elettronico a bordo del veicolo.

Inoltre, Teoresi ha rafforzato il suo impegno partecipando anche alla giuria del "Design Event", che valuta la qualità progettuale dei prototipi studenteschi. L'evento rappresenta per l'azienda un'importante occasione strategica per il **networking e il recruiting**, consentendo di entrare in contatto con laureandi e neolaureati in ingegneria.



Italian Agile Days

Il Gruppo Teoresi è stato uno dei main sponsor anche per l'edizione 2025 degli **Italian Agile Days**, la conferenza di riferimento a livello nazionale per le metodologie agili e la trasformazione digitale. L'iniziativa si fonda sulla visione aziendale che considera la cultura Agile un fattore strategico per affrontare con flessibilità le dinamiche di mercato. Questo approccio viene promosso e valorizzato internamente attraverso percorsi formativi dedicati e collaborazioni con il mondo accademico, volti a rafforzare le competenze dei professionisti. La partecipazione all'evento ha quindi rappresentato un'importante occasione di condivisione delle esperienze maturate e di dialogo con la comunità professionale, grazie anche all'intervento di Agile Coach interni che hanno contribuito attivamente alla discussione.



XV Scuola Estiva di Fisica

Nel 2025, Teoresi ha sponsorizzato la XV edizione della Scuola Estiva di Fisica, tenutasi presso il Dipartimento di Matematica e Fisica "Ennio De Giorgi" dell'Università del Salento. L'iniziativa, rivolta a studenti e studentesse delle scuole superiori, è finalizzata alla preparazione per i Campionati di Fisica, organizzati dall'Associazione per l'Insegnamento della Fisica (AIF). L'obiettivo principale è incoraggiare e alimentare curiosità e interesse per le discipline STEM. Tra le varie attività, gli studenti hanno avuto l'opportunità di partecipare alla Teoresi Escape Room, un'esperienza pensata per mettere alla prova e valorizzare i talenti STEM. Inoltre, Teoresi ha contribuito all'evento fornendo magliette personalizzate e medaglie per i vincitori.



PoliMiRun 2025

Teoresi ha partecipato alla decima edizione dell'adidas Runners PoliMiRun Spring 2025, un evento organizzato dal Politecnico di Milano. Questa iniziativa rappresenta un'importante occasione di incontro tra studenti, neolaureati, professionisti e aziende, con l'obiettivo di promuovere uno stile di vita sano, il benessere personale e il rispetto per l'ambiente.



MAUTO Museo Nazionale dell'Automobile di Torino

Nel 2025, il MAUTO ha inaugurato Future Mobility, una piattaforma dedicata a contenuti e iniziative volte a esplorare le tecnologie che stanno rivoluzionando il modo in cui ci muoviamo. Il Gruppo Teoresi, tra i project partner del progetto, ha contribuito al programma portando la sua esperienza su temi come l'intelligenza artificiale applicata all'automotive, la connettività tra veicoli e infrastrutture, la sostenibilità dei trasporti e l'integrazione tra città e mobilità intelligente. Inoltre, Teoresi ha offerto il proprio contributo attraverso contenuti e speaker e partecipando alla progettazione delle attività del Future Mobility Lab, uno spazio "phygital" pensato per favorire l'interazione e il dialogo tra imprese, università e centri di ricerca.

Il MAUTO ha pubblicato "Sulle strade del futuro", il primo volume della collana **The Future Unfolds**, un progetto che ha l'obiettivo di immaginare il futuro della sostenibilità, unendo tecnologia, arte e sostenibilità. All'interno del volume, sono presenti fotografie che raccontano gli spazi di Teoresi e mostrano la visione di Teoresi sul futuro della mobilità.

4 Informazioni di Governance

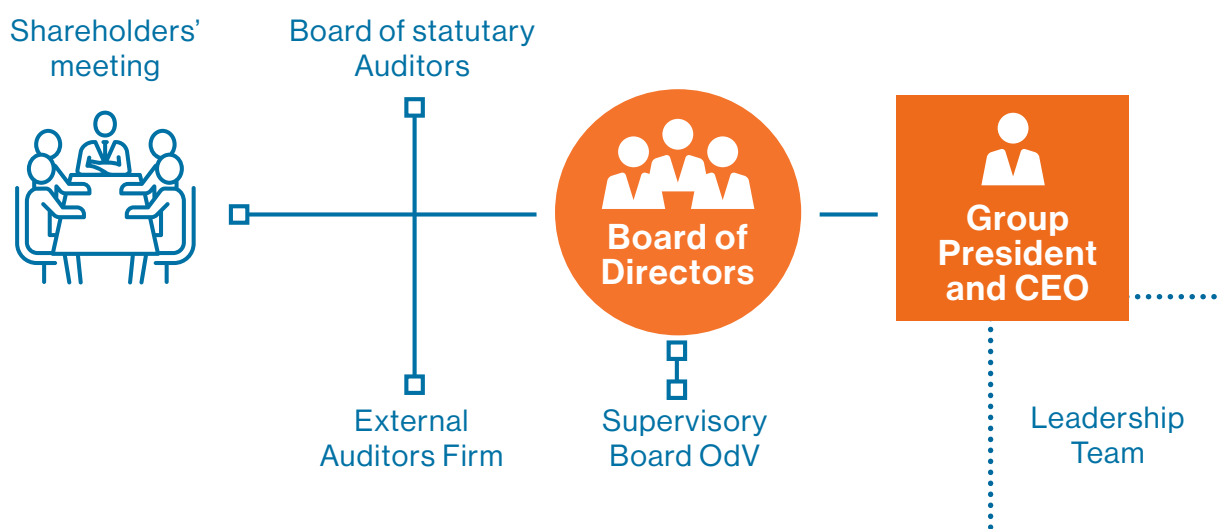
4.1

Corporate governance ed etica di business

Teoresi S.p.A. controllante del Gruppo Teoresi, è una società per azioni costituita presso il registro delle imprese di Torino, le cui quote sono principalmente detenute da persone giuridiche interamente possedute o controllate da soci operativi nel top management del Gruppo.

La **Corporate Governance di Teoresi S.p.A.** è il sistema di regole e principi che disciplina il funzionamento e il controllo del Gruppo in linea con le migliori pratiche nazionali e internazionali, con l'obiettivo di creare valore per tutti gli stakeholder. Teoresi S.p.A. ispira il proprio sistema a parametri di eccellenza, trasparenza e legalità, finalizzato alla gestione di progetti complessi ed alla creazione di valore per tutti i propri stakeholders.

La Corporate Governance di Teoresi si basa sulle attività dei seguenti organi:





Assemblea degli azionisti

Amahoro S.r.l.

Valter Brasso

Beneficial owner, fondatore e
azionista di maggioranza

Marenseda S.r.l.

Enzo Brasso

L'assemblea degli azionisti nomina l'organo amministrativo, definendone il mandato, ed approva i bilanci di esercizio; inoltre, ha il compito di prendere le decisioni più rilevanti per la vita della società, tra cui la nomina degli organi sociali, l'approvazione del bilancio e le modifiche dello Statuto.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Composto da 5 membri

Il Consiglio di Amministrazione viene nominato dall'Assemblea degli Azionisti, la quale, come da prassi consolidata, al fine di selezionare i membri del Consiglio di Amministrazione si basa sui criteri quali le loro specifiche competenze e in particolare secondo il principio di indipendenza.

Il Consiglio di Amministrazione rappresenta il più alto organo di governo del sistema di governance, al quale è attribuita la piena responsabilità della gestione aziendale, con l'obiettivo di guidare la Società verso il raggiungimento dei suoi scopi sociali. A tal fine, il Consiglio dispone di tutti i poteri di amministrazione ordinaria e straordinaria per compiere le scelte strategiche e operative più opportune, agendo sempre nell'interesse dell'azienda e dei suoi stakeholder. Le uniche competenze escluse sono quelle che la legge riserva inderogabilmente all'assemblea degli azionisti. Il Consiglio ha il compito di approvare le strategie e le politiche aziendali, nonché di vigilare sulla gestione operativa; ha delegato parte delle proprie competenze al Presidente del Consiglio di Amministrazione e Amministratore Delegato a cui è stata attribuita anche la rappresentanza legale della Società. Inoltre, rientra tra le competenze del Consiglio di Amministrazione l'esame e l'approvazione del Bilancio di Sostenibilità, quale documento strategico per la rendicontazione delle performance non finanziarie.

Presidente

Valter Brasso

Consiglieri

Mario Paolo Moiso,
Alberto Giuseppe Dal Poz,
Silvia Panigone,
Giacomo Moiso¹⁷

Consigliere	Carica	Durata carica	Ruolo	Indipendenza
Valter Brasso	Presidente del Consiglio di Amministrazione e Consigliere	Approvazione bilancio al 31/12/2025	Esecutivo	No
Mario Paolo Mosio	Consigliere	Approvazione bilancio al 31/12/2025	Non esecutivo	Si
Alberto Giuseppe Dal Poz	Consigliere	Approvazione bilancio al 31/12/2025	Non esecutivo	Si
Silvia Panigone	Consigliere	Approvazione bilancio al 31/12/2025	Non esecutivo	Si
Giacomo Moiso	Consigliere	Approvazione bilancio al 31/12/2025	Non esecutivo	Si

Figura 11. Caratteristiche dei componenti del Consiglio di Amministrazione

17. Nel corso dell'esercizio, il Consiglio di Amministrazione ha registrato una variazione nella sua composizione. In particolare, con nomina formalizzata il 15 maggio 2025, Giacomo Moiso è stato designato quale Consigliere, assumendo il posto precedentemente ricoperto da Barbara Caputo.

Il Consiglio di Amministrazione, formato da cinque membri, riflette un modello di governance centralizzato caratterizzato da **quattro membri non esecutivi e indipendenti**, che garantiscono una governance aziendale imparziale e obiettiva, e da un unico amministratore esecutivo che ricopre anche la carica di Presidente e Amministratore Delegato. Quest'ultimo concentra nella sua figura la responsabilità della guida strategica e della direzione dell'intera organizzazione, assicurando l'evoluzione di Teoresi in relazione alle dinamiche economiche e sociali. Nel gestire questa funzione, si impegna a prevenire e mitigare i conflitti di interesse attraverso la delega dei poteri e il coinvolgimento degli organi di controllo - Collegio Sindacale e Amministratori indipendenti - ai quali è affidato il monitoraggio della conformità normativa.

Più in generale, in relazione al tema dei conflitti di interesse, Teoresi, per la tipologia di business e la struttura di azienda a conduzione familiare, non è esposta a rischi rilevanti. Nella conduzione delle proprie attività, adotta una prassi consolidata nel tempo, attenendosi al rispetto della normativa vigente e alle disposizioni del proprio Codice Etico di Gruppo, che impone a tutti i dipendenti e collaboratori di evitare situazioni che possano interferire con la capacità di assumere decisioni imparziali, nel migliore interesse del Gruppo. Teoresi ritiene essenziale prevenire potenziali conflitti di interesse, garantendo che ogni persona decida esclusivamente in base a criteri oggettivi. Tutti i dipendenti e collaboratori hanno l'obbligo di segnalare ai propri responsabili le potenziali situazioni di conflitto e astenersi dal processo operativo o gestionale in loro presenza.

Il Consiglio di Amministrazione presenta una composizione caratterizzata da una consolidata esperienza professionale, con prevalenza di componenti di età superiore ai 50 anni. Relativamente alla diversità di genere, si evidenzia una variazione nel corso dell'esercizio: la rappresentanza femminile a maggio si è ridotta a seguito della sostituzione di una consigliera con un consigliere.

Consiglio di amministrazione per genere e fascia di età

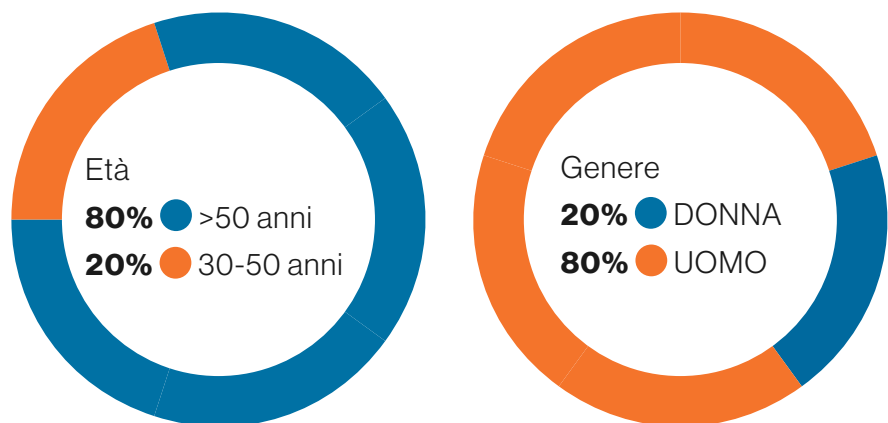


Figura 5. Consiglio di Amministrazione per genere e fascia d'età

COLLEGIO SINDACALE

Composto da 5 membri

Il Collegio sindacale ha il compito di sorvegliare sull'osservanza della legge e dello statuto, nonché sul rispetto dei principi di corretta amministrazione. Esso si compone di cinque membri, suddivisi in tre sindaci effettivi, tra cui il Presidente, e due sindaci supplenti.

La rappresentanza di genere è del 20% femminile e 80% maschile. Tutti i componenti del Collegio Sindacale rimangono in carica fino all'approvazione del Bilancio al 31 dicembre 2026, garantendo continuità nel controllo e nella supervisione della governance aziendale.

Presidente

Claudio Pomatto

Sindaci effettivi

Elena Margherita Indemini,
Antonio Mainardi

Sindaci supplenti

Gianluca Galizia,
Carlo Robbiati

SOCIETÀ DI REVISIONE CONTABILE

Deloitte & Touche S.p.A. verifica e certifica il bilancio d'esercizio di Teoresi S.p.A. ed il bilancio consolidato di Teoresi Group.

ORGANISMO DI VIGILANZA

L'organismo di vigilanza in composizione monocratica ha il compito di vigilare e garantire la compliance sull'applicazione del Modello Organizzativo e di Gestione ai sensi del DLgs 231/2001 e del Codice Etico adottati dalla Società, nella figura dell'Avv. Fernando Massara. Il collegamento tra l'Organismo di Vigilanza e la struttura societaria è garantito dalla funzione di Segreteria dell'organismo, assunta dal responsabile della funzione Legal di Teoresi S.p.A..

Parallelamente a questo presidio di conformità normativa, la governance di Teoresi si articola anche attraverso processi dedicati alla gestione della sostenibilità. Il processo di elaborazione e approvazione del Bilancio di Sostenibilità riflette pienamente la struttura di governance del Gruppo Teoresi: si tratta, infatti, di un processo strutturato e graduale che, partendo dal livello operativo, giunge fino agli organi strategici della Società. A partire dall'anno 2024, la gestione degli impatti e delle tematiche legate all'ambito ESG e la predisposizione del Bilancio di Sostenibilità è stata affidata ad un Gruppo di Lavoro inter-funzionale, coordinato dalle funzioni Quality e Legal.

Tale Gruppo di Lavoro riunisce i rappresentanti delle principali aree aziendali, garantendo in questo modo una visione trasversale e condivisa delle tematiche materiali e dei relativi impatti; il suo ruolo centrale si focalizza non solo sull'analisi degli impatti e sull'identificazione delle priorità in ambito ESG, ma promuove il dialogo e la collaborazione fra le diverse funzioni aziendali coinvolte nel processo, coordinando le attività di rendicontazione, monitorando gli avanzamenti e consolidando i contenuti in un documento completo e strutturato.

Il Gruppo di Lavoro si interfaccia periodicamente con il top management e con il Consiglio di Amministrazione, i quali sono deputati all'approvazione formale del Bilancio di Sostenibilità.

Il modello di controllo e la gestione dei rischi

Il sistema di controllo interno e gestione dei rischi del Gruppo Teoresi si sostanzia nell'insieme di strumenti, strutture organizzative e procedure volti a contribuire, attraverso un processo di identificazione, gestione e monitoraggio dei principali rischi a una conduzione dell'impresa sana, corretta e coerente con gli obiettivi prefissati

Il sistema di controllo interno di Teoresi si basa sui seguenti elementi:

- le regole comportamentali previste dal Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D. Lgs. 231/01
- il Codice Etico
- la struttura gerarchico-funzionale
- il sistema di deleghe e procure
- il sistema di gestione integrato costituito dai processi, dalle procedure e dalle istruzioni operative
- I sistemi informativi orientati alla segregazione delle funzioni e alla protezione delle informazioni in essi contenute, grazie al sistema di gestione dei rischi sulla sicurezza delle informazioni ISO 27001. Con riferimento sia ai sistemi informativi orientati alla segregazione delle funzioni e alla protezione delle informazioni in essi contenute, sia ai sistemi gestionali e contabili che ai sistemi utilizzati a supporto delle attività operative connesse al business.

Il Gruppo Teoresi ha adottato una procedura strutturata per la valutazione e il trattamento dei rischi, volta ad identificare e gestire le diverse minacce che potrebbero influire sull'operatività dei processi e sulle prestazioni attese. La valutazione considera i fattori rilevanti del contesto interno ed esterno, così come i requisiti delle parti interessate, e si basa su un modello quantitativo che stima la gravità degli eventi e la probabilità del loro verificarsi.

Per ciascun servizio, vengono individuate le minacce potenziali, a cui viene attribuito un valore di probabilità, accompagnato da una motivazione documentata che spiega le ragioni della valutazione. Successivamente, si analizzano le misure e i controlli di sicurezza applicati al servizio, facendo riferimento, come minimo, ai controlli indicati nell'Annex A della ISO/IEC 27001 nella versione vigente.

Il processo produce una rappresentazione dei rischi che associa informazioni o servizi, minacce e controlli pertinenti, generando un indice di significatività che guida le decisioni di gestione. Teoresi definisce una soglia di accettazione del rischio, secondo la quale i rischi al di sotto della soglia sono automaticamente accettati, mentre i rischi superiori vengono sottoposti a un piano di azioni dettagliato, con obiettivi, scadenze e responsabilità. L'assenza di azioni specifiche indica implicitamente che il rischio è stato accettato.

I processi di valutazione e trattamento del rischio sono eseguiti almeno una volta all'anno e in seguito a significativi cambiamenti organizzativi o eventi che impattano sulla sicurezza delle informazioni, assicurando un monitoraggio continuo dell'efficacia delle misure di controllo.

Il Modello Organizzativo

Teoresi S.p.A. si è dotata di un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D. Lgs. 231/01 idoneo a prevenire la commissione di comportamenti illeciti da parte dei propri amministratori, dipendenti e collaboratori sottoposti a direzione o vigilanza da parte della società.

Teoresi S.p.A. si è adeguata alle previsioni del decreto avviando un progetto di analisi dei propri strumenti organizzativi, di gestione e di vigilanza, volto a verificare la corrispondenza dei principi comportamentali e dei presidi di controllo già adottati alle finalità previste dal Decreto e, se necessario, all'integrazione del sistema attualmente esistente.

Il Modello mira a: prevenire comportamenti che possano costituire reato ai sensi del Decreto; promuovere la consapevolezza delle sanzioni derivanti da eventuali violazioni; diffondere una cultura aziendale basata su legalità e integrità; garantire un'organizzazione chiara, trasparente ed efficiente nei poteri e nei controlli; e assicurare, tramite presidi e monitoraggi costanti, la prevenzione e il contrasto tempestivo dei reati.

Per implementare il Modello la società ha:

- Mappato le attività "sensibili", cioè le attività aziendali nelle quali è ritenuta possibile la commissione di reati presupposto del D. Lgs. 231/01;
- Previsto specifici presidi di controllo a supporto dei processi ritenuti esposti al rischio di commissione di reati;
- Istituito l'Organismo di Vigilanza indicandone poteri, funzioni e flussi informativi;
- Adottato un sistema sanzionatorio applicabile in caso di violazione del modello per garantire l'efficace attuazione del modello stesso. La società recepisce i dettami della legge sul "Whistleblowing" recante "Disposizioni per la tutela degli autori di segnalazioni di reati o irregolarità di cui siano venuti a conoscenza nell'ambito di un rapporto di lavoro pubblico o privato" in termini di tutela e anonimato del segnalante e sanzioni applicabili;
- Svolto attività di informazione e formazione sui contenuti del modello per garantire la divulgazione a tutti i Destinatari dei principali contenuti del Decreto e degli obblighi dallo stesso derivanti, nonché delle prescrizioni previste dal Modello adottato da Teoresi;



Nel 2024, a seguito di un aggiornamento del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo è stato introdotto il canale *whistleblowing*.

Il sistema whistleblowing consiste nella segnalazione volontaria, fatta da un dipendente dell'azienda o qualunque altro stakeholder contemplato dalla Direttiva UE, di comportamenti illeciti o irregolari che possano arrecare danno alla collettività e di cui si sia venuti a conoscenza all'interno dell'organizzazione.

L'obiettivo principale di tale pratica è prevenire e contrastare frodi, atti di corruzione, violazioni normative e inosservanze del Codice Etico, promuovendo al contempo la trasparenza e l'etica aziendale.

Teoresi S.p.A. ha adottato una specifica *Policy di Whistleblowing* conforme al Decreto legislativo n. 24 del 10 marzo 2023, che disciplina in modo organico l'intero processo di segnalazione. Tale policy definisce i canali attraverso i quali è possibile effettuare una segnalazione, individua gli ambiti oggetto di segnalazione e i soggetti coinvolti, e regola i potenziali conflitti di interesse. Inoltre, la policy garantisce adeguate tutele per tutte le parti interessate - il segnalante, il segnalato e gli altri soggetti eventualmente coinvolti - assicurando il diritto alla riservatezza, la protezione da ritorsioni e la limitazione di responsabilità in determinate circostanze.

La gestione delle segnalazioni avviene attraverso una piattaforma digitale dedicata, disponibile in lingua italiana e inglese, che consente di mantenere l'anonimato qualora il segnalante lo desideri. Il sistema assicura la continuità nelle comunicazioni tra il segnalante, il Comitato Etico e l'Organismo di Vigilanza incaricati della gestione delle segnalazioni. La piattaforma adotta misure tecniche di sicurezza conformi ai requisiti di riservatezza e minimizzazione dei dati personali previsti dalla normativa vigente: l'utilizzo della crittografia end-to-end impedisce l'accesso o la modifica dei dati da parte di soggetti non autorizzati, mentre le informazioni raccolte sono limitate a quelle strettamente necessarie e conservate esclusivamente per la durata dell'indagine.

Nel corso dell'anno 2025, la piattaforma di segnalazione di Teoresi non ha registrato alcuna segnalazione. Questo dato testimonia il costante impegno della Società nel mantenere elevati standard di integrità, trasparenza e conformità normativa all'interno dell'organizzazione.

L'adozione di un sistema di whistleblowing, infatti, rappresenta per Teoresi un elemento fondamentale del proprio impegno verso i più alti standard etici e di trasparenza. Tale strumento consente non solo di individuare e risolvere tempestivamente eventuali criticità prima che si aggravino, ma anche di promuovere un approccio proattivo volto a tutelare l'integrità e la reputazione di Teoresi.



Il Codice Etico

Teoresi, determinata a improntare lo svolgimento delle attività aziendali al rispetto della legalità e dei principi, ha adottato il proprio Codice Etico che sancisce una serie di valori e regole di “deontologia aziendale” che la Società riconosce come proprie e alle quali i propri organi sociali, dipendenti e terzi devono allinearsi.

Il Codice Etico del Gruppo Teoresi afferma principi idonei anche a prevenire i comportamenti illeciti di cui al D.Lgs. 231/2001, acquisendo pertanto rilevanza anche ai fini del Modello e costituendo un elemento ad esso complementare. I principi fondamentali del Codice includono la legalità, la tutela e centralità delle persone, la sicurezza e la salubrità dell'ambiente di lavoro, la correttezza e trasparenza nelle relazioni, la riservatezza dei dati personali, la corretta gestione della contabilità e dei flussi finanziari, nonché l'impegno verso le comunità locali e lo sviluppo sostenibile.

Il Codice è stato aggiornato in seguito alla riformulazione di Vision, Mission e Values aziendali al termine di un processo di rebranding che ha introdotto il Purpose Statement - “Desideriamo creare opportunità per la vita di tutti” - che rappresenta l'obiettivo ultimo di Teoresi, una realtà capace di generare nuove possibilità di collaborazione, di innovazione e di approccio esaltando, allo stesso modo, le esigenze del territorio, della società e dell'ambiente.



Il Gruppo si è dotato di una procedura specifica volta alla gestione delle problematiche e non conformità e al relativo avvio, implementazione e registrazione delle azioni correttive. Tutti i dipendenti, fornitori o terzi a contatto con le informazioni o i sistemi dell'organizzazione devono segnalare tempestivamente debolezze, eventi o incidenti attraverso canali dedicati (via telefono, di persona o e-mail all'Organismo di Vigilanza). Nel caso in cui si verificano incidenti, questi richiedono sempre azioni correttive documentate e devono essere tracciati nel modello previsto. Il Gruppo garantisce la massima confidenzialità e riservatezza nei confronti di coloro che segnalano violazioni, al fine di promuovere una cultura di integrità e responsabilità condivisa.

A testimonianza dell'impegno costante per una cultura aziendale basata sull'integrità e sull'efficacia dei presidi di governance adottati, si segnala che nel corso del 2025 non si sono verificati episodi di corruzione né episodi di discriminazione e non si sono verificate o concluse azioni legali in materia di comportamento anticoncorrenziale, violazioni delle normative antitrust e pratiche monopolistiche. Inoltre, non si sono registrati casi significativi di non conformità a leggi e regolamenti né sono state pagate sanzioni in riferimento a casi significativi di non conformità a leggi e/o regolamenti verificatisi nell'esercizio 2025 o nei precedenti periodi di rendicontazione. Questo risultato riflette l'efficacia del sistema di controllo interno e l'adesione consapevole di tutti i destinatari del Codice ai principi etici e di responsabilità sociale che caratterizzano l'identità del Gruppo Teoresi.

OUR GIFT FOR THE PLANET



Go!
LIVING OUR VALUES



Certificazioni e riconoscimenti

La creazione di valore per il cliente e l'eccellenza dei servizi costituiscono un pilastro strategico per Teoresi.

Per tradurre questo impegno nell'agire quotidiano è necessario disporre di un processo governato, misurabile e trasparente; Teoresi ha implementato un **Sistema di Gestione Integrato (SGI)** con specifico focus sulla Qualità e sulla Sicurezza delle Informazioni. Questo framework armonizza i più rilevanti standard di settore e guida la definizione dei processi aziendali. Ogni processo è stato analizzato e sono stati chiaramente definiti gli attributi chiave quali: attività, responsabilità, documentazione di riferimento e modalità di monitoraggio delle performance. La declaratoria dei processi è presente nel Manuale del sistema di gestione integrato, revisionato periodicamente e approvato dalla Direzione.

Questo approccio sistemico non solo garantisce la conformità, ma promuove una **cultura del coinvolgimento e del miglioramento continuo**. In questo contesto, tutti i dipendenti sono parte attiva e consapevole, contribuendo direttamente alla garanzia della qualità del servizio e della sicurezza delle informazioni. L'analisi costante delle performance e il monitoraggio dei processi permettono di identificare in modo proattivo potenziali rischi con impatto sugli stakeholders e le eventuali aree di miglioramento.

In particolare, si segnala che nel corso del 2025, il Gruppo Teoresi ha concretizzato una strategia di estensione dell'implementazione del Sistema di Gestione Integrato, fondato sui due pilastri fondamentali: la **qualità** e la **sicurezza delle informazioni**. Infatti, la direzione ha approvato la politica per l'utilizzo dei sistemi di intelligenza artificiale come primo atto fondativo di un sistema di gestione conforme ai requisiti dell'AI Act e in linea con la ISO 42001 e come imprescindibile riferimento per i dipendenti nell'uso dei sistemi di AI.

La divisione Digitech, creata nel corso del 2025 come esito della completa integrazione di BindingFuture in Teoresi S.p.A., rappresenta il verticale sullo sviluppo software, cloud, dati, applicazioni web e mobile, piattaforme integrate e soluzioni data-driven con supporto dell'intelligenza artificiale. Anche in relazione a questa novità la direzione nel corso del 2025 ha espresso la necessità di approcciare in modo strutturato la verifica della compliance delle licenze dei software utilizzati e in particolare di quelli Open Source. Anche in questo caso la Direzione ha ritenuto prioritario definire la Politica per l'utilizzo dei Free and Open-Source Software (FOSS), emessa il 04/09/2025. Nel 2025 è stata avviato un percorso di irrobustimento dei processi di sviluppo con l'obiettivo di ottenere la conformità alla ISO 5230 e l'adesione alla community internazionale Open Chain.

Il Gruppo Teoresi mira a soddisfare standard di riferimento per i settori in cui opera, ponendo massima attenzione alla qualità e alla sicurezza delle informazioni e promuovendo la sostenibilità ambientale, la salute e sicurezza dei lavoratori e la generazione di un ambiente di lavoro inclusivo. Questo impegno non è solo una dichiarazione di intenti, ma si concretizza nel raggiungimento di importanti **certificazioni riconosciute a livello internazionale**. Le certificazioni ottenute dal Gruppo Teoresi sono la prova tangibile della dedizione quotidiana di tutti i dipendenti nel rispetto dei requisiti sia interni che esterni.

Le piattaforme di rating

L'impegno di sostenibilità di Teoresi si traduce in un percorso di valutazione continua attraverso le più autorevoli piattaforme di rating ESG. La partecipazione a questi assessment esterni permette di misurare le performance in modo trasparente, confrontarsi con le best practice di settore e identificare le aree di miglioramento.

Di seguito, le principali piattaforme a cui il Gruppo aderisce:

Ecovadis:

È uno dei più importanti provider di rating di sostenibilità a livello globale, che valuta le performance aziendali in ambito ambientale, sociale, etico e lungo la catena di fornitura. Nel 2025, Teoresi S.p.A. e Teoresi Inc. hanno ricevuto la valutazione della propria performance in ambito ESG tramite Ecovadis.

Open-es:

Teoresi S.p.A. aderisce a questa piattaforma digitale collaborativa, che promuove la raccolta e la condivisione di dati ESG lungo le filiere industriali, permette di dialogare in modo trasparente con gli stakeholder e di supportare la crescita sostenibile dell'intera catena del valore.

Synesgy (by Cribis):

Attraverso Cribis, parte del gruppo CRIF, monitoriamo la nostra affidabilità e sostenibilità economico-finanziaria integrandola con parametri ESG. Questa valutazione ci fornisce una visione olistica del nostro profilo di rischio e della nostra capacità di creare valore nel lungo periodo in modo responsabile. Teoresi S.p.A., nel 2025, ha ricevuto lo score ESG B, dimostrando un buon livello di sostenibilità, in linea con le best practice nazionali e internazionali.

NQC – The supplier assurance company:

In linea con il nostro forte posizionamento nel settore automotive, utilizziamo la piattaforma NQC - Supplier Assurance partner dell'AIAG (Automotive Industry Action Group). Questo strumento ci consente di rispondere agli specifici e rigorosi requisiti di sostenibilità del settore, garantendo ai nostri clienti la piena conformità agli standard etici e ambientali della filiera automobilistica.

Le certificazioni ottenute dal Gruppo Teoresi

ISO 27001

La certificazione ISO/IEC 27001 è lo standard internazionale per la sicurezza delle informazioni. Garantisce che le informazioni, di Teoresi e dei clienti, siano protetti con il massimo rigore in termini di riservatezza, integrità e disponibilità. Questo approccio alla sicurezza è integrato in ogni attività: dalla consulenza e progettazione di sistemi complessi, fino allo sviluppo, alla manutenzione e alla formazione. Per i clienti Teoresi, è la certezza che il loro patrimonio informativo è gestito secondo le migliori pratiche globali. Teoresi S.p.A., Teoresi GmbH, e Teoresi MedTech S.r.l. hanno ottenuto la certificazione ISO/IEC 27001.

TISAX

Teoresi aderisce a TISAX (Trusted Information Security Assessment Exchange), lo standard di riferimento per la sicurezza delle informazioni nel settore automobilistico, garantendo la massima protezione dei dati e dei prototipi. La nostra conformità si articola su due livelli: l'ufficio di Milano è certificato per la gestione di "Informazioni con Elevate Esigenze di Protezione" (Livello 2), mentre tutti gli altri uffici hanno raggiunto il massimo livello di valutazione (Livello 3), che estende la protezione anche a componenti, veicoli prototipali e gestione dei veicoli di prova. I risultati di questa valutazione sono ufficialmente registrati e consultabili sul portale ENX da parte degli utenti autorizzati (Scope ID: SXPNH1: Teoresi GmbH; SXPNH1-1: Teoresi S.p.A.).

ISO 9001

La certificazione ISO 9001, ottenuta da Teoresi S.p.A., Teoresi GmbH, HiFuture S.r.l., è lo standard di riferimento globale per la gestione della qualità. Per il Gruppo, attesta l'eccellenza e l'affidabilità dei processi in ogni ambito: dalla consulenza alla progettazione e sviluppo di soluzioni ingegneristiche IT complesse, fino alla loro installazione, manutenzione e all'erogazione di formazione specialistica. Ottenere questa certificazione significa offrire ai clienti una garanzia concreta che ogni attività è strutturata per raggiungere la massima qualità e orientata al miglioramento continuo.

ISO 13485

La ISO 13485 è lo standard internazionale per i sistemi di gestione qualità nell'ambito dei dispositivi medici. Lo scopo di certificazione di Teoresi riguarda la progettazione, produzione e assistenza di dispositivi medici per il trattamento extracorporeo del sangue a proprio nome e conto terzi e la progettazione e produzione, conto terzi, di dispositivi indossabili per monitoraggio di parametri fisiologici ed elettrostimolazione. Teoresi MedTech S.r.l. e HiFuture S.r.l. hanno ottenuto la certificazione ISO 13485.



EN 9001

La certificazione EN 9100, ottenuta da Teoresi S.p.A. e HiFuture S.r.l., è uno standard europeo specifico per l'industria aerospaziale, che estende i requisiti della ISO 9001 con un'attenzione particolare a sicurezza e affidabilità. Per il Gruppo questo riconoscimento attesta la piena conformità dei loro processi ai rigorosi standard del settore Aerospace & Defence. Inoltre, garantisce un approccio operativo basato su una solida gestione dei rischi. Grazie a questa certificazione, entrambe le aziende sono state inserite nel database mondiale dei fornitori qualificati (IAQG OASIS), entrando a far parte di un gruppo ristretto di imprese italiane certificate per la fornitura di servizi di ingegneria complessa nel settore aerospaziale. A complemento, viene offerta una formazione specifica ai dipendenti che operano in questo ambito.

ISO/IEC 27701

La certificazione ISO/IEC 27701, ottenuta da Teoresi S.p.A., rappresenta la più importante estensione dello standard ISO 27001, focalizzandosi specificamente sulla gestione della privacy. Per Teoresi, essere conformi a questa linea guida significa aver implementato un Sistema di Gestione delle Informazioni focalizzato sui dati Privacy (PIMS). Questo sistema garantisce che la raccolta, il trattamento e la protezione dei dati personali non siano attività occasionali, ma parte di un processo strutturato, misurabile e in continuo miglioramento. In breve, questa certificazione è la prova del nostro impegno a gestire la privacy ai massimi livelli, offrendo a clienti e partner una garanzia tangibile di conformità e responsabilità nella gestione delle loro informazioni personali.

Innovazione, digitalizzazione e ricerca scientifica

Il Gruppo Teoresi collabora attivamente con le università italiane per creare un **ponte tra mondo accademico e impresa**, co-finanziando la ricerca e, al contempo, promuovendo la formazione e la crescita di giovani professionisti.

A tal fine, l'azienda sviluppa gruppi di lavoro interni focalizzati sulle tecnologie emergenti. In questi team interdisciplinari, i talenti hanno l'opportunità di progettare e realizzare le proprie idee innovative. Nel 2025, questa strategia ha portato a collaborazioni con **14 atenei prestigiosi**, tra cui il Politecnico di Torino, Università di Bologna, Università Federico II di Napoli, Università di Modena e Reggio Emilia, supportando **53 studenti nella realizzazione di progetti di tesi** basati su progetti tecnologici ad alto contenuto innovativo: Intelligenza Artificiale applicata a Life Science e Fintech, computer vision per il riconoscimento dei parametri vitali, smart mobility e manutenzione predittiva.

Il Gruppo valorizza l'approccio degli **Innovation Hub** per facilitare lo **scambio di conoscenze e l'approfondimento di nuove tematiche**. Si tratta di luoghi d'incontro strategici che intensificano la contaminazione tra i professionisti già inseriti in azienda e i talenti che stanno completando il loro percorso di studi.

L'obiettivo di queste attività è duplice. Da un lato, **inserire nuove competenze a supporto dei progetti** in domini strategici come Life Science, Smart Mobility e Fintech. Dall'altro, **stimolare i dipendenti** a investire la propria creatività in progetti di ricerca, offrendo loro la possibilità di collaborare e approfondire le tecnologie di domani.

Attraverso questa contaminazione tra discipline diverse (cross-fertilization), l'azienda acquisisce know-how all'avanguardia, mentre i suoi collaboratori hanno l'opportunità di crescere e scambiare conoscenze.

Il fine ultimo è **incentivare un'innovazione** che risponda alle reali esigenze del mercato, per **generare un impatto concreto sulla società** e sviluppare soluzioni che saranno sempre più rilevanti nei prossimi anni.

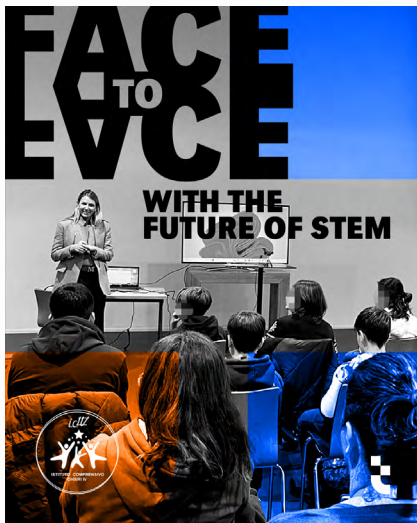


Collaborazioni accademiche e ricerca applicata

Teoresi, consapevole dell'importanza nella creazione di partnership strategiche con il mondo accademico, instaura un dialogo costruttivo e costante, promuovendo non solo il trasferimento tecnologico ma anche supportando progetti innovativi e contribuendo allo sviluppo di competenze avanzate.

Questo impegno si traduce in un ecosistema di iniziative concrete che spaziano dalla formazione accademica alla ricerca applicata, includendo programmi formativi congiunti, progetti di ricerca su scala europea e call for ideas interne per stimolare l'innovazione.

Nel corso del 2025 sono stati pubblicati **4 articoli scientifici a seguito di attività di ricerca e innovazione**, di cui 2 nel settore medicale contribuendo al progresso della conoscenza in tale ambito.



Il Gruppo ha organizzato la seconda edizione della **Teoresi Students' Indigo Challenge** in collaborazione con l'Università degli Studi di Torino e il Politecnico di Torino, accogliendo 30 studenti in un percorso immersivo dedicato all'innovazione nella smart mobility. L'iniziativa si inserisce nello Spoke 1 – Aerospazio e mobilità sostenibile dell'ecosistema NODES – Nord Ovest Digitale e Sostenibile.



Il Gruppo partecipa inoltre al **progetto ENVELOPE**, finanziato nell'ambito del programma quadro Horizon Europe, insieme a Fondazione LINKS, Torino City Lab, Athonet (HPE), TIM e Nextworks. L'obiettivo è creare ambienti sperimentali per validare servizi basati sulle reti 5G e 6G, concentrandosi sulla mobilità intelligente. Teoresi mette a disposizione due prototipi di veicoli autonomi e connessi per testare le nuove tecnologie, con sessioni di test previste negli spazi della Città di Torino. Il progetto include anche la realizzazione di un'infrastruttura di edge computing per l'elaborazione dati a bordo dei veicoli.



Il Gruppo è inoltre impegnato nel **progetto MOST** (Centro Nazionale di Mobilità Sostenibile), parte del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, in collaborazione con 25 centri di ricerca (tra cui Politecnico di Torino e Università Federico II di Napoli) e altre 24 grandi imprese italiane (Stellantis, IVECO, Pirelli, ecc.), focalizzato sullo sviluppo di una nuova mobilità sostenibile in Italia.



Orientamento STEM e innovazione nelle scuole

Nel 2025, il Gruppo ha lanciato la terza edizione dell'**Innovation Hack Award**, una maratona creativa di 48 ore dedicata alla Generative AI. Team multidisciplinari si sono sfidati online per generare concept capaci di ottimizzare i processi interni e creare valore per i clienti, con il supporto di AWS. I tre team finalisti hanno presentato i loro progetti sulla **OneBeat Conference 2025**, proseguendo lo sviluppo nei primi mesi del 2026.

Il Gruppo ha inoltre partecipato al concorso "**Scuola di Futuro**", parte del progetto The Future Unfolds, invitando studenti delle scuole secondarie di secondo grado a elaborare proposte sulla mobilità sostenibile. I lavori selezionati sono stati esposti negli spazi del Museo Nazionale dell'Automobile di Torino, con esperti del Gruppo che hanno dialogato con le classi sulle professioni emergenti legate alla transizione ecologica.

Queste iniziative riflettono l'impegno del Gruppo nel valorizzare i propri talenti, promuovere un approccio creativo e interdisciplinare allo sviluppo di soluzioni tecnologiche, e rafforzare la propria posizione come leader nell'innovazione tecnologica nei settori automotive, mobilità sostenibile e healthcare, incarnando pienamente la mission aziendale: "engineering for human life".

Partecipazione a eventi nazionali e internazionali



Viva Technology 2025 Parigi, 11-14 giugno 2025

Teoresi ha partecipato a Viva Technology 2025, il più importante evento europeo dedicato a startup e tecnologie emergenti, con oltre 165.000 partecipanti, 13.500 startup e 400+ speaker internazionali. Marco Bazzani, Innovation Manager di Teoresi, è intervenuto nel panel "Journey towards Sustainability: Experiences and Visions", curato da MOST – Centro Nazionale per la Mobilità Sostenibile. Ha presentato la visione di Teoresi sull'innovazione come leva per il cambiamento consapevole, illustrando un approccio sistemico alla sostenibilità che integra efficienza ambientale, inclusione sociale e sostenibilità economica, riconoscendo nell'Intelligenza Artificiale una leva trasversale per generare valore responsabile.



CCAM4Italy Mobilità connessa, sicura e sostenibile Napoli, 18 giugno 2025

Teoresi ha partecipato a Viva Technology 2025, il più importante evento europeo dedicato a startup e tecnologie emergenti, con oltre 165.000 partecipanti, 13.500 startup e 400+ speaker internazionali. Marco Bazzani, Innovation Manager di Teoresi, è intervenuto nel panel "Journey towards Sustainability: Experiences and Visions", curato da MOST – Centro Nazionale per la Mobilità Sostenibile. Ha presentato la visione di Teoresi sull'innovazione come leva per il cambiamento consapevole, illustrando un approccio sistemico alla sostenibilità che integra efficienza ambientale, inclusione sociale e sostenibilità economica, riconoscendo nell'Intelligenza Artificiale una leva trasversale per generare valore responsabile.



R2B 2025 Research to Business Bologna, 26-27 giugno 2025

Teoresi ha partecipato a Viva Technology 2025, il più importante evento europeo dedicato a startup e tecnologie emergenti, con oltre 165.000 partecipanti, 13.500 startup e 400+ speaker internazionali. Marco Bazzani, Innovation Manager di Teoresi, è intervenuto nel panel "Journey towards Sustainability: Experiences and Visions", curato da MOST – Centro Nazionale per la Mobilità Sostenibile. Ha presentato la visione di Teoresi sull'innovazione come leva per il cambiamento consapevole, illustrando un approccio sistemico alla sostenibilità che integra efficienza ambientale, inclusione sociale e sostenibilità economica, riconoscendo nell'Intelligenza Artificiale una leva trasversale per generare valore responsabile.



Medica 2025 Düsseldorf, 17-20 novembre 2025

Teoresi MedTech ha partecipato a Medica 2025, la più grande fiera internazionale dedicata alla tecnologia medica (Hall 12 – Booth A18), per il terzo anno consecutivo. Ha presentato quattro soluzioni innovative: Precision Biosensing (Gluten Sensor) per rilevare tracce di glutine fino a 20 ppm; Remote Personalized Modular Monitoring, una piattaforma indossabile per il monitoraggio in tempo reale di parametri vitali; Real-Time Computer Vision Analytics per il monitoraggio cardiaco non invasivo; Cognitive AI-Driven Robotics (DAISI&RON) per stimolare e monitorare la salute cognitiva degli anziani. La partecipazione ha confermato il posizionamento di Teoresi MedTech come partner di riferimento nel settore medicale internazionale.



RE:MOBILITY Una risposta alla mobilità Torino, 19 novembre 2025

Teoresi Group ha organizzato RE:MOBILITY presso il MAUTO – Museo Nazionale dell'Automobile, un pomeriggio di dialogo aperto tra aziende, istituzioni e mondo della ricerca dedicato alle trasformazioni che stanno ridefinendo l'automotive a livello nazionale e internazionale. L'evento si inserisce nel Public Program Off "The Future Unfolds" del MAUTO, di cui Teoresi è partner.

La giornata ha incluso lo speech "La mobilità del futuro secondo Teoresi" a cura di Fabio Gadda e Natale Gentile sulle trasformazioni tecnologiche che rendono i veicoli sempre più elettrici, connessi e software-defined; il panel "Software-defined future" moderato da Lorenzo Gaggi (Sky TG24) con rappresentanti di CEER, Marelli, Bugatti-Rimac e Teoresi; un keynote internazionale su vehicle monitoring e tecnologie predittive per la sicurezza; interventi su innovazioni nei materiali compositi per la mobilità sostenibile; e un grande panel finale su coopetition, sostenibilità e smart mobility con BYD, rappresentanti di MOST e CTE Next, e esperti del settore automotive. L'evento ha rappresentato un'occasione per interrogarsi su come stanno cambiando i veicoli, le città e i comportamenti delle persone.



Fintech & Insurtech Observatory Conference 2025 Milano, 11 dicembre 2025

Teoresi ha partecipato alla decima edizione del Fintech & Insurtech Observatory Conference del Politecnico di Milano. Fabio Gadda, Strategic Marketing Manager, ha partecipato alla tavola rotonda "Artificial Intelligence nel finance e insurance: tanti progetti ma poche sfide", condividendo l'esperienza di Teoresi nell'applicazione dell'AI ai processi finanziari e assicurativi. Ha illustrato i modelli di machine learning per la valutazione dell'affidabilità finanziaria con principi di explainability e le tecniche di reinforcement learning applicate alla portfolio optimization. La partnership con l'Osservatorio rappresenta uno spazio consolidato di dialogo nel settore Fintech & Insurtech, confermando l'impegno di Teoresi nel supportare la trasformazione digitale del finance e dell'insurance.

Tech Center del Gruppo Teoresi

Teoresi supporta l'innovazione tecnologica attraverso una rete di Tech Center distribuiti sul territorio nazionale, pensati per offrire spazi avanzati di ricerca, sviluppo e testing. Questi hub rappresentano un punto di riferimento per la realizzazione e la validazione di sistemi complessi, mettendo a disposizione competenze specialistiche, infrastrutture moderne e un ambiente collaborativo aperto a professionisti e giovani talenti.

A livello di Gruppo, i Tech Center sono presenti a **Torino, Modena, Napoli, Cologno e Bologna** (HiFuture), **Budrio** (MedTech), rappresentando spazi dedicati alla ricerca, allo sviluppo e al testing di sistemi complessi, dall'autoveicolo completo ai sistemi da banco, fino alle soluzioni hardware e software integrate, nonché agli ambienti di test e prototipazione dei dispositivi medici.

Questi spazi, dotati di attrezzature e tecnologie all'avanguardia, offrono aree dedicate alle attività di validazione e verifica, includendo test hardware-in-the-loop, prove su sistemi ADAS (Advanced Driver Assistance Systems), lavorazioni su schede elettriche e circuiti, oltre a banchi di prova dinamici e statici. La rete dispone di circa **130 strumenti di misura tracciati e catalogati**, garantendo la qualità e la tracciabilità delle attività di testing. Grazie alla loro configurazione versatile, i Tech Center permettono di gestire l'intero ciclo di sviluppo, test e integrazione di sistemi ad alta complessità.

Le competenze e le tecnologie impiegate trovano applicazione non solo nel settore automotive e dei veicoli industriali, ma anche in ambiti come quello biomedicale, dell'home appliance e della mobilità sostenibile.

I Tech Center sono inoltre ambienti aperti a ricercatori, tesisti e studenti di ingegneria, offrendo opportunità di crescita attraverso progetti di tesi e tirocini svolti a fianco di professionisti qualificati, contribuendo così alla formazione di nuovi talenti nel settore dell'innovazione tecnologica.



Gestione dei brevetti e della proprietà intellettuale

Le attività di innovazione e ricerca descritte si traducono concretamente nella valorizzazione e protezione del capitale intellettuale del Gruppo. La gestione della proprietà intellettuale rappresenta un elemento strategico nel modello di business di Teoresi, riflettendo l'approccio di partnership ingegneristica adottato dal Gruppo. L'obiettivo è trovare un equilibrio tra la protezione del know-how interno e la creazione di valore per i clienti, valorizzando il capitale intellettuale come asset competitivo nel mercato.

L'approccio è flessibile e varia a seconda della natura delle collaborazioni con il cliente. qualsiasi attività inventiva realizzata dai dipendenti di Teoresi è di proprietà esclusiva del cliente, riflettendo la natura della relazione di partnership. Tuttavia, esistono situazioni in cui si valuta la possibilità di mantenere la proprietà di design sviluppati internamente, con diverse sfumature a seconda degli accordi commerciali. I "tube of concepts" (insieme di concetti e prototipi) generati internamente — ad esempio tramite collaborazioni con università, studenti tirocinanti e progetti di ricerca — rappresentano un patrimonio intellettuale dell'azienda. Questi elementi sono fondamentali per dimostrare al cliente la reale competenza di Teoresi e possono evolvere in soluzioni concrete e innovative riutilizzabili in diversi contesti.

Questo approccio consente a Teoresi di mantenere un patrimonio di conoscenze e competenze che può essere valorizzato nel tempo, differenziandosi nel mercato e sviluppando asset tecnologici che proteggono il know-how acquisito e gli sviluppi tecnologici realizzati, tutelando al contempo il capitale intellettuale come elemento distintivo della proposta di valore del Gruppo.

La sicurezza delle informazioni

Nel contesto in cui opera Teoresi, la **sicurezza delle informazioni e la tutela della privacy** sono elementi fondamentali. Per questo motivo, Teoresi dedica particolare attenzione a tali ambiti, implementando una serie di presidi e misure preventive volte a garantire un elevato livello di protezione e affidabilità delle informazioni.

Nel 2020, Teoresi ha adottato una **Politica per la Sicurezza delle Informazioni e Privacy**, riconoscendo tali ambiti come valori fondamentali e distintivi della propria attività. Tutte le società del Gruppo Teoresi hanno implementato un **Sistema di Gestione della Sicurezza delle Informazioni** (ISMS) e della **Privacy** (PIMS), conforme al Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (GDPR). Il sistema di gestione viene periodicamente aggiornato e migliorato per garantire la massima efficacia nella protezione delle informazioni e dei dati personali di clienti e dipendenti. Tale sistema garantisce riservatezza, integrità, disponibilità, controllo, autenticità, privacy e conformità normativa.

Il Gruppo Teoresi si impegna a integrare il ISMS e il PIMS in tutti i processi aziendali, monitorando i rischi e assicurando la conformità legislativa e contrattuale, promuovendo quindi una **cultura diffusa sulla sicurezza e sulla privacy**.

A conferma dell'impegno del Gruppo Teoresi nell'ambito della sicurezza delle informazioni, Teoresi S.p.A., Teoresi GmbH, Binding Future S.r.l. e Teoresi MedTech S.r.l. hanno ottenuto la certificazione **ISO/IEC 27001:2022** e le sedi operative di Teoresi S.p.A. e di Teoresi GmbH hanno ottenuto la **certificazione TISAX**. Teoresi S.p.A. è anche certificata in conformità alla linea guida **ISO/IEC 27701**.

Inoltre, Teoresi ha adottato una procedura strutturata per la **gestione di casi di non conformità e degli incidenti relativi alla sicurezza delle informazioni**, integrata nel Sistema di Gestione per la Qualità e nel Sistema di Gestione per la Sicurezza delle Informazioni. La procedura definisce modalità chiare per l'identificazione, la segnalazione e la gestione di eventi e incidenti, includendo l'implementazione di eventuali azioni correttive.

Le **azioni correttive** sono pianificate e attuate per eliminare o ridurre le cause alla base delle non conformità e degli incidenti. Per la gestione degli incidenti l'organizzazione utilizza un sistema di ticketing alla cui conclusione e risoluzione della problematica avviene la chiusura del ticket con relativa notifica. Il personale tecnico a cui è stato assegnato il ticket valuta la priorità dell'evento e, nel caso di incidenti gravi, viene valutato l'eventuale coinvolgimento del CEO e dell'Ufficio Legale. Il processo include infine la **verifica dell'efficacia** delle azioni correttive per assicurare il miglioramento continuo del sistema di gestione della sicurezza delle informazioni, contribuendo così a proteggere il patrimonio informativo e a garantire la continuità operativa.

In conformità al Regolamento Europeo GDPR (2016/679), il Gruppo Teoresi ha adottato una **Data Breach Policy**. La policy definisce un processo strutturato per l'identificazione, la valutazione, il contenimento e la comunicazione tempestiva di eventuali violazioni dei dati personali, al fine di tutelare i diritti e le libertà degli interessati e minimizzare i rischi economici e reputazionali per l'azienda.

In caso di violazione dei dati personali, anche solo sospetta o potenziale, è fondamentale intervenire in modo tempestivo e appropriato per ridurre al minimo l'impatto e prevenire il ripetersi dell'evento. Le violazioni dei dati personali sono gestite dal Titolare del trattamento o da un suo delegato, con la supervisione del Data Protection Officer (DPO).

Per promuovere una cultura solida della sicurezza delle informazioni, Teoresi riconosce l'importanza di **sensibilizzare** costantemente i propri dipendenti su questo tema. Infatti, nel corso del 2024, è stato avviato un progetto relativo alla formazione in ambito sicurezza delle informazioni, con un focus particolare sulle tematiche di **cybersecurity**, che coinvolge tutti i dipendenti del Gruppo Teoresi. Si tratta di un programma formativo della durata di tre anni, erogato tramite una piattaforma online. Il percorso include, per ogni singolo modulo, test finali e simulazioni di phishing per valutare le competenze acquisite.

Inoltre, nel corso del 2025, è stata attivata una soluzione di **Data Loss Prevention (DLP)** che copre due ambiti principali: i dati presenti sulla piattaforma Microsoft e quelli conservati sui server interni dell'azienda. Il DLP consente una tracciatura costante e continua di tutte le operazioni svolte sui dati e viene contestualmente eseguita un'analisi approfondita dei dati raccolti.

Nel 2024, invece, era stato avviato un servizio di **Security Operations Center (SOC)**, si è proceduto alla sua messa a punto e al fine tuning, necessari data la complessità del sistema, che richiede una corretta parametrizzazione. Il servizio, gestito da un fornitore esterno specializzato, è diventato pienamente operativo nel 2025.

Tutti i server e i PC aziendali sono stati trattati con l'installazione di un agente dedicato, incaricato di raccogliere informazioni sul traffico di rete. L'obiettivo è identificare tempestivamente eventuali tentativi di attacco, intrusioni o installazioni di software malevoli. In caso di rilevamento di attività sospette, il sistema traccia l'evento e informa immediatamente il team ICT.

Grazie all'impegno costante di Teoresi nell'ambito della sicurezza delle informazioni e tutela della privacy e alle misure adottate, nel corso del 2025 non si sono registrati fondati reclami riguardo a violazioni della privacy dei clienti né episodi di fuga, furto o perdita di dati dei clienti.



Ottimizzazione dei Sistemi Server

L'infrastruttura di Teoresi è potenziata annualmente aggiornando i server con apparati sempre più sostenibili. Questo potenziamento ha migliorato la capacità computazionale del cluster di produzione in termini di CPU e memoria, consentendo l'erogazione di un numero maggiore di servizi virtuali.



Iniziative IT e Sostenibilità

Nel 2025, **Teoresi** ha continuato ad investire nell'area IT con l'obiettivo di migliorare l'efficienza operativa, promuovere la sostenibilità e supportare un ambiente di lavoro positivo. Di seguito sono illustrati i principali risultati e iniziative sviluppate nel corso dell'anno.



Aumento dell'utilizzo del sistema di firma elettronica

L'utilizzo di una **piattaforma online per la firma elettronica** è cresciuto significativamente. Questa tecnologia ha permesso di risparmiare un notevole numero di pagine stampate, contribuendo alla riduzione del consumo di carta e al miglioramento della sostenibilità aziendale.



Supporto Helpdesk

Il servizio **Helpdesk** di Teoresi continua a fornire un supporto essenziale all'operatività di tutte le funzioni aziendali, contribuendo a costruire un ambiente di lavoro positivo. Il tempo medio di chiusura delle richieste di supporto è inferiore a una giornata lavorativa (0,83 nel 2025), dimostrando l'efficacia e la tempestività del nostro team IT.

Inoltre, nel dicembre 2024 è stata introdotta una survey di gradimento del servizio ricevuto.

Tabelle di dettaglio

Pari opportunità, diversità e inclusione

GRI 2-7 - Numero totale dipendenti suddivisi per tipologia contrattuale, genere e area geografica

Al 31 dicembre 2025	Tempo indeterminato			Tempo determinato			Totale
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	
Italia	903	286	1.189	14	5	19	1.208
Germania	31	7	38	0	0	0	38
Svizzera	3	1	4	0	0	0	4
Totale	937	294	1.231	14	5	19	1.250

GRI 2-7 - Numero totale dipendenti suddivisi per tipologia contrattuale, genere e area geografica

Al 31 dicembre 2025	Full-Time			Part-Time			Totale
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	
Italia	913	282	1.195	4	9	13	1.208
Germania	31	7	38	0	0	0	38
Svizzera	3	1	4	0	0	0	4
Totale	947	290	1.237	4	9	13	1.250

GRI 401-1 - Nuove assunzioni e turnover

Al 31 dicembre 2025	Turnover per genere			Turnover per fascia d'età			
	Uomini	Donne	Totale	< 30	30 - 50	>50	Totale
Numero di assunzioni							
Italia	211	48	259	162	92	5	259
Germania	7	1	8	3	4	1	8
Svizzera	-	-	-	-	-	-	-
Totale	218	49	267	165	96	6	267
Numero di cessazioni							
Italia	196	57	253	116	131	6	253
Germania	11	2	13	5	7	1	13
Svizzera	1	-	1	-	1	-	1
Totale	208	59	267	121	139	7	267

Indice dei contenuti GRI Standards

Dichiarazione d'uso	Il Gruppo Teoresi ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 1° gennaio 2025 – 31 dicembre 2025, in conformità agli Standard GRI.
Utilizzato GRI 1	GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021
Standard di settore GRI pertinenti	Non applicabile

STANDARD GRI / ALTRA FONTE	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE		
			Requisiti omissi	Ragione	Spiegazione
Informative Generali					
GRI 2 Informative Generali (2021)	2-1 Dettagli organizzativi	6-9; 92			
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	6-7			
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e referente	6-7			
	2-4 Restatement delle informazioni	6-7			
	2-5 Assurance esterna	7			
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti commerciali	10-19			
	2-7 Dipendenti	45-46; 84			
	2-8 Lavoratori non dipendenti	45-46			
	2-9 Struttura e composizione della governance	64-69	c-iv. Numero di altre cariche importanti ricoperte e impegni assunti da ciascun membro e la natura degli impegni; c-vi. Gruppi sociali sottorappresentati; c-vii. Competenze importanti riguardo agli impatti dell'organizzazione; c-viii. Rappresentanza degli stakeholder.	Informazioni non disponibili/incomplete.	L'Informazione attualmente non è disponibile.
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	64-69			

Indice dei contenuti GRI Standards

STANDARD GRI / ALTRA FONTE	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE		
			Requisiti omessi	Ragione	Spiegazione
GRI 2 Informative Generali (2021)	2-11 Presidente del massimo organo di governo	64-69			
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nella supervisione della gestione degli impatti	64-69			
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	64-69			
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	64-69			
	2-15 Conflitti d'interesse	64-69			
	2-16 Comunicazione delle criticità	64-69			
	2-17 Competenze collettive del massimo organo di governo	64-69			
	2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo	64-69	a. Procedure di valutazione della performance del massimo organo di governo; b. Valutazioni indipendenti o meno; c. Azioni intraprese per rispondere alle valutazioni.	a), b), c) Informazioni non disponibili/incomplete	L'informazione attualmente non è disponibile
	2-19 Politiche retributive		a. Norme riguardanti la remunerazione del massimo organo di governo e alti dirigenti; b. Correlazione tra suddette norme e obiettivi e risultati	a), b) Vincolo di riservatezza.	L'informazione non è stata rendicontata per ragioni di riservatezza. Il Gruppo non dispone di una disclosure pubblica relativa alla remunerazione e non è soggetto a nessun obbligo normativo.
	2-20 Processo di determinazione della retribuzione		a. Procedura di definizione delle norme riguardanti la retribuzione; b. Risultati di voti di stakeholder o proposte di norme riguardanti la retribuzione	a), b) Vincolo di riservatezza.	L'informazione non è stata rendicontata per ragioni di riservatezza. Il Gruppo non dispone di una disclosure pubblica relativa alla remunerazione e non è soggetto a nessun obbligo normativo.

STANDARD GRI / ALTRA FONTE	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE		
			Requisiti omessi	Ragione	Spiegazione
GRI 2 Informative Generali (2021)	2-21 Rapporto sulla retribuzione totale annuale		a.Rapporto fra la retribuzione totale annuale della persona che riceve la massima retribuzione e la retribuzione totale mediana di tutti i dipendenti b.Rapporto fra l'aumento percentuale della retribuzione totale annuale della persona che riceve la massima retribuzione e l'aumento percentuale mediano della retribuzione totale annuale di tutti i dipendenti	a), b) Vincolo di riservatezza.	L'informazione non è stata rendicontata per ragioni di riservatezza. Il Gruppo non dispone di una disclosure pubblica relativa alla remunerazione e non è soggetto a nessun obbligo normativo.
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	3			
	2-23 Impegni assunti tramite policy	18-19; 32-33; 51; 72; 74; 82			
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	18-19; 32-33; 51; 72; 74; 82			
	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	18-19; 32-33; 51; 72; 74; 82			
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	70-71			
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	72			
	2-28 Appartenenza ad associazioni	58-63			
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	24-25			
	2-30 Contratti collettivi	45			

Indice dei contenuti GRI Standards

STANDARD GRI / ALTRA FONTE	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE		
			Requisiti omessi	Ragione	Spiegazione
Temi materiali					
GRI 3 Temi materiali (2021)	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	26-30			
GRI 3-2 a.	3-2 Elenco di temi materiali	28-30			
Creazione di valore condiviso					
GRI 3 Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	20-23; 58-63			
GRI 201 Performance economiche (2016)	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	22-23			
Corporate governance ed etica di business					
GRI 3 Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	64-72			
GRI 205 Anticorruzione (2016)	205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	72			
GRI 206 comportamento anticoncorren- ziale (2016)	206-1 Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	72			
GRI 406 Non discriminazione (2016)	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	72			
Consumi energetici					
GRI 3 Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	32-37			
GRI 302 Energia (2016)	302-1 Consumo di energia all'interno dell'organizzazione	36-37			
	302-3 Intensità energetica	37			

STANDARD GRI / ALTRA FONTE	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE		
			Requisiti omissi	Ragione	Spiegazione
Emissioni e lotta al cambiamento climatico					
GRI 3 Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	32-35; 38			
GRI 305 Emissioni (2016)	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	38			
	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	38			
	305-4 Intensità delle emissioni di GHG	38			
Economia circolare e gestione dei rifiuti					
GRI 3 Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	32-35; 39			
GRI 30 Rifiuti (2020)	306-2 Gestione degli impatti significativi legati ai rifiuti	39			
Attraction, retention e work-life balance					
GRI 3 Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	40-43; 47			
GRI 401 Occupazione (2016)	401-1 Nuove assunzioni e turnover	47; 84			

Indice dei contenuti GRI Standards

STANDARD GRI / ALTRA FONTE	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE		
			Requisiti omessi	Ragione	Spiegazione
Salute e sicurezza sul lavoro					
GRI 3 Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	51-53			
GRI 403 Salute e sicurezza sul lavoro (2018)	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	51-53			
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	51-53			
	403-3 Servizi di medicina del lavoro	51-53			
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	51-53			
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	51-53			
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	51-53			
	403-9 Infortuni sul lavoro	53	a-iv. Tipologie principali di infortuni sul lavoro	a-iv. Vincolo di riservatezza	L'informazione non è stata rendicontata per ragioni di riservatezza
Formazione e sviluppo delle competenze					
GRI 3 Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	49-50			
GRI 404 Formazione e istruzione (2016)	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	49			
Pari opportunità, diversità e inclusione					
GRI 3 Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	44-48			
GRI 405 Diversità e pari opportunità (2016)	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	46-47			

STANDARD GRI / ALTRA FONTE	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE		
			Requisiti omessi	Ragione	Spiegazione
Responsabilità e gestione della catena di fornitura					
GRI 3 Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	16-19			
GRI 414 Valutazione sociale dei fornitori (2016)	414-1 Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri sociali	18			
Qualità dei servizi offerti e soddisfazione dei clienti					
GRI 3 Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	54-57			
GRI 416 Salute e sicurezza dei clienti (2016)	416-2 Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	Nel corso del 2025 non si sono verificati episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi			
Sicurezza delle informazioni e protezione dei dati					
GRI 3 Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	82-83			
GRI 418 Privacy dei clienti (2016)	418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	83			
Tecnologie e soluzioni digitali per il benessere collettivo					
GRI 3 emi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	10-15; 56-57; 76-81			
Innovazione, digitalizzazione e ricerca scientifica					
GRI 3 Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	76-81			

ITALIA

Torino **Teoresi S.p.A.**

Via Perugia, 24
10152 Torino (IT)
+39 011 240.80.00
info@teoresigroup.com

USA

Detroit Area **Teoresi Inc.**

3001 West Big Beaver Road,
Suite 306 – Troy, MI 48084 (US)
+1 248 792 9847
info@teoresigroup.com

SVIZZERA

Lugano **Teoresi SA**

Via Crocicchio Cortogna, 6,
CP 6105 – 6901 Lugano (CH)
+39 011 240.80.00
info@teoresigroup.com

GERMANIA

Monaco di Baviera **Teoresi GmbH**

Brienner Straße 55
80333 Munich (DE)
+49 711 89989135
info@teoresigroup.com

ITALY

Milano **HiFuture S.r.l.**

Via Torquato Tasso 1
20093 Cologno Monzese (MI)
+39 02 2534885
info@hifuture.eu

ITALY

Milano **BindingFuture S.r.l.**

Via Podgora 13
20122 Milano
+39 02 2534885

ITALY

Bologna **Teoresi MedTech S.r.l.**

Via Dei Trattati Comunitari
Europei 1957-2007, 15
40127 Bologna
+39 011 240.80.00
info@medtech.teoresigroup.com

ITALY

Torino **IO.T Solutions**

Via Perugia, 24
10152 Torino (IT)
+39 011 240.80.00
info@teoresigroup.com

